

Gerhard J. Mantwill (Hrsg.)

Informationswirtschaft und Standort Deutschland

Der Beitrag der Informationswirtschaft zur
Wettbewerbsfähigkeit der Unternehmen

mit Beiträgen von

Carsten Becker

Willi Bredemeier und Werner Schwuchow

Thomas Einsporn

Hans-Hagen Härtel *>

Wilhelm Pfähler und Heidrun Hoppe

Arnold Picot und Sven Scheuble

Peter Willi Prieß

Wolfgang G. Stock

Werner Zucker



Nomos Verlagsgesellschaft
Baden-Baden

Inhaltsverzeichnis

Vorwort

Teil I: Information für Innovation und Wettbewerbsfähigkeit

Die Bedeutung der Information für Innovation und Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen

Arnold Picot und Sven Scheuble 15

Informationspolitik als Innovationspolitik
- Bestandsaufnahme und Empfehlungen für die Hamburger Forschungs- und Technologiepolitik -

Wilhelm Pfähler und Heidrun Hoppe 43

Teil II: Die quantitative Bedeutung der Informationswirtschaft

Elektronische Dienste aus regionaler Sicht
- Bezugsrahmen, Trends und Möglichkeiten der Informationspolitik -

Willi Bredemeier und Werner Schwuchow 69

Betriebliches Informationsverhalten im Online-Bereich

Carsten Becker 113

Teil III: Erwartungen an die Informationswirtschaft

Industriegesellschaft - Dienstleistungsgesellschaft - Informationsgesellschaft

Hans-Hagen Härtel 131

Die Informationsgesellschaft: Neue Berufe, mehr Beschäftigung?

Wolfgang G. Stock 141

Die digitale Dienstleistungsgesellschaft Peter Willi Prieß	173
Innovationsstimulierung der deutschen Wirtschaft durch wissenschaftlich- technische Information INSTI 01.01.1995 - 31.12.2000 Thomas Einsporn	183
Innovationstiftung Hamburg Werner Zucker	195
Vortragende und Moderatoren des Workshops	197