

Inhalt

		Seite
<i>R. Affemann</i>	Der Mensch im Unternehmen Stärken einer europäischen Führungskultur	1
<i>H. Schmelzer</i>	Lean Development	19
<i>H. Schwerdtner</i>	Total Quality Management (TQM)-Gruppenarbeit im gesamten Unternehmen	39
<i>P. Horváth</i>	Prozeßkostenrechnung und Target Costing	59
<i>D. Schischke</i>	Schlanke und effektive Unternehmung mit Intrapreneurmanagement	75
<i>W. Burckhardt</i>	Benchmarking	89
<i>E.-W. Maas</i>	Wertanalyse, ein Weg zur Erhaltung der Wettbewerbsfähigkeit	117
<i>H. Schnauber und C. Treier</i>	Lean Production – bewußte und unbewußte Umsetzung arbeitswissenschaftlicher Erkenntnisse	141
<i>K. Götz</i>	Lean-Management and Value-Management – zwei ungleiche Geschwister	165
<i>A. P. Ried</i>	Entwicklungsrisiken erkennen und beherrschen durch den Einsatz von Management-Werkzeugen	181
<i>S. Händel und H. Mühlbrandt</i>	Anwendungsoptimierung Heuristischer Methoden, gezeigt am Beispiel der Wertanalyse	203
<i>W. Funk</i>	Management Inplacement – ein effizienter Einarbeitungsweg für die neue Führungskraft	211
<i>K. Mertin</i>	Strategisch handeln: auf die erfolgsträchtigen Wertanalyseprojekte konzentrieren – Strategie-Workshop führt rasch zum Überblick –	217
<i>E. Schüttler</i>	Lean-production – Rationalisierung war, ist und bleibt permanente Aufgabe	227
<i>E. Schroer</i>	Die Schwächen der Methode	235
<i>O. G. Fliege-Juhl</i>	Value Management, Umweltschutz und Recycling	243
<i>Ján Košťuriak und Milan Gregor</i>	Umstellung der Unternehmen in der Tschecho-Slowakei	253