

INDICE

Prefazione , di <i>Diego Carrara</i>	pag.	9
Introduzione , di <i>Lucio Poma</i>	»	13
1. Crisi internazionale e innovazione , di <i>Lucio Poma</i>	»	19
1.1. La crisi economica come crisi strutturale	»	19
1.2. Nuove tecnologie dell'informazione e della comunicazione	»	29
1.3. Dalla crisi verso l'innovazione	»	39
2. La risposta alla crisi: innovazione, conoscenza e territorio , di <i>Haya Al Shawwa, Federico Frattini e Lucio Poma</i>	»	45
2.1. Dalla produzione fisica alla produzione di conoscenza	»	47
2.2. Dall'impresa al sistema istituzionale di imprese	»	49
2.3. Territorio e competizione territoriale	»	52
2.4. Dalle politiche per le imprese alle politiche per il territorio	»	53
2.5. Conclusioni	»	56
3. Università ed imprese tra ricerca e mercato , di <i>Lucio Poma</i>	»	57
3.1. Gli studi su università e innovazione industriale	»	57
3.2. Il modello della Tripla Elica	»	60
3.3. La questione dimensionale degli attori della Tripla Elica	»	62
3.4. Il Livello regionale nel contesto internazionale. Valutazione della rete europea ERIK	»	65
3.5. La governance della conoscenza	»	68
3.6. La Tripla Elica sbilanciata: attori territoriali e progetti	»	70
3.7. Riflessioni conclusive	»	71
4. Le politiche europee per l'innovazione , di <i>Elisabetta Maini e Francesco Nicolli</i>	»	73
4.1. Le politiche regionali per l'innovazione: il PRAI	»	78
4.2. I principi e i programmi	»	81

4.3. Programmi Regionali di Azioni Innovative (PRAI)	pag.	84
4.4. Il PRAI in Emilia-Romagna	»	86
4.5. Conclusioni	»	87
5. Gli spin-off a Ferrara, un approfondimento qualitativo, di <i>Silvia Pulvirenti</i>	»	89
5.1. L'analisi dei dati	»	89
5.1.1. Matrice 1. Contesto e sviluppo dell'innovatività dell'idea	»	102
5.1.2. Matrice 2. Legame tra territorio e grado di im- prenditorialità	»	105
5.2. Supporto al processo di creazione della conoscenza (con- testo)	»	111
5.3. Supporto alla creazione di impresa (individuo)	»	113
5.4. Supporto alla crescita e all'aumento di competitività dell'impresa (idea)	»	114
6. Le dinamiche dei settori innovativi a Ferrara, di <i>Alessan- dro Dardanelli</i>	»	117
6.1. I settori innovativi: metodologia operativa	»	117
6.2. I dati provinciali aggregati	»	121
6.2.1. Il settore primario	»	123
6.2.2. Il settore secondario	»	127
6.2.3. Il settore terziario	»	129
6.2.4. Uno sguardo d'insieme alle imprese del territorio ferrarese	»	131
6.2.5. Indici di natalità e mortalità delle imprese	»	133
6.3. I settori innovativi	»	135
6.4. La manifattura innovativa	»	141
6.4.1. Il settore delle imprese Supplier Dominated	»	144
6.4.2. Il settore delle imprese Scale Intensive	»	149
6.4.3. Il settore delle imprese Specialised Supplier	»	153
6.4.4. Il settore delle imprese Science Based	»	157
6.5. I servizi innovativi	»	160
6.5.1. Il settore dei servizi ad alta intensità di specializ- zazione	»	164
6.5.2. Il settore dei servizi ad alta intensità di conoscenza	»	167
6.6. Indice di sviluppo nei settori potenzialmente innovativi	»	171
7. Le dinamiche dell'innovazione a livello territoriale nel Ferrarese, di <i>Annalisa Campana</i>	»	175
7.1. Introduzione	»	175
7.2. Dinamica innovativa	»	183

7.2.1. Complessità giuridica	pag.	186
7.3. Le diverse aree territoriali	»	190
7.3.1. Indice di densità innovativa	»	191
7.3.2. Indice di imprenditorialità innovativa	»	192
7.4. Il Comune di Ferrara	»	194
7.5. Alto Ferrarese	»	195
7.6. Medio Ferrarese	»	198
7.7. Basso Ferrarese	»	201
7.8. Mandamento Copparese	»	205
7.9. Matrice di posizionamento dei Comuni	»	208
Riferimenti bibliografici	»	215