

Inhaltsverzeichnis

Erster Teil

Die Ziele: Die Globale Soziale Marktwirtschaft

Otto Schlecht

Unternehmen und Politiker in der Sozialen Marktwirtschaft: Getrennt handeln und gemeinsam "Wohlstand für alle" schaffen.....3

Hans Günther Meissner

Internationalisierung der Unternehmen als Motor für Wachstum und Wandel.....15

Thomas Straubhaar

Das Konzept "internationale Wettbewerbsfähigkeit einer Volkswirtschaft" auf dem analytischen Prüfstand: Grundsätzliche Bemerkungen zu einem vielfach (miß-)verwendeten Begriff.....33

Zweiter Teil

Die Wege: Transformationsprobleme der Wirtschaft

Erstes Kapitel

Der Weg Spaniens und Südamerikas in die Marktwirtschaft

Stefan Alshuth

Die internationale Wettbewerbsfähigkeit der spanischen Volkswirtschaft.....57

Ernst Dürr und Richard Reichel

Wirtschaftspolitik und Wirtschaftswachstum in Lateinamerika.....75

Guido Meller M. und Carol Pinto-Aguero B.

Der Prozeß der Globalisierung des Wertpapiermarktes in Chile.....93

Zweites Kapitel

Der Weg der Sozialistischen Länder in die Marktwirtschaft

Christian Watrin

Der steinige Weg zur Marktwirtschaft.....109

Wilhelm Krelle und Michael Ackermann

Sollten Unternehmen während des Übergangs von einer Plan- zu einer
Marktwirtschaft subventioniert werden, wenn sie andernfalls in Konkurs
gehen würden?.....125

Horst Albach

Schrumpfung und Wachstum von Humankapital im Transformationsprozeß
ostdeutscher Betriebe.....141

Dritter Teil

Die Akteure: Unternehmen im Wandel

Erstes Kapitel

Führen

Cuno Pümpin

Expansionsstrategien des Firmeneigners - Chancen und Risiken.....187

Christine Autenrieth und Michel E. Domsch

Personalmanagement in Zeiten unternehmerischen Umbruchs.....201

Charles Lattmann

Wege zur Steigerung der betrieblichen Leistungserbringung in einer
nicht mehr wachsenden Wirtschaft.....219

Eugenio Maria Recio Figueiras

Methodologische Probleme der Forschung und Lehre über das Personalwesen
in einer wachsenden Wirtschaft.....231

Zweites Kapitel

Lernen

Meinolf Dierkes und Katrin Hähner

Unternehmenslernen als Komponente des Wachstums.....247

Horst Steinmann und Andreas Georg Scherer

Lernen durch Argumentieren: Theoretische Probleme konsensorientierten
Handelns.....263

Egon Tuchfeldt

Schrumpfungsbereiche - makro-, meso- und mikroökonomische Aspekte.....287

Eberhard Müller
Management in der Krise.....297

Rainer Marr und Alexander Fliaster
Technologietransfer als Mittel der Unternehmensentwicklung.....311

Klaus Brockhoff
Forschungs- und Entwicklungsfinanzierung als Wachstumsschwelle?.....339

Drittes Kapitel

Optimieren

Werner Dinkelbach
Über einige Weiterentwicklungen von Gutenbergs Theorie quantitativer
Anpassung.....357

Verzeichnis der Schriften von Professor Garcia
Zusammengestellt von Maria Tersea del Val Núñez.....373