

Inhaltsverzeichnis

Seite

Verzeichnis der Abbildungen, Übersichten und Tabellen	IX
---	----

I. Abschnitt

Gegenstand und theoretisches Konzept der Untersuchung

1 Problemstellung	1	✓
2 Konzeption der Vorgehensweise.....	2	✓

II. Abschnitt

Der Markt für Bildung: Eine Bestandsaufnahme

1 Definition der wichtigen verwendeten Begriffe.....	5	✓
1.1 Bildung, Ausbildung, Qualifikation	5	✓
1.2 Humankapital	16	✓
2 Existiert ein Markt für Bildung?.....	19	✓
2.1 Das Bildungssystem als Bestandteil des gesellschaftlichen Gesamtsystems	19	✓
2.2 Staatliche Bildungsplanung	22	✓
2.2.1 Das Ausmaß der Bildungsplanung.....	22	
2.2.2 Die Phasen der Bildungsplanung	23	
2.2.3 Klassische Bildungsplanungsmodelle	27	
2.2.3.1 Das Arbeitskräfte-Bedarfs-Konzept.....	27	✓
2.2.3.1.1 Argumente für Vorausschätzungen auf der Basis des manpower-requirement-approach	29	
2.2.3.1.2 Argumente gegen Vorausschätzungen auf der Basis des manpower-requirement-approach	31	
2.2.3.1.3 Zusammenfassende Wertung	33	✓
2.2.3.2 Das Nachfragekonzept	33	

2.2.3.2.1 Argumente für Vorausschätzungen auf Basis des Social-Demand-Approach.....	35	
2.2.3.2.2 Argumente gegen Vorausschätzungen auf Basis des Social-Demand-Approach.....	36	
2.2.3.3 Der Ertragsratenansatz (rate of return approach).....	37	
2.2.3.4 Zwischenfazit.....	38	
2.3 Die Nachfrage nach Bildung.....	39	X
2.3.1 Konzeptionelle Ansätze zur Erklärung der Bildungsnachfrage.....	39	X
2.3.2 Zwischenfazit zur Plausibilität der Nachfragedeterminanten.....	42	X
2.3.2.1 Konsumtheoretische Aspekte: Budgetrestriktion der Nachfrager.....	43	X
2.3.2.2 Humankapitaltheoretische Aspekte: Rentabilität der Bildungsgänge.....	45	X
2.3.2.3 Demographische Aspekte: Einflüsse der Jahrgangsstärken.....	47	X
2.3.2.4 Gesamtwirtschaftliche Aspekte: Einflüsse des Arbeitsmarktes.....	48	X
2.3.2.5 Sozialpsychologische Aspekte: Das Bildungsniveau der Eltern.....	48	X
2.3.2.6 Sozialpsychologische Aspekte: Die veränderte Rolle der Frau.....	49	
2.3.3 Zwischenfazit.....	49	X
2.4 Das Angebot an Bildung.....	49	X
2.4.1 Schulbildung und Hochschulbildung.....	50	X
2.4.2 Berufliche Bildung und Weiterbildung.....	52	X
2.5 Fazit: Besteht ein Markt für Bildung?.....	54	X

III. Abschnitt

Mögliche Motive staatlicher Bildungs- und Weiterbildungspolitik

1 Einzel- und Gesamtwirtschaftliche Funktionen des Bildungswesens.....	59	X
1.1 Schaffung von Humankapital.....	60	X
1.2 Positive externe Effekte.....	60	X
1.3 Förderung des Wirtschaftswachstums.....	61	X
1.4 Kulturelle Funktion des Bildungswesens.....	61	
1.5 Demokratisierungsfunktion.....	62	

1.6 Verteilungsfunktion	62
1.7 Selektionsfunktion	62
1.8 Konsumfunktion der Bildung	63
1.9 Zwischenfazit	63
2 Finanzwissenschaftliche Rechtfertigung finanz- und wirtschaftspolitischer Eingriffe	64

IV. Abschnitt

Bildungspolitik als Zielbereich der Allokationsfunktion

1 Bildung als öffentliches Gut?	68
1.1 Die Dienstleistung des Bildungsangebots als öffentliches Gut	70
1.2 Der Bildungsstand als öffentliches Gut	72
1.2.1 Produktivitätssteigernde externe Effekte	73
1.2.2 "Atmosphärische" externe Effekte	78
1.3 Fazit: Externe Effekte als Legitimation der Bildungspolitik	83
2 Bildungspolitik als Antwort auf mangelnden Wettbewerb und Monopolisierungstendenzen?	86
3 Intransparenz auf dem Bildungsmarkt?	87
4 Bildung als meritorisches Gut?	89
5 Die Nachfrageseite: Zwangsweise Allokation durch Abnahmezwang von Bildungsgütern	94
5.1 Eltern als Agenten ihrer Kinder	94
5.2 Wohlfahrtsökonomische Implikationen allgemeiner Schulpflicht	96
6 Zusammenfassung und Fazit	99

