

INHALT

1.	VORWORT.....	1
2.	EINLEITUNG.....	2
3.	THEMENSTELLUNG.....	5
3.1.	Begriffsdefinitionen.....	5
3.2.	Umwelt- und wirtschaftspolitische Bedeutung von Öko-Consulting-Leistungen.....	6
3.3.	Thesen und Ziele des Forschungsprojekts.....	7
4.	METHODIK.....	9
4.1.	Stichprobenauswahl Öko-Consulting-Anbieter.....	9
4.2.	Stichprobenauswahl Öko-Consulting-Nachfrager.....	10
4.3.	Auswertungsmethodik.....	12
4.4.	Generalisierbarkeit.....	13
5.	DAS ÖSTERREICHISCHE ÖKO-CONSULTING-ANGEBOT.....	14
5.1.	Rahmendaten des Öko-Consulting-Markts.....	14
5.2.	Internationalität.....	18
5.3.	Typologie der Öko-Consulting-Anbieter.....	19
5.3.1.	Technisch-orientierte Öko-Consulting-Anbieter.....	19
5.3.2.	Management-orientierte Öko-Consulting-Anbieter.....	24
5.3.3.	Umweltjuristen.....	27
5.3.4.	Vereine und Forschungsinstitute.....	28
5.4.	Konkurrenzsituation.....	30
6.	ÖKO-CONSULTING-LEISTUNGEN.....	32
7.	DIE ÖSTERREICHISCHE ÖKO-CONSULTING-NACHFRAGE.....	47
7.1.	Rahmendaten der Öko-Consulting-Nachfrage.....	47
7.2.	Rahmendaten von sechs ausgewählten Industriebranchen.....	49
7.3.	Phasen des Öko-Consulting-Einsatzes.....	51
7.4.	Basisstrategien im betrieblichen Umweltschutz.....	52
7.5.	Funktionale Problembereiche im betrieblichen Umweltschutz.....	55
7.6.	Anlaßfälle des Beratereinsatzes.....	58
7.7.	Marktbildung und Kundenakquisition.....	61
7.8.	Markttransparenz.....	64
7.9.	Kriterien der Beraterauswahl.....	65

7.10.	Entscheidungsträger beim Öko-Consulter-Einsatz.....	66
7.11.	Zusammenarbeit zwischen Umweltschutzbeauftragten und Öko-Consultern.....	67
7.12.	Aktivierung des potentiellen Beratungsbedarfs.....	68
8.	VERBESSERUNGSANSÄTZE FÜR DEN ÖSTERREICHISCHEN ÖKO-CONSULTING-MARKT	70
8.1.	Probleme bei der Informationsbeschaffung	70
8.2.	Probleme der Marktorganisation	74
8.3.	Marktprobleme durch Vollzugsdefizite	75
8.4.	Vermarktungsprobleme durch mangelhafte Öffentlichkeitsarbeit.....	76
8.5.	Finanzierungsprobleme.....	77
8.6.	Qualifikationsprobleme.....	78
8.7.	Methodische Probleme.....	79
8.8.	Kooperations- und Koordinationsprobleme.....	79
9.	KÜNFTIGE ENTWICKLUNG DES ÖKO-CONSULTING-MARKTS IN ÖSTERREICH.....	80
9.1.	Wachstum des österreichischen Öko-Consulting-Markts.....	80
9.2.	Spezialisierung und Integration des Öko-Consulting-Angebots	81
9.3.	Zunahme des Konkurrenzdrucks und dessen Folgen.....	82
9.4.	Haupteinflussfaktor Staat.....	83
9.5.	Weitere Einflußfaktoren auf die Öko-Consulting-Nachfrage.....	86
9.6.	Künftiger Beratungsbedarf.....	87
9.6.1.	Handlungs- bzw. Beratungsbedarf nach Umweltmedien.....	87
9.6.2.	Handlungs- bzw. Beratungsbedarf nach Leistungsarten	88
9.6.3.	Erwünschte Beratungsform	90
9.7.	Drei wichtige Trends im österreichischen Öko-Consulting	91
9.7.1.	Die EU-Öko-Audit-Verordnung.....	91
9.7.2.	Internationalisierung des österreichischen Öko-Consulting-Markts	92
9.7.3.	Interdisziplinarität und komplexe Beratungsleistungen durch verstärkte Kooperation, Koordination und Kommunikation.....	96
9.7.3.1.	Dachverband.....	101
9.7.3.2.	Netzwerk	102
9.7.3.3.	Agentur	103
9.7.3.4.	Workshops.....	103
9.7.3.5.	Datenbanken	104
9.7.3.6.	Beraterprüfung.....	104
10.	SCHLUSSFOLGERUNGEN	107
ABBILDUNGEN	109	
LITERATUR	110	