

Inhalt

Vorwort/Einführung	3
1. Das Unternehmen in der Marktwirtschaft mit seinen Hauptbeteiligten und deren Interessen	4
2. Zum Selbstverständnis des (lästigen) Wettbewerbs und des Unternehmensziels "Gewinn"	11
3. Charakterisierung der Leitungsfunktion und der Leitungsorganisation	18
4. Planung, Steuerung und Kontrolle marktwirtschaftlicher Betriebe/Unternehmen	25
5. Belegschaft und Unternehmensführung (Arbeitnehmer-Mitbestimmung)	32
6. Die Beteiligung der Beschäftigten an Gewinn und Kapital der Unternehmen	41
Exkurs: Das Management-Buy-Out (MBO)	48
7. Führungstechniken und Führungskonzepte: Vom Taylorismus über die human relations zu kooperativen Führungsformen	50
8. Neue Anforderungen an Mitarbeiter, Führungskräfte, betriebliche Weiterbildung und Organisationsstruktur	60
9. Zur Verantwortung der Unternehmensleitung für die Sicherung des Unternehmensbestandes und der Arbeitsplätze	76
10. Eine zusammenfassende Bewertung der Unternehmensführung und ein Ausblick auf die "neuen" Marktwirtschaften des Ostens	89
Literatur	97
Fragenkatalog (multiple choice)	100
Mögliche Antworten zum Fragenkatalog	112