

Inhaltsverzeichnis

Theoretische Grundlagen

Einsatzmöglichkeiten des E-Business und deren Implikationen
für den Mittelstand

Fabian Solbach 3

Beschaffung und E-Business

Torsten Walzner 15

Produktion und E-Business

Sönke Eggert 33

Absatz und E-Business

Stefan Charaus 55

Planung und Realisierung von E-Business-Konzepten

Stefan Binnewies 73

Auswahl einer E-Procurement-Strategie
als betriebswirtschaftliches Entscheidungsproblem

Stefan Betz 91

Risikomanagement und E-Business

Fabian Thiemt 111

Fuzzyfizierte Deckungsbeitragsrechnung für Produkte auf elektronischen
Märkten

Stefan Betz 127

Gestaltungsansätze in der Praxis

Einsatz von Verfahren der Investitionsrechnung
zur Beurteilung von E-Procurement-Investitionen

Stefan Binnewies 159

Einsatz von Verfahren der Investitionsrechnung zur Beurteilung von E-Commerce-Investitionen <i>Dirk Kellerbach</i>	179
Vom Desktop Purchasing zum Beschaffungsportal - E-Procurement in der Praxis <i>Lars Kleeberg</i>	193
Identifizierung und Auswahl von geeigneten Gütern und Dienstleistungen für E-Procurement-Lösungen - dargestellt am Beispiel der K+S Gruppe <i>Lars Budde</i>	205
Autorenverzeichnis	IX