V. Abschnitt

Bildungspolitik als Zielbereich der Distributionsfunktion

1 Die Suche nach der optimalen Verteilung.....	104
1.1 Wohlfahrtsökonomische Leitbilder.....	104
1.2 Sozialphilosophische Leitbilder.....	110
1.2.1 Das Egalitätsprinzip.....	110
1.2.2 Das Leistungsprinzip.....	111
1.2.3 Das Bedarfsprinzip.....	113
1.3 Zwischenfazit.....	114
2 Formalia zur Messung von Distributionsaktivitäten.....	116
2.1 Änderung in der Verteilungssituation als Erfolgsmerkmal der Verteilungspolitik.....	117
2.2 Verteilungsmaße.....	118
2.3 Inzidenzkonzepte.....	122
2.3.1 Bestimmung des Verteilungsgegenstandes: Nutzen-, Güter-, monetäre Inzidenz.....	122
2.3.2 Betrachtung der variierten Budgetposten: Spezifische Inzidenz, Differential- und Budgetinzidenz.....	123
2.3.3 Erfassung von Überwälzungs- und Kreislaufeffekten: Zahlungsinzidenz und materielle Inzidenz.....	124
3 Die originären Zielgrößen der Verteilungspolitik.....	125
3.1 "Vermögen" als Verteilungsgröße.....	126
3.2 "Einkommen" als Verteilungsgröße.....	131
4 Humankapital als Zielgröße der Verteilungspolitik.....	133
4.1 Humankapital als Bestimmungsgröße des individuellen Vermögens.....	134
4.1.1 Humankapital als Bestandteil des individuellen Vermögens?.....	134
4.1.2 Originäre Ziele der Vermögenspolitik.....	136
4.1.3 Zwischenfazit: Bildungspolitik als Bestandteil der Vermögenspolitik.....	140
4.2 Die Determinanten der Einkommensverteilung.....	142

4.2.1 Funktionelle Einkommensverteilung	143
4.2.2 Personelle Einkommensverteilung	149
4.2.3 Ansätze zur Erklärung der personellen Einkommensstreuung und -verteilung	149
4.2.3.1 Stochastische Ansätze	151
4.2.3.2 Systemdependente Aspekte	153
4.2.3.3 Einkommensverteilung aufgrund hierarchischer Strukturen	154
4.2.3.4 Einkommensverteilung aufgrund sozioökonomischer Konstanten	155
4.2.3.5 Einkommensverteilung aufgrund von sozioökonomischen Variablen	157
4.3 Bildung und individuelles Einkommen	158
4.3.1 Die Screening-Hypothese	159
4.3.2 Die Humankapitaltheorie	160
4.3.2.1 Der "Wert des Menschen" als Untersuchungsobjekt älterer volkswirtschaftlicher Analysen	160
4.3.2.2 Das Grundmodell im neoklassischen Zusammenhang	166
4.3.2.3 Die Konkretisierung des Grundmodells	169
4.3.2.4 Mögliche Indikatoren zur Messung der Rentabilität von Ausbildungsentscheidungen	171
4.3.2.5 Einkommenseffekte und Ertragsraten des Humankapitals	172
4.3.2.5.1 Einkommenseffekte aufgrund von Investitionen in Humankapital	172
4.3.2.5.2 Das Entscheidungsproblem der optimalen Bildungsinvestition	182
4.3.2.6 Zwischenfazit: Bildungsentscheidungen als Investitionskalkül	187
5 Distributive Aspekte der Bildungspolitik	188
5.1 Verteilungswirksame Aktionsparameter der Bildungspolitik	189
5.1.1 Der Abbau von Zugangsbeschränkungen	191
5.1.2 Die Erweiterung des Bildungsangebotes	192
5.1.3 Übernahme der Bildungskosten	194
5.1.3.1 Der Begriff der "Bildungskosten"	195
5.1.3.2 Übernahme der "Ausbildungskosten im engeren Sinne"	195
5.1.3.3 Eigenfinanzierung über Steuererleichterung	196
5.1.3.4 Bildungsdarlehen	197
5.1.3.5 Bildungsscheine	198

5.2 Mögliche Verteilungswirkungen der Bildungspolitik und ihre Grenzen	201
5.2.1 Auswirkungen der Bildungspolitik auf die Chancengleichheit	202
5.2.2 Auswirkungen der Bildungspolitik auf den Differenzierungsgrad der Einkommen	204
5.2.2.1 Wirkungen auf die Sekundärverteilung	205
5.2.2.2 Wirkungen auf die Primärverteilung	206
5.2.2.3 Problembereiche verteilungsmotivierter Bildungspolitik	212
5.2.3 Fazit	216

VI. Abschnitt

Bildungspolitik als Zielbereich der Wachstumspolitik

1 Wachstum als wirtschaftspolitisches Ziel	218	X
1.1 Definition und Messung der Zielgröße "Wirtschaftswachstum"	220	X
1.2 Zielaspekte der Wachstumspolitik	222	X
2 Mögliche Ursachen des wirtschaftlichen Wachstums	227	X
2.1 Determinanten des Wirtschaftswachstums	227	X
2.2 Bildungsaktivitäten und wirtschaftliche Entwicklung	229	X
2.3 Der Zusammenhang zwischen Bildung und wirtschaftlicher Entwicklung in der Humankapitaltheorie	231	X
3 Vorstellung ausgewählter Wachstumstheorien	234	X
3.1 Traditionelle Wachstumstheorien	236	
3.1.1 Die Postkeynesianische Wachstumsstrategie	236	
3.1.2 Die klassisch / neoklassische Wachstumstheorie	239	X
3.2 Wachstumstheorie und technischer Fortschritt	241	X
3.3 Neuere Wachstumstheorien	242	
3.3.1 Die Kritik an der traditionellen neoklassischen Wachstumstheorie	242	
3.3.2 Die Entwicklung endogener Wachstumstheorien	244	
3.3.2.1 Endogenes Wachstum durch externe Effekte	245	

3.3.2.2 Endogenes Wachstum durch Akkumulation von Humankapital.....	249	
3.3.2.3 Fazit: Bildung als Wachstumsmotor.....	255	X
4 Bildungspolitik als Bestandteil der Wachstumspolitik.....	256	X

VII. Abschnitt

<u>Resümee</u>	262	X
Literaturverzeichnis.....	268	