

**SCHULBUCH KONKRET**  
**Kontexte – Produktion – Unterricht**

herausgegeben von  
Eckhardt Fuchs, Joachim Kahlert  
und Uwe Sandfuchs

VERLAG  
JULIUS KLINKHARDT  
BAD HEILBRUNN • 2010



# Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	7
--------------	---

## I. Bestandsaufnahme

<i>Uwe Sandfuchs</i> Schulbücher und Unterrichtsqualität – historische und aktuelle Reflexionen.....	11
<i>Eckhardt Fuchs</i> Wie international sind Schulbücher? .....	25
<i>Joachim Kablert</i> Das Schulbuch – ein Stiefkind der Erziehungswissenschaft? .....	41

## II. Rahmenbedingungen und Nutzerorientierung

<i>Michael Banse</i> Von der Fibel bis zur Formelsammlung Metallberufe.....	59
<i>Andreas Baer</i> Der Schulbuchmarkt.....	68
<i>Peter Wendt</i> Schulbuchzulassung: Verfahrensänderungen oder Verzicht auf Zulassungsverfahren?.....	83
<i>Karin Hechler</i> Wie wählen wir unsere Schulbücher aus?.....	97
<i>Bodo von Borries</i> Wie wirken Schulbücher in den Köpfen der Schüler? Empirie am Beispiel des Faches Geschichte .....	102
<i>Karl Heinrich Pohl</i> Wie evaluiert man Schulbücher?.....	118

**III. Schulbücher im Bildungsalltag***Cornelia Gräsel*

Lehren und Lernen mit Schulbüchern –  
 Beispiele aus der Unterrichtsforschung ..... 137

*Jürgen Kurtz*

Zum Umgang mit dem Lehrwerk im Englischunterricht ..... 149

*Annette Graf*

Individuelle Förderung mit dem Schulbuch  
 am Beispiel des Deutschunterrichts in der Grundschule ..... 164

*Claudia Crämer und Kathrin Walcher-Frank*

Von der Fibel als Leselehrwerk zum differenzierten  
 Schreib- und Leselernmaterial ..... 179

*Simone Lässig*

Wer definiert relevantes Wissen?  
 Schulbücher und ihr gesellschaftlicher Kontext ..... 199

**IV. Schulbuchproduktion konkret – Autoren und Verlag***Wolfgang Menzel*

Wie schreibe ich ein Schulbuch? ..... 219

*Ulrike Jürgens*

Zur Publikation von Schulbüchern ..... 229

*Volkmar Dietrich*

Wie ich mir den Einsatz meines Schulbuches vorstelle ..... 233

*Gerd-Dietrich Schmidt*

Wie erprobt man Schulbücher? ..... 245

**Autorenverzeichnis** ..... 253