

Teil I

**Proceedings
der 23. DGI-Online-Tagung 2001**

**Information Research &
Content Management
Orientierung, Ordnung und
Organisation im Wissensmarkt**

**Frankfurt am Main
8. bis 10. Mai 2001**

Inhalt

Teil I:

Proceedings der 23. DGI-Online-Tagung	3
Tagungsprogramm	9
Information Research & Content Management	15
<i>Ralph Schmidt, Forschungsagentur für Informationsstrategie :rais, Hamburg</i>	

Eröffnungs-Session

Heterogenität und Integration – Zur Weiterentwicklung von Recherche und Inhaltserschließung in der Fachinformation	21
<i>Jürgen Krause, Universität Koblenz-Landau und Informationszentrum Sozialwissenschaften, Bonn</i>	

Session 1: Content Management

Content Commerce	32
<i>Volker Binder, 4Content – The Content Broker AG, Hamburg</i>	
Content Syndication – Konzept und erste praktische Erfahrungen	41
<i>Thomas Hess und Markus Anding, Universität Göttingen, Institut für Wirtschaftsinformatik, Göttingen</i>	
Content-Einbindungen in Intranets und Internet-Portale – maßgeschneiderte Lösungen für's Informationsmanagement	54
<i>Holger Lamprecht, GBI - Gesellschaft für Betriebswirtschaftliche Information, München</i>	

Session 2: Metadaten & Usability

Metadatenextraktion aus Internetquellen – Heterogenitätsbehandlung im Projekt CARMEN	56
<i>Robert Strötgen, InformationsZentrum Sozialwissenschaften, Bonn und Stefan Kokkelink, Universität Osnabrück, Fachbereich Mathematik/Informatik</i>	
Meta-Strukturen in Intranets – Konzepte, Vorgehensweise, Beispiele	67
<i>Silke Grossmann, IMAC Information & Management Consulting, Niederlassung Berlin</i>	
Search Engine Usability – über die Nutzungsqualität von Suchmaschinen	74
<i>Ursula Schulz, Fachhochschule Hamburg, Fachbereich Bibliothek und Information, Hamburg</i>	

Session 3: Wissensmanagement

Lebendiges Wissensmanagement – Vernetztes Denken in einer sich ändernden Geschäftswelt	84
<i>Mo Degen und Fritz Rainer Pabel, debis Systemhaus, Bereich Interaktive Medien (IAM), Hamburg</i>	
Center of Competence – Globale Expertennetzwerke bei Ernst & Young	91
<i>Aggi Theisen, Ernst & Young, Center for Business Knowledge, Stuttgart</i>	
Wissensmanagement in kleinen und mittelständischen Unternehmen – Konzept und praktischer Erfahrungsbericht aus einem Dienstleistungsunternehmen mit weniger als 100 Mitarbeitern [Abstract]	95
<i>Katrin Saheb, Düsseldorf</i>	

Session 4: Thesauri

Wissensterritorien – ein Werkzeug zur Visualisierung wissenschaftlicher Diskurse [Abstract].....	96
<i>Gerhard M. Buurman, Hochschule für Gestaltung und Kunst Zürich</i>	
Entwicklung und Anwendung eines Telecom-Thesaurus.....	97
<i>Stefanie Wasen, Eutelis Consult, Market Information Office, Ratingen</i>	
FIZ Wirtschaft – das Portal der Wirtschaftswissenschaften / Standard Thesaurus Wirtschaft als Basis für Wortschatzsynchronisierung	105
<i>Sylvia Holzner, GBI – Gesellschaft für Betriebswirtschaftliche Information, München</i>	

Session 5: Preis & Wert von Information

Information und Preis: immer noch keine Lösung? [Abstract]	110
<i>Sheila Webber, University of Sheffield, Department of Information Studies, Sheffield</i>	
Herausforderung Nutzenmessung – Zielsetzung und Struktur des Global Knowledge Survey von Ernst & Young	111
<i>Oliver Vopel, Ernst & Young, Center for Business Knowledge, Stuttgart</i>	
Strategischer Wert von Information Services – Methoden und Instrumente zur Erarbeitung und Darstellung des Nutzenbeitrags	115
<i>Josef Hergel, IMAC Information & Management Consulting, Konstanz</i>	

Session 6: Information Skills

Die Rolle der Sprache bei der Informationsvermittlung	119
<i>Janet Carter-Sigglow M.A., Forschungszentrum Jülich GmbH, Zentralbibliothek Sprachendienst, Jülich</i>	
Web-Basierte Repositories zur Speicherung, Verwaltung und Wiederverwendung multimedialer Lernfragmente	130
<i>Jörg Caumanns, Fraunhofer-Institut für Software- und Systemtechnik (ISST), Bereich Informationsdienste, Berlin und Silvia Hoffelde, GMD Institut für Integrierte Publikations- und Informationssysteme (IPSI), Darmstadt</i>	
Wege zu mehr Kundenzufriedenheit in der Informationsvermittlung [Abstract]	141
<i>Heidrun Stubbe, Heidrun Stubbe GmbH, Hasbergen</i>	

