

Inhalt

Geleitwort	V
Vorwort	VII
<i>Martin K. Welge</i> Globales Management	1
<i>Edward Krubasik/Jürgen Schrader</i> Globale Forschungs- und Entwicklungsstrategien	17
<i>Rolf Jungnickel</i> »Global Sourcing« ohne Entwicklungsländer? – Der Einfluß neuer Technologien	29
<i>Ulli Arnold</i> »Global Sourcing« – Ein Konzept zur Neuorientierung des Supply Management von Unternehmungen	49
<i>Barbara Kux/Wilhelm Rall</i> Marketing im globalen Wettbewerb	73
<i>Eugen Leitherer</i> Globales versus marktspezifisches Produkt-Design	85
<i>Heribert Meffert</i> Implementierungsprobleme globaler Strategien	93
<i>B. Nino Kumar/Horst Steinmann</i> Die internationale Managementstrategie in Niederlassungen deutscher Unter- nehmen in Japan – Ergebnisse einer empirischen Untersuchung	117
<i>Karl-Heinz Sohn</i> DV-gestützte Planung internationaler Unternehmungen. Ein Beitrag zum globalen Informationsmanagement	135
<i>Karl-Friedrich Ackermann</i> Wie effizient ist Personalmanagement in Entwicklungsländern? – Vergleichsuntersuchungen in Unternehmen unter einheimischer und ausländischer Leitung	159
<i>Vicco v. Arnim</i> Globale Kommunikation. Die erfolgreiche Erarbeitung und Realisierung einer globalen Strategie. Dargestellt am Beispiel der FESTO KG	185

Johann Engelhard

»Global Corporate« Liability – Rechtliche Grenzen der globalen Rationalisierung der Unternehmenstätigkeit	203
Autorenverzeichnis	221
Stichwortverzeichnis	225