

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|-----------|
| Inhaltsverzeichnis | I |
| Abbildungsverzeichnis..... | IV |
| Tabellenverzeichnis..... | V |
| Abkürzungsverzeichnis | VI |
| | |
| 1 Einleitung..... | 1 |
| 1.1 Bedeutung des Cluster-Phänomens für Entrepreneurship-Aktivitäten in Regionen | 1 |
| 1.2 Kurzcharakterisierung der Struktur der Arbeit..... | 4 |
| | |
| 2 Empirische Studien über Branchencluster und regionale Unternehmensgründungen | 8 |
| 2.1 Entstehung und Entwicklung regionaler Branchencluster | 8 |
| 2.1.1 Analyse der Bestimmungsfaktoren klassischer regionaler Branchencluster..... | 9 |
| 2.1.1.1 Silicon Valley | 10 |
| 2.1.1.2 Boston Route 128 | 16 |
| 2.1.2 Analyse der Bestimmungsfaktoren in vergleichenden empirischen Studien ... | 20 |
| 2.1.2.1 Regionale Ballungsprozesse von Schlüsseltechnologie-Industrien bei Bathelt..... | 21 |
| 2.1.2.2 Entstehung und Entwicklung von Hightech-Regionen bei Sternberg | 25 |
| 2.1.2.3 Entstehung und Entwicklung von Clustern bei Enright | 28 |
| 2.1.3 Zusammenfassung über Bestimmungsfaktoren der Clusterbildung..... | 32 |
| 2.2 Regionale Unternehmensgründungen und Standortwahl | 36 |
| 2.2.1 Beurteilung des regionalen Gründungsaufkommens im Regional Entrepreneurship Monitor | 36 |
| 2.2.1.1 Gründungsaktivitäten in deutschen Regionen | 37 |
| 2.2.1.2 Gründungschancen, Gründungspotentiale und Gründungsklima..... | 38 |
| 2.2.1.3 Einfluss gründungsbezogener Rahmenbedingungen auf das Gründungsgeschehen..... | 40 |
| 2.2.2 Länderübergreifender Vergleich regionaler Gründungsraten | 49 |
| 2.2.3 Regionale Brancheneffekte bei Fritsch/Niese | 54 |
| 2.2.4 Standorte junger innovativer Unternehmen bei Nerlinger | 59 |
| 2.2.5 Ergebnisse der Gründungsstudien | 65 |
| | |
| 3 Theoretische Analysen über Entrepreneurship-Aktivitäten und Branchencluster | 68 |
| 3.1 Entrepreneurship-Aktivitäten und Spin-off Prozesse in neuen Branchen ... | 68 |
| 3.1.1 Entrepreneurship- und Spin-off-Begriff: Ein Literaturüberblick | 69 |
| 3.1.2 Schumpeter als Begründer der Entrepreneurship-Forschung und der modernen Innovationsökonomie | 72 |
| 3.1.3 Vernetzte Innovationsprozesse in der modernen Innovationsökonomie..... | 76 |

