

# *Inhalt*

Vorwort . . . . .	VII
Einleitung . . . . .	1
Statistischer Aspekt . . . . .	3
Strukturanalytischer Aspekt . . . . .	17
Vergleichende Höranalyse . . . . .	24
Textanalyse . . . . .	29
Zur Verhaltensweise von Rezipienten (Zielgruppen) . . . . .	33
Sozialpsychologischer Aspekt . . . . .	39
Kommunikationstheoretischer Aspekt . . . . .	43
Ökonomischer Aspekt . . . . .	50
Schluß . . . . .	52
Anmerkungen . . . . .	53