



GMD-Studien Nr. 290

---



Barbara Becker  
Christoph Lischka  
Josef Wehner (Hrsg.)

**Kultur – Medien –  
Künstliche Intelligenz**

Beiträge zum Workshop  
"Künstliche Intelligenz – Medien –  
Kultur" während der 19. Jahrestagung  
für Künstliche Intelligenz (KI-95)  
11.–13. September 1995  
in Bielefeld

Mai 1996

---

GMD-FORSCHUNGSZENTRUM  
INFORMATIONSTECHNIK GMBH

# INHALTSVERZEICHNIS

		Seite
Barbara Becker/ Christoph Lischka/ Josef Wehner	Vorwort	
Petra Ahrweiler	„Unmittelbar gegebene Erfahrungswirklichkeit“ versus „medial vermittelte Realität“: Verändern KI-Techniken Unterscheidungen zwischen Erfahrungs- und Medienrealität?	7
Barbara Becker	Zur Ästhetisierung und Spielkultur in den Digitalen Medien	17
Michael Paetau	Informationsgesellschaft, Kommunikationsweise und sozialer Raum	31
Josef Wehner	Medien, Wissen und Kultur. Zur technischen Aufbereitung der Wirklichkeit	39
Lutz Ellrich	Intelligenz - Medialität - Gegenwart. Zu drei Leitbegriffen in der Debatte um die soziokulturelle Bedeutung des Computers	71
Michael Florian	„Soziomedia“ als Virtualisierung von Kultur? Überlegungen zur Sozialmetaphorik in der KI an der Grenze zwischen Realität und Virtualität	101
Christoph Lischka	Spurlos	149
Martin Warnke	Das Medium in Turings Maschine	159
Gerd Döben-Henisch	Sprachfähige intelligente Agenten und die Notwendigkeit einer philosophischen Theorie des Bewußtseins	173