

## Inhaltsverzeichnis

---

Vorwort	1
1. Ziel und Begrenzung der Arbeit	3
2. Einige Bemerkungen zum soziologischen Statusbegriff	11
2.1. Funktionen von Statussymbolen in der Wirtschaft	32
2.1.1. Statussymbole als Machtinstrument Das notwendige Symbolmonopol	35
2.1.2. Statussymbole als Orientierungsmittel und Instrument der Kommunikationserleichterung	41
2.2. Status, Statussymbole als Belohnung und Anerkennung	45
3. Statussymbole in der Wirtschaft	56
3.1. Definition	56
3.2. Formelle und informelle Statussymbole	59
3.3. Materielle und immaterielle Statussymbole	64
3.4. Berufsspezifische und hierarchiespezifische Statussymbole	71
3.5. Warum braucht die Wirtschaft Statussymbole?	72
3.6. Arbeitshypothesen	78
4. Untersuchungsmethodik	79
4.1. Untersuchungsvorbereitung und Durchführung	84
4.2. Auswahl der Untersuchungsbetriebe und der Experten	86
4.3. Auswertung der nichtstandardisierten leitfadenorientierten Interviews	88
5. Darstellung und Auswertung der empirischen Untersuchung	92

5.1.	Die Häufigkeit des Vorkommens von Statussymbolen und Incentives in den untersuchten Betrieben der Bundesrepublik Deutschland	92
5.2.	Statussymbole und Incentives im Vergleich zwischen den alten und neuen Bundesländern	97
5.3.	Statussymbole als Ausdruck der Wertschätzung durch das Unternehmen	107
5.4.	Sonstige Statussymbole und ihre Wirkung auf das Betriebsklima	111
5.5.	Zusammenhang von Statussymbolen und Leistungsbereitschaft	113
5.6.	Auswertung von anderen Untersuchungsergebnissen	114
5.7.	Zusammenfassung der empirischen Daten und Überprüfung der Arbeitshypothesen	123
6.	Schlußfolgerungen für das Management	134
	Literaturverzeichnis	163
Anhang I		
	Leitfaden für nichtstandardisierte Experteninterviews	I
Anhang II		
	Protokolle zu den nichtstandardisierten Experteninterviews	IV
Anhang III		
	Statussymbole für Manager - Fragebogen und Befragungsergebnisse des EMC-Medienservice, Hamburg 1992	CXIX
	Lebenslauf	CXXXII

## Übersicht über Tabellen und Schaubilder

<b>Tabelle 1: Führungskräfte mit Dokortitel</b>	<b>64</b>
<b>Tabelle 2: Statussymbole und Incentives in der Bundesrepublik</b>	<b>93</b>
<b>Tabelle 3: Rangfolge der Statussymbole bzw. Incentives</b>	<b>94</b>
<b>Tabelle 4: Rangfolge der Bedeutsamkeit der Statussymbole</b>	<b>95</b>
<b>Tabelle 5: Statussymbole und Incentives in der Bundesrepublik Deutschland West</b>	<b>99</b>
<b>Tabelle 6: Statussymbole und Incentives in der Bundesrepublik Deutschland Ost</b>	<b>100</b>
<b>Tabelle 7: Vergütung der Geschäftsführer mit Vergleich zwischen neuen und alten Bundesländern gegliedert nach Branchen und prozentualem Verhältnis</b>	<b>102</b>
<b>Tabelle 8: Folgende Privilegien sind für Topmanager sinnvoll und notwendig</b>	<b>116</b>
<b>Tabelle 9: Nebenleistungen britischer Manager</b>	<b>119</b>
<b>Schaubild 1: Das soziale System im Austausch mit personalen Teilsystemen</b>	<b>46</b>
<b>Schaubild 2: Hierarchie der Bedürfnisse</b>	<b>47</b>