

Inhaltsverzeichnis

- 1 Medienwirkungsforschung zwischen Wissenschaft und Praxis:
Überblick und Einleitung zu den Themen dieses Buches
Stephanie Pieschl & Torsten Porsch 7

Teil I: Medien in Forschung und Praxis

- 2 Mediennutzung von Jugendlichen: Zentrale Ergebnisse der JIM-Studie 2012
Sabine Feierabend, Ulrike Karg & Thomas Rathgeb 29
- 3 Privatsphäre im Internet
Sabine Trepte & Tobias Dienlin 53
- 4 Die „Killerspiele“-Diskussion: Wie die Forschung zur Wirkung gewalt-
haltiger Bildschirmspiele in der Öffentlichkeit wahrgenommen wird
Peter Nauroth, Jens Bender, Tobias Rothmund & Mario Gollwitzer 81

Teil II: Zentrale Problembereiche der Mediennutzung und -wirkung

- 5 Beeinflussung von Kindern und Jugendlichen durch Werbung
in den neuen Medien
Anna Katharina Diergarten, Gerhild Nieding & Peter Ohler 103
- 6 Cybermobbing – mehr als „Ärgern im Internet“
Stephanie Pieschl & Torsten Porsch 133
- 7 Sexuelle Belästigung im Internet
Christiane Eichenberg & Felicitas Auersperg 159
- 8 Gewalthaltige Videospiele
Christian Happ, André Melzer & Georges Steffgen 191
- 9 Computerspiel- und Internetabhängigkeit
Florian Rehbein 219
- 10 Online-Foren für junge Menschen mit selbstschädigenden Problematiken:
Pro-Ana-Blogs, Suizid-Boards und Foren zu selbstverletzendem Verhalten
Christiane Eichenberg 245

Teil III: Prävention und Intervention am Beispiel Cybermobbing

11 Prävention und Intervention von Online-Agressionen: Wie wirksam sind Maßnahmen, die sich spezifisch gegen Cybermobbing richten? <i>Jan Pfetsch, Sonja Mohr & Angela Ittel</i>	277
12 Evidenzbasierte Prävention und Intervention. Grundlagen und Anwendung am Beispiel Cybermobbing <i>Petra Gradinger, Takuya Yanagida & Dagmar Strohmeier</i>	301
Anhang	327
Die Autorinnen und Autoren des Buches	329
Stichwortregister	333