

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|-------------|
| Abbildungs- und Tabellenverzeichnis | XI |
| Abkürzungsverzeichnis | XIII |
| Symbolverzeichnis | XV |
| Einleitung | 1 |
| 1. Ausgangspunkte der Analyse multinationaler Unternehmen im Globalisierungsprozess | 5 |
| 1.1. Die qualitative Darstellung der Grundzusammenhänge | 5 |
| 1.1.1. Die Ausdehnung der internationalen Wirtschaftsbeziehungen auf den internationalen Kapitalverkehr | 6 |
| 1.1.2. Die Direktinvestitionen als Bestandteil des internationalen Kapitalverkehrs | 7 |
| 1.1.3. Die Direktinvestitionen als Ausgangspunkt multinationaler Unternehmen | 10 |
| 1.2. Die quantitative Darstellung der Grundzusammenhänge | 14 |
| 1.2.1. Die generelle Entwicklung des Welthandels und der Direktinvestitionen | 14 |
| 1.2.2. Die spezielle Entwicklung der Direktinvestitionen | 20 |
| 1.2.2.1. Regionale Verteilung | 20 |
| 1.2.2.2. Sektorale Verteilung | 23 |
| 1.2.2.3. Ergänzende empirische Aspekte | 25 |
| 1.2.3. Die quantitative Entwicklung multinationaler Unternehmen | 26 |
| 1.3. Zur aktuellen Diskussion der Wohlstandseffekte internationaler Arbeitsteilung und multinationaler Unternehmen | 30 |
| 1.3.1. Die Globalisierungsentwicklung als Hintergrund zunehmender multinationaler Unternehmenstätigkeit | 31 |
| 1.3.1.1. Einordnung des Globalisierungsbegriffs in den Internationalisierungsprozess | 32 |
| 1.3.1.2. Triebkräfte und Auswirkungen der Globalisierung | 34 |
| 1.3.2. Multinationale Unternehmen als Motoren der Globalisierung | 38 |
| 1.3.3. Wohlstandsrelevante Aspekte multinationaler Unternehmen | 41 |

| | |
|--|-----------|
| 2. Ansätze zur Erklärung multinationaler Unternehmen | 45 |
| 2.1. Effizienzorientierte Erklärungsansätze | 46 |
| 2.1.1. Das eklektische Paradigma | 46 |
| 2.1.1.1. Die Bedeutung monopolistischer Wettbewerbsvorteile | 47 |
| 2.1.1.2. Die Bedeutung von Standortvorteilen | 49 |
| 2.1.1.3. Die Bedeutung von Internalisierungsvorteilen | 51 |
| 2.1.2. Die institutionenökonomische Ausgestaltung effizienzorientierter Erklärungsansätze | 54 |
| 2.1.2.1. Der Transaktionskostenansatz | 55 |
| 2.1.2.2. Der Prinzipal-Agenten Ansatz | 62 |
| 2.1.2.3. Der Netzwerkansatz | 65 |
| 2.1.3. Zum Erkenntniswert der effizienzorientierten Erklärungsansätze | 68 |
| 2.2. Außenhandelsorientierte Erklärungsansätze | 71 |
| 2.2.1. Zur Bedeutung multinationaler Unternehmen im Rahmen der traditionellen Außenhandelstheorie | 71 |
| 2.2.1.1. Merkmale der traditionellen Außenhandelstheorie | 71 |
| 2.2.1.2. Zur Erklärung multinationaler Unternehmen im Rahmen der traditionellen Außenhandelstheorie | 72 |
| 2.2.1.3. Güter- und Faktorpreiseffekte multinationaler Unternehmen in der traditionellen Außenhandelstheorie | 74 |
| 2.2.2. Zur Bedeutung multinationaler Unternehmen im Rahmen der neuen Außenhandelstheorie | 78 |
| 2.2.2.1. Merkmale der neuen Außenhandelstheorie | 79 |
| 2.2.2.2. Zur Erklärung multinationaler Unternehmen im Rahmen der neuen Außenhandelstheorie | 79 |
| 2.2.2.3. Güter- und Faktorpreiseffekte multinationaler Unternehmen in der neuen Außenhandelstheorie | 81 |
| 2.2.3. Zum Erkenntniswert der außenhandelsorientierten Erklärungsansätze | 85 |
| 2.3. Zur Relevanz multinationaler Unternehmen für die Wohlfahrtseffekte der Globalisierung | 87 |

