

Handbuch

Museografie und Ausstellungsgestaltung



Herausgegeben von
Ulrich Schwarz
Philipp Teufel

1.0 Einführung

1.1	10	Museografie, Ausstellungsgestaltung und Szenografie Vom Begriffswirrwarr zur Vielsprachigkeit der Disziplinen	Philipp Teufel
1.2	16	Entstehungsphasen einer Ausstellung	Ulrich Schwarz
1.3	38	Spielen wir noch in der Champions-League? oder: Plädoyer für professionelle Ausstellungs- planung im Museum	Hartmut John

2.0 Exkurse

2.1 62	Die Kuh, der Gestalter, das Geld und ihre Liebhaber Integrative Ausstellungsplanung am Beispiel des Geldmuseums Frankfurt	Stefan Nowak, Philipp Teufel
2.2 88	Bausteine eines besucherorientierten Informationskonzepts	Annette Noschka-Roos
2.3 114	Das familienfreundliche Museum Gedanken auf dem Weg zu einer neuen Präsentationskultur	Jörn Borchert
2.4 130	Zwischen vielen Ein Plädoyer für die Interdisziplinarität	Ruedi Baur
2.5 146	Zur Konzeption wissenschaftlicher Ausstellungen	Martine Scrive
2.6 166	Kommunikation gegen den Horror vacui Zur Aufgabe der Kommunikation im Museum	Norbert Herwig
2.7 180	Dauerausstellung und Wechselausstellung Sieben Hügel. Bilder und Zeichen des 21. Jahrhunderts	Bodo-Michael Baumunk

3.0	Projekte	Gestaltung
3.1 194	Rieskrater Museum Nördlingen	Schober + Reinhardt
3.2 198	Museum Het Valkhof, Nijmegen	Studio Dumbar
3.3 202	Jüdisches Museum Franken in Fürth	Martin Kohlbauer
3.4 208	Der Neue Mensch, Deutsches Hygiene-Museum Dresden	Martin Kohlbauer
3.5 214	Planetarium Zeiss, Paris	Bertron & Schwarz
3.6 216	Des „Kaisers“ neue Kleider Museum für Kommunikation Berlin	HG Merz
3.7 220	Titanic-Ausstellung, Hamburg	Atelier Brückner
3.8 226	Heinz Nixdorf MuseumsForum, Paderborn	Architektengemeinschaft Prof. Thürmer und Prof. Diel

4.0 230	Autoren
4.1 238	Bildnachweis