

Gutachten im Auftrag des  
Niedersächsischen Ministeriums für Wirtschaft,  
Technologie und Verkehr und des  
Kommunalverbandes Großraum Hannover

## Regionalwirtschaftliche Effekte der EXPO 2000 - Eine Schlussbilanz

Dr. Arno Brandt (NORD/LB)  
Dr. Thomas Klodt (NORD/LB)  
Dr. Jens Kramer (NORD/LB)

199

Dr. Rainer Ertel (NIW)  
Dr. Ulrich Schasse (NIW)

SUB Göttingen  
213 841 029

7



2001 B-25968

Dr. Javier Revilla Diez (Universität Hannover)

NORD/LB

Norddeutsche Landesbank Girozentrale  
Volkswirtschaftliche Abteilung  
Georgsplatz 1 · 30519 Hannover  
Tel.: 0511/361-51 04 · Fax: 361-40 78  
E-Mail: arno.brandt@nordlb.de

NIW

Niedersächsisches Institut für Wirtschaftsforschung e.V.  
Schiffgraben 33 · 30175 Hannover  
Tel.: 0511/34 13 92 · Fax: 3 18 04 00  
E-Mail: niw@niw.de

UNIVERSITÄT HANNOVER

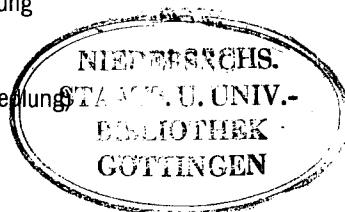
Geographisches Institut  
Abteilung Wirtschaftsgeographie  
Schneiderberg 50 · 30167 Hannover  
Tel.: 0511/62 33 10 · Fax: 7 62 30 51  
E-Mail: diez@wigeo.uni-hannover.de

Hannover, Juli 2001

# Inhaltsübersicht

2001 B 25968

<b>Vorwort</b>	<b>5</b>
<b>I. Bestandsaufnahme zur Vorbereitung und Durchführung der Veranstaltung</b>	<b>9</b>
1. Zur sachlichen und zeitlichen Abgrenzung	9
2. Wesentliche Ergebnisse der Bestandsaufnahme	11
2.1. Zur gewählten Darstellung	11
2.2. Ergänzende methodische Hinweise	13
2.3. Die Ausgaben nach Aufgabenbereichen	13
2.4. Die Ausgaben im Überblick	28
3. Weltweite Projekte in Niedersachsen	29
3.1. Zum Konzept	29
3.2. Zu den Vorhaben in Niedersachsen	30
3.3. Quantitative Aussagen zu den niedersächsischen Projekten	31
4. Zwischenfazit	35
<b>II. EXPO-bedingte Ausgaben von Besuchern und Standpersonal</b>	<b>39</b>
1. Einleitung	39
1.1. Zielsetzung	39
1.2. Datengrundlage	40
1.3. Die EXPO 2000 im vergleichenden Rückblick	42
2. Umfang und Art der Besucherausgaben	44
3. Bestimmungsgründe der Struktur und Höhe der Ausgaben	46
3.1. Herkunftsstruktur der EXPO-Besucher	46
3.2. Aufenthaltsdauer	47
3.3. Regionale Verteilung der Ausgaben	51
4. Das Ausgabeverhalten des Standpersonals	55
5. Zwischenfazit	56
<b>III. Regionalökonomische Wirkungen: Wertschöpfung und Beschäftigung</b>	<b>59</b>
1. Abgrenzung der berücksichtigten Primärimpulse	59
2. Untersuchungsmethode: Input-Output-Rechnungen	62
3. EXPO-bedingte Investitionen und Betrieb der Weltausstellung	62
3.1. Straßenbau	62
3.2. Öffentlicher Personennahverkehr (ÖPNV)	65
3.3. Errichtung des Wohngebiets Kronsberg (Kronsbergsiedlung)	65



3.4. Weltausstellungsgelände (mit Präsentation Dritter)	68
3.5. Betrieb der Weltausstellung (mit EXPO GmbH)	70
4. Weltweite Projekte in Niedersachsen	72
5. Tourismusausgaben auswärtiger Weltausstellungsbesucher und Standpersonal	74
6. Zwischenfazit	78
7. Exkurs: Wertschöpfung und Steuern	88
<b>IV. Qualitative Befunde und Nachnutzung</b>	<b>93</b>
1. Bestandsaufnahme von Infrastruktur und Projekten	93
1.1. Der Untersuchungsgegenstand	93
1.2. Das Weltausstellungsgelände	94
1.3. Weltausstellungsbedingt geschaffene Infrastruktur	95
1.4. EXPO-Projekte	97
1.5. Beteiligung niedersächsischer Unternehmen	99
2. Regionalökonomische Bewertung	100
2.1. Verbesserung der Infrastrukturausstattung	100
2.2. Lerneffekte	104
2.3. Netzwerkeffekte und Kooperationen	109
2.4. Ansiedlungs- und Gründungseffekte	114
2.5. Demonstrations- und Imageeffekte	119
3. Schlussfolgerungen	120
4. Zwischenfazit	126
<b>V. Zusammenfassung</b>	<b>129</b>
<b>VI. Anhang</b>	<b>139</b>
I. Zur Methode der Input-Output-Rechnung	139
II. Ergebnisse nach Aufgabenbereichen	145
<b>VII. Literaturverzeichnis</b>	<b>171</b>