Session 7: Portale

Funktionalität und Typologie von Portalen – Infrastruktur für E-Commerce, Wissensmanagement und wissenschaftliche Kommunikation	142
<i>Herrmann Rösch, Fachhochschule Köln, Fachbereich Bibliotheks- und Informationswesen, Köln</i>	
Erstellung eines Diabetes Portals für einen mittelständischen Verlag auf XML-Basis	155
<i>Dietrich Rieth, luK GmbH, Freiburg</i>	
Die Entwicklung und Implementierung eines Intranet Portals bei Swiss Re	163
<i>Gabriella Padovan, Swiss Re, Zürich</i>	

Session 8: Taxonomien in der Praxis

Taxonomie – von der Last zur Chance	167
<i>Eva Maria Scheid und Irene Gropp, Gora, Hecken & Partner Management- und Technologieberatung GmbH, Berlin</i>	
Erfolgreiche Content-Strukturierung in grossen Organisationen	177
<i>Harald Huber (CTO), USU Softwarehaus Unternehmensberatung AG, Marketing Bereich ValueContent, Möglingen</i>	
COLLATE – Historische Filmforschung in einem verteilten Annotationssystem im WWW	183
<i>Holger Brocks, Andrea Dirsch-Weigand, Jürgen Keiper, Adelheit Stein, Ulrich Thiel, GMD-IPSI, Institut für integrierte Publikations- und Informationssysteme, Darmstadt und Deutsches Filminstitut (DIF), Frankfurt am Main</i>	

Session 9: Virtuelle Bibliothek

Ein Redesign für die Virtuelle Bibliothek – die Bibliothek Online an der ETH Bibliothek, Zürich	197
<i>Ursula Jutzi-Müller, ETH-Bibliothek, BibliotheksWeb, Zürich</i>	
Die E-Bibliothek im Unternehmen – Funktion und Nutzen einer virtuellen Bibliothek im Intranet.....	207
<i>Ralf Weber, Augsburg</i>	
Eine virtuelle Akademiebibliothek? Mehrwert durch Digitalisierung und Metadaten	211
<i>Steffen Wawra, Akademiebibliothek der Berlin-Brandenburgischen Akademie der Wissenschaften, Berlin</i>	

Session 10: Information Research

Leistungsvergleich der Retrievaloberflächen zwischen Web und klassischen Expertensystemen	223
<i>Christiane Wolff, Boehringer Ingelheim GmbH, Corporate Medical Documentation and Information, Ingelheim/Rhein</i>	
Finanzinformationen online – Neue Entwicklungen im Bereich der Online-Finanzinformationssysteme	232
<i>Jörg Berkemeyer, IS Innovative Software AG, Frankfurt am Main</i>	
Datenbankbasiertes Dokumentenmanagementsystem im Versuchswesen	238
<i>Klaus Großmann und Thomas Schaaf, ZADI - Zentralstelle für Agrardokumentation und -information, Bonn</i>	

Session 11: E-Commerce

Grundlagen, Bedeutung und Chancen von B2B	247
<i>Klaus Palme, Institut der deutschen Wirtschaft Köln, Köln</i>	
E-Payment	254
<i>Markus Schaffrien, eco Forum e.V., Köln</i>	
Einen E-Shop erfolgreich eröffnen	258
<i>Wolfram Koch, InvestitionsBank Hessen AG, Hessen-commerce, Wiesbaden</i>	

Special I: Information & Ausbildung 1

eBooks – Ein Markt im Aufbruch? [Abstract]	265
<i>Conny Schneider, Köln</i>	
Academic Libraries in Britain – Sheffield vs. Cambridge. Wissenschaftliche Bibliotheken in Großbritannien	266
<i>Sonja Härkönen und Melanie Jackenkroll, Köln</i>	

