

INHALTSVERZEICHNIS

✓ 1.	EINLEITUNG	5
1.1	Begriffsbestimmung	5
1.2	Quantitative Bestandsaufnahme	8
✗ 2.	THEORIEN ZU UNTERNEHMENSÜBERNAHMEN	15
2.1	Monopolhypothese	17
2.2	Steuerhypothese	19
2.3	Informationshypothese	20
2.4	Neoklassische Hypothese	26
2.4.1	<i>Synergie-Hypothese</i>	26
2.4.2	<i>Ineffizientes Management – Hypothese</i>	26
2.5	Managertheorien	28
3.	MARKET FOR CORPORATE CONTROL	35
3.1	Agenturtheorie und frei verfügbarer Cash Flow	35
3.2	The Market for Corporate Control	39
3.3	Investoraktivismus	63
✗ 4.	RAHMENBEDINGUNGEN FÜR M & A	69
4.1	Bull Market Debt/Equity Arbitrage	69
4.2	Deregulierung in den Kapitalmärkten	76
4.3	Innovative Finanzierungsinstrumente	82
4.4	Dekonglomerisierung	102
5.	WERTQUELLEN BEI RESTRUKTURIERUNGS- PROZESSEN	107 ✗
5.1	Disziplinierung durch Schuldenlast	107
5.2	Controlling-Funktion des LBO-Sponsors	126
5.3	Managementincentivestrukturen und Inside Equity	130 ✗
5.4	Schlußfolgerungen und Ausblick	141
6.	DER LEVERAGED BUYOUT (LBO) ALS FINANZIERUNGSGRENZSTRUKTUR	143
6.1	Einleitung	143
6.2	Anforderungen an einen LBO-Kandidaten	143

6.2.1	<i>Finanzkennzahlen</i>	144
6.2.2	<i>Strategische Faktoren</i>	145
6.2.3	<i>Allgemeine Kriterien</i>	147
6.3	Finanzierungsstruktur und Marktteilnehmer	148
6.4	Verschuldung, Obligationäre und Fairness	167
6.4.1	<i>Verschuldung</i>	167
6.4.2	<i>Obligationäre</i>	174
6.4.3	<i>Fairness</i>	177
7.	IMPLIKATIONEN EINES AKTIVEN MARKET FOR CORPORATE CONTROL: STRATEGISCHE ANALYSE VON UNTERNEHMENSAKQUISITIONEN	181
7.1	Einleitung	181
7.2	Akquisitionsplanung und Akquisitionserfolg	184
7.3	Der strategische Akquisitionsprozeß	185
7.3.1	<i>Einleitung</i>	185
7.3.2	<i>Portfolio-Management</i>	189
7.3.3	<i>Restrukturierung</i>	193
7.3.4	<i>Know-How Transfer und Gemeinsame Wahrnehmung von Aktivitäten</i>	194
7.4	Zur empirischen Evidenz verwandter Diversifikation	220
7.5	Die Leistungsfähigkeit von Unternehmensübernahmen als Instrument der Entwicklungsstrategie	223
	LITERATURVERZEICHNIS	227
	ANHANG	245