| | |
|--|------------|
| 3.1.4 Entstehung von Kondratieff-Zyklen und Entwicklung von Branchenclustern | 81 |
| 3.1.4.1 Kurzcharakterisierung von Kondratieff-Zyklen und Clusterstandorten ... | 81 |
| 3.1.4.2 Basisinnovationen und Clusterstandorte vom 1. bis zum 5. Kondratieff .. | 82 |
| 3.1.4.3 Die Megabranche Gesundheit als Träger des sechsten Kondratieff | 89 |
| 3.2 Gründungsentscheidung, Standortwahl und Branchenstruktur | 92 |
| 3.2.1 Bezugsrahmen der Gründungsforschung | 93 |
| 3.2.2 Standortwahl innovativer Unternehmensgründungen | 99 |
| 3.2.2.1 Traditioneller Ansatz der Standortwahl von Industrieunternehmen..... | 100 |
| 3.2.2.2 Verhaltenswissenschaftliche Ansätze der Standortwahl von Unternehmensgründern | 102 |
| 3.2.3 Gründungsintensität der öffentlichen und privatwirtschaftlichen Forschungs- und Bildungsinfrastruktur..... | 105 |
| 3.2.4 Gründungsaufkommen und regionale Branchenstruktur..... | 109 |
| 3.3 Soziale Netzwerke im Gründungsprozess | 111 |
| 3.3.1 Grundidee der Netzwerkperspektive | 111 |
| 3.3.2 Soziale Netzwerke ökonomischer Akteure | 112 |
| 3.3.3 Soziale Netzwerke von Entrepreneuren | 114 |
| 3.3.3.1 Konzeption einer Netzwerkanalyse | 115 |
| 3.3.3.2 Analyse der Merkmale relationaler Beziehungen von Unternehmensgründern | 117 |
| 3.3.3.2.1 Stärke der Beziehung und Beziehungspartner in Gründernetzwerke | 117 |
| 3.3.3.2.2 Beziehungsinhalte in Gründungsnetzwerken..... | 119 |
| 3.3.3.3 Netzwerkpositionen von Entrepreneuren | 122 |
| 3.3.3.3.1 Bestimmung der angemessenen Größe eines Netzwerkes..... | 122 |
| 3.3.3.3.2 Bedeutung der Netzwerkdichte..... | 124 |
| 3.3.3.3.3 Zentralität und Brokerfunktionen in Netzwerken..... | 125 |
| 3.3.4 Innovative Netzwerke und lokale Milieus zur Reduktion von Unsicherheit im Milieu-Ansatz..... | 130 |
| 3.3.4.1 Milieus als unsicherheitsreduzierende Operatoren..... | 132 |
| 3.3.4.2 Innovative Unternehmensgründungen in innovativen Milieus | 137 |
| 4 Industrial District Forschung und Theorien | 139 |
| 4.1 Lokalisierungsvorteile in den Industrial Districts bei Marshall | 140 |
| 4.1.1 Quellen von Lokalisierungsvorteilen im District | 141 |
| 4.1.2 Vertiefung der Agglomerationsvorteile in der Regionalökonomie | 144 |
| 4.1.3 Technologische und pekuniäre Agglomerationseffekte | 147 |
| 4.2 New Industrial Districts | 149 |
| 4.2.1 Das System der Flexiblen Spezialisierung im District | 150 |
| 4.2.2 Gründungsintensität in den New District | 153 |
| 4.3 Typologisierung von Industrial Districts..... | 155 |
| 4.4 Transaktionskostenvorteile im District | 160 |
| 4.4.1 Grundgedanken der Transaktionskostentheorie von Williamson | 160 |

| | | |
|-----------|---|------------|
| 4.4.2 | Transaktionskostenreduzierende Wirkung der Transaktionsatmosphäre in regional vernetzten Branchen | 166 |
| 4.4.3 | Transaktionskostensenkung in vertikalen regionalen Netzwerken | 168 |
| 5 | Clusterapproach von Porter | 172 |
| 5.1 | Wissenschaftliche Teilgebiete der Clusterforschung nach Porter | 172 |
| 5.2 | Begriff und Merkmale von Clustern..... | 175 |
| 5.3 | Verbindung von Clustertheorie und Wettbewerbsmodell für Nationen..... | 178 |
| 5.4 | Cluster als eine neue Form industrieller Organisation..... | 184 |
| 5.5 | Indikatoren der Wettbewerbsfähigkeit eines Clusters | 186 |
| 5.5.1 | Produktivitätsvorteile von Clusterunternehmen | 186 |
| 5.5.2 | Erhöhte Innovationsfähigkeit von Clusterunternehmen..... | 189 |
| 5.5.3 | Förderliche Faktoren der Gründungsintensität im Cluster | 190 |
| 5.5.3.1 | Qualifizierte Arbeitskräfte als Erfolgsfaktor für innovative Unternehmensgründungen in einem Cluster | 191 |
| 5.5.3.2 | Zuliefer- und Absatzmärkte als Erfolgsfaktor für innovative Unternehmensgründungen in einem Cluster | 191 |
| 5.5.3.3 | Verbesserte Kapitalverfügbarkeit als Erfolgsfaktor für innovative Unternehmensgründungen in einem Cluster | 193 |
| 5.5.3.3.1 | Entwicklung der VC-Branche in den US-amerikanischen Hightech-Clustern..... | 195 |
| 5.5.3.3.2 | Reduzierung von Finanzierungsproblemen innerhalb von Hightech-Clustern..... | 197 |
| 5.6 | Niedergang von Clustern | 198 |
| 5.7 | Kritische Würdigung der Clusterkonzeption von Porter..... | 199 |
| 6 | Wettbewerbs- und Innovationsfähigkeit sowie Gründungsintensität im Medical Valley | 200 |
| 6.1 | Wirtschaftliche Bedeutung des Medical Valley | 200 |
| 6.2 | Ursprung, Entwicklung und Spezialisierung des Medical Valley | 202 |
| 6.3 | Analyse des Medical Valley als Zentrum des Diamanten der bildgebenden medizintechnischen Industrie in Deutschland | 204 |
| 6.4 | Innovative Unternehmensgründungen im Medical Valley | 213 |
| 6.5 | Zusammenfassende Beurteilung der Wettbewerbs- und Innovationsfähigkeit im Medical Valley..... | 214 |
| 7 | Abschließende Betrachtung | 216 |
| | Literaturverzeichnis | 218 |