

INHALTSVERZEICHNIS

TABELLEN- UND ABBILDUNGSVERZEICHNIS

I.	EINFÜHRUNG	1
	1. Internationalisierung der Produktion	1
	2. Untersuchung des Phänomens in Griechenland: Fragestellung	2
	3. Methoden der Informationsbeschaffung	7
	4. Aufbau der Untersuchung	8
	 <u>THEORIE</u>	 10
II.	THEORETISCHE ÜBERLEGUNGEN ZUR INTERNATIONALISIERUNG DER PRODUKTION	10
	1. Die Theorie der internationalen Unternehmung als Grundlage für die Erklärung der Internationalisierung der Produktion	10
	1.1. Spezifische Wettbewerbsvorteile des Unternehmens	12
	1.2. Bestimmungsfaktoren der Internalisierungs- und Externalisierungsentscheidung des Unternehmens	13
	1.2.1. Interne Eigenschaften des Unternehmens	14
	1.2.2. Spezifische Bedingungen auf den rele- vanten Technologiemarkten	16
	1.2.3. Rahmenbedingungen für Investitionen in den Entwicklungsländern	23
	1.3. Bestimmungsfaktoren der Internationalisierungs- strategien des Unternehmens	28
	1.3.1. Nachfrageorientierte Strategien	28
	1.3.2. Produktionsorientierte Strategien	31
	1.3.3. Nachfrage- und produktions- orientierte Strategien	37

2.	Formen der Internationalisierung der Produktion	38
2.1.	Formen der Internationalisierung der Produktion mit Kapitalbeteiligung	40
2.1.1.	Direktinvestitionen	40
2.1.2.	Joint-Ventures ("neue" Formen)	43
2.2.	Formen der Internationalisierung der Produktion ohne Kapitalbeteiligung ("neue" Formen)	46
2.2.1.	Lizenzverträge	47
2.2.2.	Franchising	49
2.2.3.	Management- und Beratungsverträge	50
2.2.4.	Dienstleistungsverträge	51
2.2.5.	Passive Lohnveredelung	52
2.2.6.	Schlüssel- und produktionsfertige Erstellung von Anlagen	53
	<u>EMPIRIE</u>	56
III.	INTERNATIONALISIERUNG DER PRODUKTION IN GRIECHENLAND - AUSWERTUNG VORHANDENER DATEN	57
1.	Analyse der Internationalisierung der Produktion nach der Höhe der ausländischen Kapitalbeteiligungen	61
1.1.	Präsenz der Auslandsunternehmen in der griechischen Industrie	61
1.2.	Technologietransfer	63
2.	Analyse der Internationalisierung der Produktion nach der Branchenverteilung	66
2.1.	Präsenz der Auslandsunternehmen in der griechischen Industrie	66
2.2.	Technologietransfer	75

3.	Analyse der Internationalisierung der Produktion nach den Herkunftsländern	79
3.1.	Präsenz der Auslandsunternehmen in der griechischen Industrie	79
3.2.	Technologietransfer	82
4.	Zusammenfassung	84
IV.	INTERNATIONALISIERUNG DER PRODUKTION IN GRIECHENLAND - AUSWERTUNG EINER UNTERNEHMENSBEFRAGUNG	88
1.	Darstellung und Erläuterung der eigenen Feldarbeit	88
2.	Analyse der Internationalisierung der Produktion nach der Art der Beteiligungsverhältnisse	97
2.1.	Formen der Internationalisierung der Produktion mit Kapitalbeteiligung: Direktinvestitionen und Joint-Ventures	97
2.2.	Formen der Internationalisierung der Produktion ohne Kapitalbeteiligung	104
2.3.	Fade-in und Fade-out Strategien	121
2.4.	Zusammenfassung	135
3.	Analyse der Internationalisierung der Produktion nach den Investitionsmotiven	139
3.1.	Darstellung der Internationalisierungsmotive	142
3.1.1.	Absatzpolitisch motivierte Tätigkeiten als Folge nachfrageorientierter Strategien	142
3.1.2.	Produktionspolitisch motivierte Tätigkeiten	154
3.1.3.	Absatz- und produktionspolitisch motivierte Tätigkeiten	159

