

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|----|
| Einleitung | 10 |
| Fabian Hofmann, Irmi Rauber, Katja Schöwel | |
| Kurzinfo: Unscharfe Begriffe. Die Führung und andere Bezeichnungen für Vermittlung | 20 |
| Kurzinfo: Unscharfe Begriffe. Der Workshop und andere Bezeichnungen für Praxis-Vermittlung | 22 |
| | |
| Wahrnehmen – Erfahren – Reden | |
| | |
| Der Draht zur Gruppe. Über die Bedeutung sozialer Interaktion | 26 |
| Kristine Preuß | |
| Kurzinfo: Vor Beginn der Führung – eine Einstimmung | 32 |
| Die Führung als lebendiges Wesen | 34 |
| Katja Schöwel | |
| Vom Bild zum Bild. Führung + Praxis mit Grundschulern | 38 |
| Hanna Kemmerer | |
| Der kreative Blick. Wenn Kinder Kunst betrachten | 44 |
| Susanne Potthast | |
| Kurzinfo: Kreativität und Ästhetische Erfahrung | 46 |
| Material, Sinnlichkeit, Farbe. Ein Plädoyer für oft vernachlässigte Aspekte | 48 |
| Fabian Hofmann | |
| All-inclusive. Mit Vorschulkindern zeitgenössische Kunst entdecken | 50 |
| Inga Braune | |
| Die lieben Besucher und die netten Damen und Herren Führer. Ein augenzwinkernder Kategorisierungsversuch | 54 |
| Ingrid Schlögl | |
| Kurzinfo: Kulturbeflissenheit und Distinktionsgewinn | 60 |

| | |
|--|----|
| Das Unsichtbare im Sichtbaren? Wahrnehmungsvermittlung Nadia Orlopp | 62 |
| Kurzinfo: Optik und Wahrnehmungspsychologie | 66 |
| Stören als Beispiel für pädagogisches Handeln zwischen Vermittlung und künstlerischer Produktion Claudia Gaida | 68 |
| Vermitteln/Verkaufen? Kunst und Publikum in der Galerie Claudia Olbrych | 70 |

Vermittlung und Vermittler

| | |
|--|----|
| Wer über Kunst redet. Von Kunstpädagogen, Kunsthistorikern und Künstlern Antje Lindner | 74 |
| Der Rentner und die zeitgenössische Kunst. Mit Verständnis gegen Vorbehalte Laura Heeg | 78 |
| Kurzinfo: Der Betrachter ist im Bild – Rezeptionsästhetik | 82 |
| Augenblicke. Kunstrezeption als Ereignis und Erfahrung Markus Lepper | 84 |
| Wie man die Bilder zum Sprechen bringt, um über sie zu sprechen Interviews mit Véronique Charon, Susanne Hesse-Badibanga, Petra Skiba, und Svetlana Jaremitsch | 90 |

6

Betrachten – Erleben – Machen

| | |
|---|-----|
| Führung + Praxis. Beispiel einer kunstpädagogischen Methode Irmi Rauber | 104 |
| „Ich leb dann auch so mit den Ausstellungen.“ Eindrücke und Erfahrungen aus über 25 Jahren Kunstvermittlung Interview mit Ursula Wöckel | 114 |
| Zwischen Subjekt und Objekt. Dialogisch Kunst vermitteln – ein Beispiel Katharina Bühler | 118 |

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|-----|
| Kurzinfo: Subjekt – Objekt / Aneignen – Vermitteln | 120 |
| Kunst und Lebenswelt. Frankfurt betrachten – denken – reden Inge Brocar | 122 |
| Kurzinfo: Die Unmöglichkeit, über Kunst zu sprechen, und die Lust, es dennoch zu tun | 126 |
| Rot vor Wut, gelb vor Neid. Emotionen finden Farbe bei Schülern der Sekundarstufe I Irina Zikuschka | 128 |
| Bezüge schaffen Motivation. Ein kunstpädagogisches Erlebnis in einem Workshop Anita Bruder | 130 |
| „Wir schreiben ‘was zum Bild.“ Intertextualität zwischen Kunst und Schreiben Sandra Stürzel | 132 |
| Mit Fips durch dick und dünn. Ein Erzählkünstler und seine Figuren vermitteln Kunst Rudi Gerharz | 136 |
| Die Kunst in der Schreibwerkstatt. Eine Übersicht von Methoden des kreativen Schreibens Sandra Göbbels | 142 |
| Kunst im Zusammenhang vermitteln an und mit historischen Orten Regina Seeboth | 150 |
| Theater bei Seurat, Disco im Museum – Kunstvermittlung als Event? Simone Boscheinen | 154 |
| Kurzinfo: Kunstvermittlung als Theater, Ereignis, Performance | 158 |
| Besuchergruppen beraten. Typische Telefonate vor der Führung. Carolin Anda, Jussara König, Elisa Lecointe, Sarah Schweizer | 160 |
| Den Weg ins Museum gehen. Vier Gründe, warum er sich für Schüler lohnt Maraike Stich | 166 |
| AutorInnenverzeichnis | 171 |