
Inhalt

Vorwort	7
Gernot Gehrke, Lars Gräßer: Neues Web, neue Kompetenz?	11
Michael Kerres, Axel Nattland: Implikationen von Web 2.0 für das E-Learning	37
Franz-Josef Wesener: Persönlichkeit im Web 2.0 – eine Herausforderung für den Datenschutz	55
Mathias Schindler: Wikipedia – wisdom of the world?	65
Johannes Winter: Neue Anwendungen und Geschäftsfelder im Web 2.0	75
Alexander Felsenberg: DANKE Tim O'Reilly – Die Bedeutung des Web 2.0 für die Digitale Wirtschaft	91
Uwe Knüpfer: Lokalzeitung im Netz	109
Autor(inn)en	113
Kontakte	117