

Inhaltsverzeichnis

Einleitung

Problemstellung, Forschungsstand, Quellenlage und Gang der Untersuchung	11
1. Der Beginn staatlicher Einwandererwerbung	19
Michigans Bemühungen in den 1840er Jahren	19
Werbungen vor dem Bürgerkrieg in Wisconsin, im Minnesota Territory und in Iowa	25
Michigans erneute Initiative 1859	33
Bemühungen in Ohio, Kansas, West Virginia und Minnesota während des Bürgerkrieges	34
Chronologische Liste der einzelstaatlichen Gesetze und Resolutionen zur Einwandererwerbung 1845-1864	38
2. Einwandererwerbung der amerikanischen Bundesregierung 1864-1868	39
Der "Act to Encourage Immigration" vom 4. Juli 1864	39
Die Arbeit des Commissioner of Immigration in Washington	41
Die Arbeit des Superintendent of Immigration in New York	46
Die Auswirkungen des Einwanderungsförderungsgesetzes in Deutschland	53
Reaktionen auf die amerikanische Werbepolitik in Deutschland	59
Erfolge der Einwanderungsförderung	66
3. Einzelstaatliche Werbung und ihre Motive 1865-1914	69
Chronologischer Überblick	69
Gründe für das Eröffnen und Schließen staatlicher Büros	72
Konkrete Bedürfnisse der einzelnen Staaten	78
Weitere Argumente für Einwandererwerbung	85
Das Verhältnis zwischen staatlicher und privater Werbung	88
Chronologische Liste der einzelstaatlichen Gesetze und Maß- nahmen zur Einwandererwerbung 1865-1914	94
4. Die Organisation der Werbungen	99
Die für Einwandererwerbung zuständigen Behörden	99
Personeller Aufbau und Lage der Werbebüros	102
Finanzielle Ausstattung der Werbebüros	107

5. Werbemethoden und Werbemittel	115
Methodische Vorüberlegungen in den Einzelstaaten	115
Publikationen als Werbemittel	116
Werbung durch direkten persönlichen Kontakt	133
6. Konkurrenz und Kooperation der Einzelstaaten	145
Konkurrenz zwischen den Nord- und Südstaaten	145
Einwanderungspolitische Bemühungen des Südens	151
Gemeinsame Anstrengungen werbender Einzelstaaten	160
Einzelstaatliche Werbung und Bundesgesetzgebung	165
7. Die Werbung in Deutschland	169
Das besondere Interesse an deutschen Einwanderern	169
Werbetätigkeit in Deutschland	172
Die Haltung deutscher Behörden zur Einwandererwerbung	190
Schlußbetrachtung	
Bilanz der Werbungen	211
Quellen- und Literaturverzeichnis	221
Archivalien	221
Gedruckte Quellen	222
Sekundärliteratur	241
Register	247

Verzeichnis der Abbildungen

1. Titelblatt der Werbebroschüre von Edward H. Thomson
(Maßstab 1 : 1,25) 21
2. Frühe deutschsprachige Zeitungsanzeigen für den Staat Wisconsin,
aus *Allgemeine Auswanderungs-Zeitung*, Jg. 7, Nr. 5, 11.1.1853,
S. 22 und Nr. 69, 14.6.1853, S. 276 (Maßstab 1 : 1) 29
3. Titelblatt der Werbebroschüre von William Marsh, amerikanischer
Konsul in Altona, von 1866 (Maßstab 1 : 1,25) 56
4. Zeitungsanzeige der American Emigrant Company, aus
Allgemeine Auswanderungs-Zeitung, Jg. 19,
Nr. 49, 7.12.1865, S. 196 (Maßstab 1 : 1,15) 60
5. Kombinierte Staats- und Eisenbahnanzeige in einem Schweizer
Auswandererführer, aus Adolf Ott, *Der Führer nach Amerika*,
2. Aufl., Basel: Selbstverlag, 1882, S. 19 (Maßstab 1 : 1,15) 92
6. Einwandererzug und Mustersiedlung im Mittelwesten,
abgebildet in einem Schweizer Auswandererführer, aus Alfred Ott,
Der Führer nach Amerika, 2. Aufl., Basel: Selbstverlag,
1882, S. 46, 404 (Maßstab 1 : 1,25) 126
7. Karte von Louisiana, Anhang zu einer Werbebroschüre,
aus Louis Voß, *Louisianas Einladung an deutsche Landwirte
und Kolonisten*, New Orleans: Geo. Müller, 1907 (Maßstab
1 : 1,65) 131
8. Karte von Wisconsin, Anhang zu einer Werbebroschüre, aus
*Wisconsin: Ein Bericht über Bevölkerung, Boden, Klima, Handel
und die industriellen Verhältnisse dieses Staates im Nordwesten
der nordamericanischen Union*, veröffentlicht von der Staats-
Einwanderungs-Behörde, 7. Aufl., Milwaukee: Herold, [1881]
(Maßstab 1 : 1,4) 132
9. Häfen von New York und New Orleans, abgebildet in einem
Schweizer Auswandererführer, aus Alfred Ott, *Führer nach Amerika*,
2. Aufl., Basel: Selbstverlag, 1882, S. 31, 272 (Maßstab 1 : 1,3) 153

10. Zeitungsanzeigen der Deutschland-Agenten South Carolinas und Virginias, aus *Allgemeine Auswanderungs-Zeitung*, Jg. 21, Nr. 46, 14.11.1867, S. 186; Jg. 23, Nr. 45, 11.11.1869, S. 182 (Maßstab 1 : 1,13) 178
11. Zeitungsanzeigen der Deutschland-Agenten Missouri, Texas', Michigans und Nebraskas, aus *Deutsche Auswanderer-Zeitung*, Jg. 21, Nr. 25, 17.6.1872, S. 100 (Maßstab 1 : 0,67) 179
12. Titelblatt der Broschüre von Friedrich Münch (Maßstab 1 : 1,85) 185
13. Zeitungsanzeigen von Kossuth Kent Kennan aus *Friedberger Gemeindebote*, Nr. 6, 20.1.1883; *Volksfreund* (Tübingen), Nr. 29, 1883 (Maßstab 1 : 1) 206