3.2.	Internationalisierungsmotive und Branchenstruktur	163
3.2.1.	Analyse nach Branchen und Produktgruppen	164
3.2.2.	Internationalisierung in der elektrotechnischen und der Automobilindustrie	173
3.3.	Internationalisierungsmotive und Typen der weltwirtschaftlichen Integration Griechenlands	176
3.3.1.	Integration durch absatzpolitisch motivierte Tätigkeiten	180
3.3.2.	Integration durch produktionspolitisch motivierte Tätigkeiten	180
3.3.3.	Integration durch absatz- und produktionspolitisch motivierte Tätigkeiten	181
3.4.	Zusammenfassung	182
4.	Analyse der Internationalisierung der Produktion nach ihren Auswirkungen auf die Außenhandels- und Technologieverflechtung der Unternehmen	186
4.1.	Außenhandelsverflechtung	186
4.2.	Technologieverflechtung	195
4.3.	Zusammenfassung	197
v.	SCHLUßBETRACHTUNG	200
	ANHANG	212
	LITERATURVERZEICHNIS	234

TABELLEN- UND ABBILDUNGSVERZEICHNIS

Seite

Tab. III.1.	Anteil der Auslandsunternehmen in der gesamten Industrie Griechenlands gemessen an Gesamtvermögen, Anlagevermögen, Beschäftigung und Export	59
Tab. III.2.	Kapitalbeteiligungsverhältnisse bei den ausländischen Unternehmen in Griechenland in bezug auf Gesamtvermögen, Anlagevermögen, Beschäftigung und Export. Wertmäßige Verteilung in Prozent (%)	62
Tab. III.3.	Technologietransfer nach Griechenland. Analyse gemäß den Kapitalbeteiligungsverhältnissen des Lizenznehmers in Griechenland, 1972-78, in Prozent (%)	64
Tab. III.4.	<u>Prozentuale Anteile (%) der Auslandsunternehmen an der gesamten Industrie Griechenlands gemessen an Gesamtvermögen, Anlagevermögen, Beschäftigung und Export, nach Industriezweigen</u>	67
Tab. III.5.	<u>Prozentuale (%) Verteilung der Auslandsunternehmen gemessen an Gesamtvermögen, Anlagevermögen, Beschäftigung und Export, nach Industriezweigen</u>	69
Tab. III.6.	<u>Prozentuale (%) Verteilung der griechischen Unternehmen gemessen an Gesamtvermögen, Anlagevermögen, Beschäftigung und Export, nach Industriezweigen</u>	71
Tab. III.7.	Technologietransfer nach Griechenland. Analyse gemäß der Branche des Lizenznehmers, 1970-78, in Prozent (%)	76
Tab. III.8.	Anteile der ausländischen Gesellschaften auf dem griechischen Markt für Pharmazeutika, 1986	77
Tab. III.9.	Nationalität der ausländischen Unternehmen in Griechenland in bezug auf Gesamtvermögen, Anlagevermögen, Beschäftigung und Export. Wertmäßige Verteilung in Prozent (%)	81

