

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
Danksagung	9
Einleitung	11
Kapitel 1	
Geografische Fakten: Wissen ist Macht, gerade beim Investieren	19
1.1. Grenzziehungen entlang von Pipelines	22
1.2. Chinas Expansion nach Westen	40
1.3. Alte und neue Begehrlichkeiten: Ansprüche auf Erdöl- und Erdgasfelder	42
Kapitel 2	
Die OPEC mit 45: weniger mächtig, aber noch immer präsent	49
2.1. Vom unbekanntem Dialogforum zum globalen Akteur	50
2.2. Wie funktioniert die OPEC?	68
2.3. Die besondere Allianz der USA mit dem Hause Saud	77
Kapitel 3	
Die Nicht-OPEC-Produzenten: hohe Erwartungen und schwankende Resultate	89
3.1. Russland und die Renationalisierung der Energie	92
3.2. Russlands „nahes Ausland“ in Zentralasien und im Kaukasus ...	108
3.3. Die Nordsee-Lieferanten: teuer, aber verlässlich	115
3.4. Afrika: Riskante Energiewirtschaft auf dem vergessenen Kontinent	120

Kapitel 4

Die Nachfrage: Der Durst nach fossilen Energien wächst rasant 131

4.1. Die USA und ihre Erdölinteressen 136

4.2. Die EU und ihre fehlende Energiepolitik 151

4.3. Die Schwellenländer und ihre neuen Energieallianzen 163

Kapitel 5

Die Erdölkonzerne – zwischen Profiten, Unsicherheit und Kritik 175

5.1. Investieren ja, aber unter welchen Bedingungen? 178

5.2. Investitionsformen 186

5.3. Aus Ölkonzernen werden Energiekonzerne 193

Kapitel 6

Energie als Faktor der Finanzmärkte 199

6.1. Termingeschäfte und Energiemarkt: Börsentaktik
versus langfristige Strategie 201

6.2. Die Währungsfrage 209

6.3. Welche Auswirkungen hat die Preishausse auf
Investitionen in die Energiebranche? 212

Kapitel 7

Strategien angesichts neuer Umweltstandards 219

7.1. Politik muss handeln 220

7.2. Der Versicherungssektor und Investoren werden
Energietrends mitgestalten 223

7.3. Die Transportindustrie braucht einen Neuanfang 228

7.4. Zeit gewinnen 231

Schlusswort 239

Empfohlene Literatur 247