

	SEITE
Inhaltsverzeichnis	IV
Verzeichnis der Abbildungen im Text	VI
Verzeichnis der Tabellen im Text	
<b>A. EINLEITUNG</b>	<b>1</b>
<b>B. ZUR UNTERSUCHUNG</b>	<b>4</b>
I. Zielsetzung	4
II. Vorgehensweise	4
<b>C. AUSLANDSMESSEFÖRDERPROGRAMME</b>	<b>6</b>
I. Auslandsmesseförderung des Bundes	6
1. Allgemeines	6
2. Fördergrundsätze und Auslandsmessebeteiligungsformen	7
II. Auslandsmesseförderung der Bundesländer	12
1. Allgemeines	12
2. Die Auslandsmesseförderung des Landes Nordrhein-Westfalen	14
2.1 Kreis der teilnahmeberechtigten Unternehmen	21
2.2 Beteiligungsformen	21
2.3 Zuschußfähige Kosten	22
2.4 Höhe des Zuschusses	23
III. Messeförderung der Europäischen Union	24
IV. Auslandsmesseförderung anderer Exportnationen	25
<b>D. DARSTELLUNG DER BEFRAGUNGSERGEBNISSE VON UN- TERNEHMEN, DIE SCHON AM AUSLANDSMESSEPRO- GRAMM DES LANDES NORDRHEIN-WESTFALEN TEILGE- NOMMEN HABEN</b>	<b>29</b>
I. Auswahl der Unternehmen	29
II. Auswertung der Interviews	36

	SEITE
1. Teilnehmer an der METAL ASIA '92 (Singapur)	36
1.1 Strukturdaten der befragten Aussteller	38
1.2 Auslandsmessebeteiligungen	41
1.2.1 Planung und Vorbereitung der Auslandsmesse	42
1.2.2 Durchführung und Organisation der Auslandsmessebeteiligung	43
1.2.3 Nachmessegeschäft	43
1.3 Auslandsmesseförderung	44
2. Teilnehmer an der METALLURGICA '92 (Moskau)	47
2.1 Strukturdaten der befragten Aussteller	48
2.2 Auslandsmessebeteiligungen	50
2.2.1 Planung und Vorbereitung der Auslandsmesse	50
2.2.2 Durchführung und Organisation der Auslandsmessebeteiligung	51
2.2.3 Nachmessegeschäft	52
2.3 Auslandsmesseförderung	52
3. Teilnehmer an der AEF '92 (Istanbul)	54
3.1 Strukturdaten der befragten Aussteller	55
3.2 Auslandsmessebeteiligungen	58
3.2.1 Planung und Vorbereitung der Auslandsmesse	59
3.2.2 Durchführung und Organisation der Auslandsmessebeteiligung	60
3.2.3 Nachmessegeschäft	60
3.3 Auslandsmesseförderung	62
<b>E. DARSTELLUNG DER BEFRAGUNGSERGEBNISSE VON UNTERNEHMEN, DIE NOCH NICHT AM AUSLANDSMESSEPROGRAMM DES LANDES NORDRHEIN-WESTFALEN TEILGENOMMEN HABEN</b>	<b>65</b>
I. Auswahl der Unternehmen	65
II. Auswertung der Interviews	66
1. Vergleichsunternehmen von Teilnehmern der METAL ASIA '92 (Singapur)	66
2. Vergleichsunternehmen von Teilnehmern der METALLURGICA '92 (Moskau)	70
3. Vergleichsunternehmen von Teilnehmern der AEF '92 (Istanbul)	73

	SEITE
<b>F. ABSCHLIESSENDE BEURTEILUNG</b>	78
I. Die nordrhein-westfälische Auslandsmesseförderung im Ländervergleich	78
II. Die nordrhein-westfälische Auslandsmesseförderung aus Sicht der Unternehmen	82
III. Konsequenzen für die Wirtschaftspolitik Nordrhein-Westfalens	86
<b>G. ZUSAMMENFASSUNG</b>	89
<b>ANHANG</b>	91
<b>LITERATURVERZEICHNIS</b>	107