

Inhaltsverzeichnis

1.	Grundlagen der Planung	15
1.1	Problematik der Planung	15
1.2	Aspekte des Planungsbegriffes	17
1.2.1	Überblick	17
1.2.2	Zum Begriff Plan	18
1.2.3	Zum Begriff Planen	18
1.2.4	Zum Begriff Planung	19
1.2.5	Zum Begriff Unternehmungsplanung	21
1.2.6	Abgrenzung von Planung und Entscheidung	22
1.2.7	Abgrenzung der Planung zu verwandten Begriffen	23
1.2.7.1	Improvisation	23
1.2.7.2	Prognose	25
1.2.7.3	Projektion, Voraussage, -schau, -schätzung, -bestimmung, -berechnung	25
1.3	Planung und Management	26
1.4	Hauptprobleme der Planung	28
1.5	Funktionen der Planung	36
1.5.1	Überblick	36
1.5.2	Die Sicherungs- und Optimierungsfunktion	37
1.5.3	Die Koordinations- und Integrationsfunktion	38
1.5.4	Die Anpassungs- und Flexibilitätswfunktion	40
1.5.5	Die Innovations- und Kreativitätsfunktion	42
1.5.6	Die Leistungs- und Motivationsfunktion	44
1.6	Planungsgegenstände, Planungsinhalte und Planungsaufgaben	45
1.7	Grundlegende Ansätze und Klassifikationen der Planung ...	49
1.7.1	Zeitlicher Horizont der Planung	49
1.7.2	Detailliertheit der Planung	51
1.7.3	Synoptische versus inkrementale Planung	53
1.7.4	Strategische, taktische und operative Planung	55
	Literaturempfehlungen	61

2.	Das System der Planung	62
2.1	Grundlagen.....	62
2.1.1	Der Begriff "Planungssystem"	62
2.1.2	Anforderungen an Planungssystem und -konzeption	64
2.2	Der prozessuale Aspekt: Die Planungsphasen	65
2.2.1	Überblick	65
2.2.2	Zielbildung.....	66
2.2.3	Problemanalyse.....	72
2.2.4	Alternativensuche.....	74
2.2.5	Bewertung und Entscheidung	76
2.3	Der institutionelle Aspekt: Die Planungsträger	79
2.3.1	Begriff und Gliederungskriterien	79
2.3.2	Charakterisierung möglicher Träger der Unternehmensplanung.....	81
2.3.3	Zentralisation versus Dezentralisation der Planung.....	85
2.3.4	Anforderungen an das Planungspersonal	88
2.4	Der instrumentelle Aspekt: Die Planungsinstrumente	90
2.4.1	Zur Kategorisierung von Planungsinstrumenten.....	90
2.4.2	Kurzbeschreibung ausgewählter Planungsinstrumente	93
2.4.2.1	Überblick	93
2.4.2.2	Die Wertanalyse	93
2.4.2.3	Kennzahlensysteme.....	94
2.4.2.4	Netzplantechnik.....	97
2.4.2.5	Die Kepner-Tregoe-Methode.....	99
2.4.2.6	Heuristische Instrumente	99
2.4.2.7	Quantitative Prognoseinstrumente	101
2.4.2.8	Die Risikoanalyse.....	102
2.4.2.9	Die ABC-Analyse.....	107
2.4.2.10	Das Entscheidungsbaumverfahren.....	107
2.4.3	Beurteilung und Auswahl der Planungsinstrumente.....	108
2.5	Die Informationsbasis	110
2.6	Koordination der Planungs-Systemelemente.....	112

