

# Inhalt

<b>Vorwort</b> . . . . .	11
--------------------------	----

## **Teil A: Führungspraxis in Deutschland und den USA – empirische Befunde**

Trends in Führungsphilosophie und Unternehmensorganisation – Ergebnisse einer vergleichenden Führungskräftebefragung . . . . .	15
<i>Rüdiger Soltwedel, Frank Bickenbach</i>	
1. Paradigmenwechsel in der Unternehmensführung . . . . .	16
2. Methodischer Ansatz der Studie . . . . .	27
3. Ursachen und Ziele des organisatorischen Wandels . . . . .	31
4. Maßnahmen der Organisationsreform . . . . .	42
5. Motivation und Beteiligung . . . . .	50
6. Unternehmenskultur . . . . .	71
7. Schwierigkeiten im Anpassungsprozeß . . . . .	83
8. Förderung des Humankapitals . . . . .	89

## **Teil B: Führungspraxis im Dialog – Beiträge einer Konferenz**

Neue Anforderungen an die Führung von Unternehmen . . . . .	101
<i>Reinhard Mohn</i>	

### **I. Kooperative Unternehmensführung in der Praxis**

Führung und Motivation bei <i>Bertelsmann</i> . . . . .	105
<i>Mark Wössner</i>	
Führung und Motivation bei <i>Mettler-Toledo</i> . . . . .	109
<i>Johan Tikart</i>	
Führung und Motivation bei <i>Bayer</i> . . . . .	114
<i>Klaus Kleine-Weischede</i>	
Diskussion . . . . .	119

### **II. Unternehmerisches Handeln im gesellschaftlichen Kontext**

Unternehmensbezogene Flexibilität und die Rolle der Tarifpartner – aus der Sicht der Gewerkschaften . . . . .	143
<i>Günter Schölzel</i>	
Unternehmensbezogene Flexibilität und die Rolle der Tarifpartner – aus der Sicht der Arbeitgeberverbände . . . . .	148
<i>Doris André</i>	
Mehr Gestaltungsspielräume im rechtlichen und politischen Rahmen . . . . .	153
<i>Klaus Adomeit</i>	
Diskussion . . . . .	159

### **III. Zusammenfassung und Perspektiven**

Leitlinien für Führung und Motivation in Unternehmen . . . . .	177
<i>Hans-Jürgen Warnecke</i>	

#### **Anhang**

Verzeichnis der Autoren und Konferenzteilnehmer . . . . .	187
Zum Forschungsprogramm . . . . .	192
Die Projektpartner . . . . .	193
Ausgewählte Publikationen . . . . .	195