

Inhalt

Einleitung

Peter Maas und Jürgen Weibler 6

Zur Sozialpsychologie der Spekulation mit Aktien

Peter R. Hofstätter 11

Börse als vernachlässigter Bereich der Wirtschaftspsychologie

Gerd Wiendieck 38

Motivationale Aspekte des Verhaltens von Börsenteilnehmern

Lutz von Rosenstiel 58

Wahrnehmungs- und Informationsverarbeitungsprozesse an der Börse

Peter Maas und Jürgen Weibler 72

Erwartungsbildung und Erwartungsveränderungen bei Börsenakteuren

Dieter Frey und Dagmar Stahlberg 102

Überlegungen zum Verhalten von Börsenakteuren aus kontrolltheoretischer Sicht

Walter Bungard und Jürgen Schultz-Gambard 140

Stimmungseinflüsse auf Denken und Entscheiden

Norbert Schwarz und Gerd Bohner 162

Kontrollveränderungs- und Streßreaktionen an der Börse

Peter Maas und Jürgen Weibler 190

Anmerkungen zur Theorie des effizienten Marktes

Peter Maas und Jürgen Weibler 203

Entstehung und Auswirkungen besonderer Börsensituationen am Beispiel des Börsencrashes von 1987

Helmut Geiger 213

Börsen im Wandel: Die Zukunft der heimischen Börsen

Michael Hauck 238

Die Autoren 247