2.7	Integration von Planungs- und Kontrollsystemen	114
2.7.1	Planung und Kontrolle	114
2.7.2	Kontrollarten und Kontrollprozeß	116
2.7.3	Die Gestaltung und Verknüpfung von Planungs- und Kontrollsystemen.....	119
2.7.4	Planungssystemkontrolle (Planungsaudits)	121
2.8	Planungssysteme in Theorie und Praxis	123
	Literaturempfehlungen	127
3.	Strategische Unternehmungsplanung.....	129
3.1	Begriff und Inhalt der strategischen Unternehmungs- planung.....	129
3.2	Unternehmungsphilosophie, Unternehmungspolitik und Unternehmenskultur als Einflußgrößen der strategischen Unternehmungsplanung.....	134
3.2.1	Unternehmungsphilosophie und -politik	134
3.2.2	Unternehmenskultur	141
3.3	Strategiebausteine und alternative Strategiekonzepte	143
3.3.1	Differenzierungsmerkmale.....	143
3.3.2	Wachstumsstrategien.....	146
3.3.3	Internationalisierungsstrategien und Globalisierung.....	148
3.3.4	Formale Anforderungen an Strategiekonzepte	157
3.3.5	Strategieformulierung, -auswahl und -implementierung.....	158
3.4	Unternehmungsplanung auf der Basis kritischer Erfolgsfaktoren	165
3.4.1	Zur Bestimmung kritischer Erfolgsfaktoren	165
3.4.2	Konzepte der Ermittlung ausgewählter kritischer Erfolgsfaktoren	171
3.4.2.1	Das Erfahrungskurvenkonzept	171
3.4.2.2	Die PIMS-Studien	174
3.4.2.3	Die Wertkettenanalyse nach Porter.....	176
3.4.2.4	Das 7-S-Modell von McKinsey	179

3.4.3	Die Bedeutung "weicher" Faktoren für den Unternehmenserfolg.....	180
3.5	Japanische Erfolgskonzepte	189
3.5.1	Überblick	189
3.5.2	Die Zeitdimension in der strategischen Planung	190
3.5.2.1	Schnelligkeit, "Timing" und Zeitvorsprünge.....	190
3.5.2.2	Die Just-in-Time-Philosophie	194
3.5.3	Die Total-Quality-Management-Philosophie.....	196
3.5.4	Lean Production	198
3.5.4.1	Grundlagen.....	198
3.5.4.2	Merkmale.....	200
3.5.4.3	Mögliche Implementationsbarrieren	202
3.5.5	Abschließende Beurteilung strategischer Erfolgskonzepte ..	204
3.6	Die Portfolio-Methode in der strategischen Unternehmensplanung.....	205
	Literaturempfehlungen	214
4.	Strategische Früherkennung	216
4.1	Grundlagen.....	216
4.2	Analyse- und Prognosebereiche	223
4.2.1	Überblick	223
4.2.2	Die Umsysteme der Unternehmung.....	226
4.2.2.1	Das wirtschaftliche Umsystem.....	226
4.2.2.2	Das politisch-rechtliche Umsystem.....	232
4.2.2.3	Das soziokulturelle Umsystem.....	234
4.2.2.4	Das technologische Umsystem	239
4.2.3	Analysen einzelner Länder und Wirtschaftsregionen.....	242
4.2.4	Branche und Konkurrenz.....	246
4.2.4.1	Einflußgrößen der Branche	246
4.2.4.2	Konkurrentenanalyse und -prognose.....	248
4.2.5	Unternehmensanalyse und -prognose	255
4.2.6	Analyse der Wertvorstellungen der Führungskräfte.....	258

4.3	Zur Beschaffung von Früherkennungsinformationen	259
4.4	Instrumente strategischer Früherkennung	262
4.4.1	Überblick	262
4.4.2	Die Delphi-Methode	265
4.4.3	Die Szenario-Technik	268
4.4.4	Die Cross-Impact-Analyse.....	272
4.4.5	Feedback-Diagramme	273
4.4.6	Das Produktlebenszyklus-Konzept.....	276
4.5	Die strategische Marktforschung im Dienste der Früherkennung	282
4.6	Grenzen der Früherkennung.....	284
4.7	Strategische Planung und Früherkennung als integrativer Ansatz.....	286
	Literaturempfehlungen	289
5.	Betriebswirtschaftliche Planungsfelder.....	290
5.1	Forschungs- und Entwicklungsplanung	290
5.2	Beschaffungsplanung	294
5.3	Produktionsplanung.....	298
5.4	Marketingplanung.....	302
5.5	Finanzierungsplanung.....	306
5.6	Personalplanung	312
5.7	Interdependenzen und Integrationsnotwendigkeiten	317
	Literaturempfehlungen	318
6.	Von der strategischen Planung zum strategischen Management.....	320
6.1	Entwicklungsstufen und Begriff.....	320
6.2	Aufgabenkomplexe zur Unterstützung von Strategie- entwicklung und -implementierung.....	324
6.3	Strategisches Management und Unternehmungsmitglieder	327

Literaturempfehlungen	332
Literaturverzeichnis	333
Stichwortverzeichnis	364