| | | |
|-----------|---|-----------|
| 3. | Die wettbewerbspolitische Problematik multinationaler Unternehmen | 89 |
| 3.1. | Wettbewerbstheoretische Grundlagen der Analyse | 91 |
| 3.1.1. | Funktionen und Wohlstandswirkungen des Wettbewerbs | 92 |
| 3.1.2. | Indikationen für Wettbewerbspolitik: Die Wohlstandswirkungen der Marktmacht | 93 |
| 3.1.3. | Die Wettbewerbskonzepte als Richtschnur der Wettbewerbspolitik | 98 |
| 3.1.3.1. | Die Wettbewerbskonzepte im Überblick | 98 |
| 3.1.3.2. | Zur Anwendbarkeit der Wettbewerbskonzepte auf die Analyse der Marktmacht multinationaler Unternehmen | 112 |
| 3.2. | Die Wettbewerbssituation multinationaler Unternehmen | 113 |
| 3.2.1. | Vergleich wettbewerbshemmender und -fördernder Wirkungen von Direktinvestitionen | 113 |
| 3.2.2. | Strategische Handels- und Wettbewerbspolitik im Lichte der Wettbewerbssituation multinationaler Unternehmen | 116 |
| 3.2.3. | Zur Frage der Indikation wettbewerbspolitischer Maßnahmen | 120 |
| 3.3. | Multinationale Unternehmen und Wettbewerbspolitik auf nationaler und länderübergreifender Ebene | 121 |
| 3.3.1. | Instrumente der Wettbewerbspolitik auf nationaler und regionaler Ebene | 121 |
| 3.3.1.1. | Binnenhandelspolitische Instrumente | 121 |
| 3.3.1.2. | Außenhandelspolitische Instrumente | 130 |
| 3.3.2. | Die Reaktion multinationaler Unternehmen auf nationale Wettbewerbsbedingungen | 131 |
| 3.3.2.1. | Das Verhältnis von multinationalen Unternehmen und Nationalstaat | 132 |
| 3.3.2.2. | Der Einfluss von Interessengruppen auf die Aktivitäten der multinationalen Unternehmen und Nationalstaaten | 135 |
| 3.3.2.3. | Die Bedeutung institutioneller Rahmenbedingungen für die Standortwahl multinationaler Unternehmen | 137 |
| 3.3.3. | Zur Frage der Indikation wettbewerbspolitischer Maßnahmen auf multinationaler Ebene | 140 |

| | | |
|-----------|---|------------|
| 4. | Multinationale Unternehmen und multinationale Wettbewerbspolitik | 143 |
| 4.1. | Ausgangspunkte der multinationalen Wettbewerbspolitik | 143 |
| 4.1.1. | Die Akteure der multinationalen Wettbewerbspolitik | 144 |
| 4.1.2. | Zur Problematik der nationalen und regionalen Wettbewerbspolitik | 145 |
| 4.1.3. | Grundprinzipien der globalen Wettbewerbspolitik | 149 |
| 4.1.3.1. | Wettbewerbsrechtliche Verhaltensrichtlinien zwischen Staaten | 150 |
| 4.1.3.2. | Kooperationsformen zwischen Wettbewerbsbehörden | 152 |
| 4.1.3.3. | Global institutionalisierte Regelungen | 155 |
| 4.2. | Probleme der Ausgestaltung eines Systems multinationaler Wettbewerbspolitik | 160 |
| 4.2.1. | Zur Konstituierung eines Systems globaler Wettbewerbspolitik | 160 |
| 4.2.1.1. | Institutionelle Implikationen für die nationale und regionale Ebene | 160 |
| 4.2.1.2. | Die Regelungen der Zusammenarbeit zwischen Behörden verschiedener Jurisdiktionen | 162 |
| 4.2.1.3. | Institutionelle Regelungen auf globaler Ebene | 164 |
| 4.2.2. | <i>Konzepte zur Realisierung eines Systems globaler Wettbewerbspolitik</i> | 168 |
| 4.2.2.1. | Der Draft International Antitrust Code (DIAC) | 169 |
| 4.2.2.2. | Die Vorschläge zur Ergänzung des DIAC | 171 |
| 4.2.3. | Kritische Würdigung | 175 |
| 4.3. | Die Wirkung der multinationalen Wettbewerbspolitik auf die Weltwohlfahrt und die Wohlfandseffekte multinationaler Unternehmen | 180 |
| 5. | Zusammenfassung | 183 |
| | Literaturverzeichnis | 187 |