Tab. III.10.	Technologietransfer nach Griechenland. Analyse gemäß der Nationalität des Lizenzgebers, 1972-78, in Prozent (%)	83
Tab. IV.1.	Prozentuale (%) Anteile der befragten Auslandsunternehmen an den gesamten Auslandsgesellschaften in Griechenland gemessen an Gesamtvermögen, Anlagevermögen, Beschäftigung und Exporte, <u>Branchenanalyse</u> .	94
Tab. IV.2.	Höhe der ausländischen Kapitalbeteiligung bei den befragten Tochtergesellschaften (Stand 1985-87)	98
Tab. IV.3.	Joint-Ventures bei den befragten Tochtergesellschaften (Stand 1985-87)	99
Tab. IV.4.	Formen des Technologietransfers nach Griechenland gemäß der Nationalität der befragten lizenznehmenden Unternehmen, (Stand 1985-87)	106
Tab. IV.5.	Anteil des Umsatzes der Lizenzprodukte am Gesamtumsatz der griechischen Unternehmen mit Lizenzverträgen, 1985	121
Tab. IV.6.	Internationalisierungsformen bei den befragten Tochtergesellschaften (Stand 1985-87)	122
Tab. IV.7.	Fade-Strategien und konstante Kapitalbeteiligungsverhältnisse der Tochtergesellschaften (Stand 1985-87)	123
Tab. IV.8.	Typen der Fade-in Strategie (Stand 1985-87)	125
Tab. IV.9.	Entwicklung der Internationalisierungsformen unter Berücksichtigung der Tochtergesellschaften und der griechischen Unternehmen (Stand 1985-87)	128
Tab. IV.10.	Typen der Fade-out Strategie: Die A und B Fade-out Typen (Stand 1985-87)	129
Tab. IV.11.	Gründe für die Fade-out Strategie (Stand 1985-87)	132
Tab. IV.12.	Internationalisierungsursachen, Stand 1985-87	139

Tab. IV.13.	Die Bedeutung des Marktes und der Produktionskosten im Rahmen der Internationalisierungsentscheidung der befragten Tochtergesellschaften, Stand 1985-87	141
Tab. IV.14.	Absatzpolitische Ursachen, Stand 1985-87	144
Tab. IV.15.	Vorteile der Marktnähe, Stand 1985-87	145
Tab. IV.16.	Die Bedeutung der Arbeitskosten und der Rohstoffe innerhalb der produktionspolitischen Ursachen, Stand 1985-87	157
Tab. IV.17.	Die Bedeutung der Arbeitskosten und der Rohstoffe als Internationalisierungsursachen innerhalb der Gesamtheit der befragten Tochtergesellschaften, Stand 1985-87	157
Tab. IV.18.	Ursachen für die Internationalisierung der Produktion, Analyse auf Branchen- und Produktebene (Stand 1985-87)	165
Tab. IV.19.	Exportorientierung bei Produktgruppen bzw. Produktkomponenten und Zubehör der elektrotechnischen Industrie, Stand 1985-87	170
Tab. IV.20.	Außenhandelsverflechtung der Unternehmen, 1985	189
Tab. IV.21.	Export-, Import- und Internalisierungsquote bei den Exporten/Importen der Tochtergesellschaften sowie der Anteil der Importe von den Lizenzgebern am Gesamtimport der griechischen Unternehmen mit Lizenzverträgen, <u>Analyse nach der Unternehmensanzahl, 1985</u>	194
Tab. IV.22.	Internalisierungsgrad des Technologietransfers nach Griechenland, 1972-78, in Prozent (%)	196
Tab. A1	Verteilung der Auslandsunternehmen in Griechenland nach der Höhe der ausländischen Kapitalbeteiligung	213
Tab. A2	Verteilung der Auslandsunternehmen auf Industriezweigen	214

Tab. A3	Verteilung der griechischen Unternehmen auf Industriezweigen	215
Tab. A4	Verteilung der Auslandsunternehmen in Griechenland nach ihrer Nationalität	216
Tab. A5	Anteile der befragten Auslandsunternehmen an den gesamten Auslandsgesellschaften in Griechenland. <u>Branchenanalyse</u>	217
Tab. A6	Der Anteil des Veredelungsverkehrs der wichtigsten Produktgruppen am gesamten Veredelungsverkehr der griechischen Exportindustrie, 1985 und 1986	218
Tab. A7	Prozentuale (%) Anteile des Veredelungsverkehrs an den Gesamtexporten der Bekleidungsindustrie	219
Tab. A8	Anteil der Intra-Firmenexporte in die USA am Gesamtexport bei bestimmten Industrieprodukten, Herkunftsland Griechenland, 1977	220

Abb. IV.C.1.	Typen der weltwirtschaftlichen Integration Griechenlands durch die Produktions- und Außenwirtschaftstätigkeiten der ausländischen multinationalen Unternehmen	179