

Peter Vitouch (Hg.)

Psychologie des Internet

Universitätsverlag

Inhalt

Einleitung.....	7
Zur sozialen Verträglichkeit des Internet mit besonderer Berücksichtigung der Variable Einsamkeit <i>Mona Köhler</i>	11
E-Mail-Verhalten und Persönlichkeitsstruktur <i>Andrea Komarek</i>	38
Auf der virtuellen Suche nach der verlorenen Kompetenz — sozial- psychologische Aspekte zum Aufenthalt in virtuellen Räumen <i>Sonja Chlanda</i>	62
Beziehungsstrukturen in Chat-rooms <i>Nicole Nemecek</i>	87
Typen und Gemeinschaftsformen von Chat-Teilnehmerinnen - Persönlichkeits- und Identitätsaspekte in der Beziehung zum Computer und in der computervermittelten Kommunikation <i>Christine Zöchling-Schlemmer</i>	113
„Hi Baby, ich glaube, du hast eine falsche E-Mail-Adresse!“ - Verlorene E-Mails als neues Instrument der Meinungsforschung? <i>Ulrike Schießer</i>	151
Kognitive Landkarten und das World Wide Web — über die Auswirkung von Gestaltungsmerkmalen auf die Repräsentation des Internet <i>Wolfgang Zeglovits</i>	178
Psychologische Aspekte des Webdesigns unter besonderer Berück- sichtigung der Gestaltpsychologie <i>Gilda Juki</i>	206