

Inhaltsverzeichnis

| | | |
|----------|---|-----------|
| 1 | Einleitung | 1 |
| 2 | Statusstreben und demonstratives Konsumverhalten in der Ökonomik | 5 |
| 2.1 | Luxus, Statusstreben und demonstratives Konsumverhalten - Begriffliche Ordnung | 5 |
| 2.1.1 | Luxus | 5 |
| 2.1.2 | Statusstreben | 6 |
| 2.1.3 | Demonstratives Konsumverhalten | 6 |
| 2.2 | Statusstreben und demonstratives Konsumverhalten in der Geschichte ökonomischen Denkens | 7 |
| 2.2.1 | Seit 1500 - Die merkantilistische Schule | 7 |
| 2.2.2 | Seit 1756 - Die physiokratische Schule | 10 |
| 2.2.3 | Seit 1776 - Die klassische Schule | 10 |
| 2.2.4 | Seit 1840 - Die deutsche historische Schule | 15 |
| 2.2.5 | Seit 1871 - Die marginalistische Schule | 18 |
| 2.2.6 | Seit 1890 - Die neoklassische Schule | 19 |
| 2.2.7 | Seit 1899 - Die institutionalistische Schule | 20 |
| 2.2.8 | Seit 1906 - Wohlfahrtsökonomik | 27 |
| 2.2.9 | Seit 1950 - Neue Variationen der Nachfragetheorie | 28 |
| 2.2.10 | Seit 1958 - Gesellschafts- und Sozialkritik | 36 |
| 2.2.11 | Seit 1970 - Ansätze einer Neuen Konsumtheorie | 40 |
| 2.3 | Zwischenfazit | 48 |
| 2.4 | Weitere Vorgehensweise | 49 |
| 3 | Statusstreben und demonstratives Konsumverhalten in Haushaltsmodellen | 53 |
| 3.1 | Statusstreben, demonstratives Konsumverhalten und der Versuch zu blenden | 54 |

| | | |
|----------|---|------------|
| 3.1.1 | Das Modell | 54 |
| 3.1.2 | Kritische Betrachtung | 56 |
| 3.2 | Statusstreben, demonstratives Konsumverhalten und gesellschaftliche Statuszuweisung | 57 |
| 3.2.1 | Das Modell | 57 |
| 3.2.2 | Konformistisches und snobistisches Verhalten | 58 |
| 3.2.3 | Erweiterung: Gesellschaftsspezifische Statusnormen | 64 |
| 3.2.4 | Veblen-Effekte | 74 |
| 3.2.5 | Eine einfache lineare Übersetzung des Modells | 76 |
| 3.2.6 | Kritische Betrachtung | 78 |
| 3.3 | Statusstreben, demonstratives Konsumverhalten und zeitaufwendiger Luxusgüterkonsum | 78 |
| 3.3.1 | Ein einfaches Haushaltsmodell | 80 |
| 3.3.2 | Ein Haushaltsmodell mit Veblen-Effekt | 82 |
| 3.3.3 | Ein Haushaltsmodell der feinen Leute | 89 |
| 3.3.4 | Kritische Betrachtung | 103 |
| 3.4 | Zwischenfazit | 105 |
| 4 | Statusstreben und demonstratives Konsumverhalten in Signaling- modellen | 109 |
| 4.1 | Modelltheoretische Grundlage | 110 |
| 4.1.1 | Das Modell | 110 |
| 4.1.2 | Gleichgewichte | 112 |
| 4.1.3 | Das intuitive Kriterium | 121 |
| 4.1.4 | Statussignaling | 124 |
| 4.2 | Partnerschaftsanbahnung und der Konsum modischer Güter | 125 |
| 4.2.1 | Das Modell | 125 |
| 4.2.2 | Kritische Betrachtung | 129 |
| 4.3 | Partnerschaftsanbahnung und die Abwehr imitierenden Verhaltens | 131 |
| 4.3.1 | Das Modell | 132 |
| 4.3.2 | Separating Equilibria | 135 |
| 4.3.3 | Single-Crossing-Property | 137 |
| 4.3.4 | Separating Equilibria mit Single-Crossing-Property | 139 |
| 4.3.5 | Separating Equilibria ohne Single-Crossing-Property | 143 |
| 4.3.6 | Kritische Betrachtung | 147 |
| 4.4 | Partnerschaftsanbahnung und die Marktnachfrage nach Statusgütern: Mating à la Spence | 150 |
| 4.4.1 | Akteure | 152 |

INHALTSVERZEICHNIS

| | | |
|----------|---|------------|
| 4.4.2 | Eine Welt ohne Status-Signaling | 153 |
| 4.4.3 | Eine Welt mit Status-Signaling | 163 |
| 4.4.4 | Komparative Analyse der Wohlfahrt | 177 |
| 4.4.5 | Marktnachfrage für das Statusgut | 179 |
| 4.4.6 | Kritische Betrachtung | 188 |
| 4.5 | Zwischenfazit | 189 |
| 5 | Statusstreben, demonstratives Konsumverhalten und der Staat | 193 |
| 5.1 | Statusstreben und Staatseingriff - Ziele und Konzepte im Wandel der Zeit | 195 |
| 5.2 | Statusstreben und Staatseingriff - Neuere Entwicklungen | 203 |
| 5.2.1 | Statusstreben und Staatseingriff in Haushaltmodellen | 204 |
| 5.2.2 | Statusstreben und Staatseingriff in Signalingmodellen | 206 |
| 5.3 | Zwischenfazit | 209 |
| 6 | Fazit | 215 |
| | Literaturverzeichnis | 221 |