

Inhalt

1. Kapitel:

Die Vision des Edzard Reuter	
Sein Traum	11
Machtkämpfe und Intrigen	14
Die heiÙe High-Tech-Tour	19
Der Abgang	26
Der Visionär und seine Todsünden	32

2. Kapitel:

Die Aufsichtsräte	
Die Eminenzen im Hintergrund	42
Hilmar Kopper: Der Herr des Geldes	46
Birgit Breuel: Die Dame der Politik	49
Gerd Binnig: Der Herr mit dem Nobelpreis	52
Hubert Curien: Der Herr der Lüfte	53
Martin Kohlhausen: Der Herr im stillen	54
Jürgen Sarrazin: Der Herr der Sprachen	55
Johannes Semler: Der Herr der Kunst	56
Manfred Schneider: Der Herr der Chemie	57

3. Kapitel:

Jürgen Schrempp –	
Der neue Vorsitzende ist Programm	
Sein Aufstieg	61
Seine Philosophie	67

Seine Konzernstrategie	68
Sein Führungsstil	71
Seine Deutschlandpolitik	72
Seine Außenpolitik	74
Der Konzern und sein Leitbild	75
4. Kapitel:	
Das Gewinnerteam	
Das Potential	83
Die Gegenmacht	87
5. Kapitel:	
Mercedes-Benz: Auf der Suche nach dem Optimum	
Helmut Werner, der Sanierer	99
Erzfeind BMW: Konzentration der Kräfte	117
Verlierer Audi: Image unterschätzt	127
Aufholjäger Jaguar: Die britische Herausforderung ..	133
6. Kapitel:	
Daimler-Benz Aerospace: Der Höhenflug »Drunter und drüber«	141
Der Konzern aus dem Baukasten	146
Manfred Bischoff, der Rechner	151
7. Kapitel:	
Daimler-Benz Interservices debis: Riskanter Kurs Opfer eines Monomanen	163
Klaus Mangold, der Neuling	168
8. Kapitel:	
AEG Daimler-Benz Industrie: Tod auf Raten Der Steinbruch	177
Ernst Georg Stöckl, der Verkäufer	181

9. Kapitel:	
Das Daimler-Benz-Beziehungsgeflecht	
Horst Albach: Der Herr der Betriebswirtschaft	191
Werner Michael Blumenthal: Der Herr des Gewissens	192
Hellmuth Buddenberg: Der Herr des Öls	194
Martine Dornier-Tiefenthaler:	
Die Dame ohne Furcht	195
Hans Eisenring: Der Herr der Bahn	198
Hans-Olaf Henkel: Der Herr der Industrie	199
Jean-André François-Poncet:	
Der Herr der Diplomatie	202
Dietger Hahn: Der Herr der Planung	203
Rolf-Dieter Leister: Der Herr der Telekom	204
Max Streibl: Der Herr aus Bayern	205
Hanns Arnt Vogels: Der Herr von MBB	206
Georg von Waldenfels: Der Herr der Politik	208
Reinhold A. Würth: Der Herr der Praxis	209
10. Kapitel:	
Die Aktie: Ein profitables Papier	
Der »Fall Steinkühler«	213
Pionier auf internationalem Parkett	215
11. Kapitel:	
Mitsubishi: Greifen die Japaner nach dem deutschen Stern?	
Der lange Weg der »Familiarization«	221
12. Kapitel:	
General Electric: Jürgen Schrempps großes Vorbild	
Was Sieger von Verlierern trennt	231
Weiterführende Literatur	239
Zeitschriften und Zeitungen	240
Personen- und Sachregister	241