Erfahrungen und Ergebnisse aus der Evaluierung des EU-Projektes EULER im Rahmen des an der FH-Köln angesiedelten Projektes EJECT (Evaluation von Subject Gateways des World Wide Web)	276
<i>Andreas Kaizik, Winfried Gödert und Caterina Milanesi, FH Köln, FB Bibliotheks- und Informationswesen Köln</i>	
Berufspraktika als Tor zum Job – erste Erfahrungen mit dem Berufspraktikum am FH-Studiengang Informationsberufe in Eisenstadt	295
<i>Berthold Meier, FH-Studiengang Informationsberufe, FB Informations- und Knowledge Management, Eisenstadt</i>	
Führungskräfte für die Informationswirtschaft – der neue Master-Studiengang an der Fachhochschule Köln .	305
<i>Achim Oßwald, Fachhochschule Köln, Fachbereich Bibliotheks- und Informationswesen, Köln</i>	
Qualifikationen für Wissensmanager/-innen durch postgraduale Weiterbildung	313
<i>Richard Pircher, Zentrum für Informationsmanagement und Technische Dokumentation, Krems</i>	

Special II: Mediendokumentation 1

Das multimediale Archivsystem der Neuen Zürcher Zeitung	317
<i>Jean-Philippe Rickenbach, Neue Zürcher Zeitung</i>	
Vom Medienarchiv zur Researchabteilung [Abstract]	320
<i>Ulrich Behling, Verlagsgruppe Handelsblatt, Düsseldorf</i>	

Special III: 16. Newcomer-Forum – Verleihung des EBSCO-Award (ein Preis von EBSCO Information Services GmbH / L&S)



Automatische Indexierung von Volltexten für die Gruner+Jahr Pressedatenbank	321
<i>Kristin Rapke, Fachhochschule Potsdam</i>	
Start up im Medien-Informationsmanagement	343
<i>Monika Sachau, Fachhochschule Hamburg, Studiengang Mediendokumentation</i>	
Iw-News.de – das Newsangebot für Studierende der Informationswissenschaft	354
<i>Christoph Stuhmann und Dirk Lewandowski, Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf, Informationswissenschaft</i>	
Referenten und Moderatoren	361
Register	367

Teil II:

Proceedings der 53. Jahrestagung der DGI	375
---	------------

Teil II

Proceedings

**der 53. Jahrestagung
der Deutschen Gesellschaft für
Informationswissenschaft und
Informationspraxis e.V.**

DGI

**Frankfurt am Main
8. bis 9. Mai 2001**

Inhalt

Die zukünftige Gestaltung der wissenschaftlichen Informationsversorgung – Initiativen des BMBF I

Beyond Global Info – The Digital Library-Forum	381
Wolfram Koch, Rudi Schmiede, Darmstadt	

Neue Aspekte der Inhouse-Informationsarbeit

Eine effiziente Intranetlösung für eine betriebliche IVS	385
Susanne Adamek, Berlin	
Perspektiven der Informationsarbeit in einem industriellen Großunternehmen	388
Ehrfried Büttner, München	

I & Q – Komitee Information und Qualifikation

Ein zukünftiges Berufsbild für Informationsspezialisten – Notwendig oder obsolet? Bericht von der BDB/DGI AG Gemeinsames Berufsbild	395
Ute Krauß-Leichert, Hamburg	

Bildungsinformation

Der Deutsche Bildungsserver – vom Meta-Informationssystem zum integrierten Online-Service	403
Axel Kühnlenz, Frankfurt/Main	
Nationale und internationale Ansätze zur Vereinheitlichung von Metadaten im Bildungsbereich	411
Diann Rusch-Feja, Frankfurt/Main	
Das Virtuelle Bildarchiv zur Bildungsgeschichte	419
Stefanie Kollmann und Christian Ritz, Frankfurt/Main	

Wissensorganisation heute

Wissen und Gesellschaft	426
Peter Ohly, Bonn	
Integriertes Management inhaltlicher Datenarten	431
Gerhard Rahmstorf, Darmstadt	
Was leisten Topic Maps?	440
Alexander Sigel, Bonn	
Qualität und Quantität in den Neuen Medien	449
Christoph Lehner, Hildesheim	
Leistungsgrenzen der Dokumentations-, Informations-, Begriffs- und Wissensorganisation	463
Walther Umstätter, Berlin	

Die zukünftige Gestaltung der wissenschaftlichen Informationsversorgung – Initiativen des BMBF II

Das Informationsportal “digital library forum” des Projektträgers Fachinformation ..	474
Christina Bürger, Darmstadt	

Verlage und Zeitschriften elektronisch



eVerlage – eine Angebotsplattform für digitale Verlagsprodukte	476
Klaus Bastian, Leipzig	

Studie und Geschichte

Evaluation des Intranet-Angebots Multimediales Lernen bei DaimlerChrysler, Standort Stuttgart	486
Werner Schweibenz, Saarbrücken	
Bausteine zur Geschichte des deutschen Informationswesens im 20. Jahrhundert – eine Vorbereitung auf die 2. Conference on the History and Heritage of Scientific and Technical Information Systems	498
Thomas Hapke, Hamburg	
Autorenregister	507