

Gerald Braun
Christoph Diensberg
(Hg.)

Entrepreneurship im Ostseeraum

Unternehmertum als Motor
von Wachstum und Integration

edition
sigma



Inhalt

Vorwort	7
Introduction	9
Aktuelle Theorieansätze in der Entrepreneurship-Forschung <i>Peter Preisendörfer</i>	11
Kulturelle und historische Momente der Entrepreneurship-Entwicklung <i>Dieter Bögenhold</i>	29
Die „doppelte Transformationsproblematik“ als besondere Herausforderung im Ostseeraum <i>Ralph Michael Wrobel</i>	49
Perspektiven der Regionalentwicklung im Ostseeraum <i>Claudia Löhnig</i>	71
Entrepreneurship in Deutschland: Ausmaß, Ursachen und politische Implikationen <i>Rolf Sternberg</i>	91
Entrepreneurship in Mecklenburg-Vorpommern: Vom Gründerboom zur Stagnation? <i>Gerald Braun, Christoph Diensberg</i>	119
Facilitating Entrepreneurship in Sweden: Mobilising Different Sources of Capital <i>Bengt Johannisson, Hans Landström</i>	153
Dänemark: Entrepreneurship – von der Agrargesellschaft zur Wissensgesellschaft <i>Per Blenker, Poul Dreisler, Kent Nielsen, Henrik Knudsen</i>	169
The Transitional Development of Entrepreneurship in Finland <i>Paula Kyrö</i>	195

Die Entwicklung des Unternehmertums in Estland <i>Jüri Sepp, Ralph Wrobel</i>	217
Der Stand der litauischen Wirtschaft und ihre Wettbewerbsfähigkeit im Rahmen der EU-Integration <i>Kazimiera Prunskiene</i>	239
Probleme der Entwicklung von Unternehmensaktivitäten in Russland <i>Elena Schatrowa</i>	259
Entrepreneurship – Entwicklung in Polen <i>Krzysztof Matusiak</i>	267
Autorinnen und Autoren	281