

Editorial . . . . .	VII
 <b>Internationale Unternehmensethik</b>	
Prof. Dr. Hartmut Kreikebaum, Oestrich-Winkel . . . . .	1
 <b>Haben christliche Werte in Deutschland noch eine Zukunft?</b>	
Min.Dir. a.D. Michael Mertes, Bonn . . . . .	21
 <b>Do we need a Code of Corporate Ethics? Fiduciary Duties, Untreue, and Profiles of Corporate Irresponsibility</b>	
Prof. Dr. Horst Albach, em. o. Professor der Betriebswirtschaftslehre, Bonn . . . . .	33
 <b>Ethics &amp; Compliance-Programme: Überlegungen zur Einführung in europäischen Unternehmen</b>	
Dr. Detlef Hunsdiek und Carsten Tams, Gütersloh . . . . .	43
 <b>The Fostering of Socially Trustworthy Companies and the Role of Top Executives – A Pathway from Unstable to Stable Companies in Japan</b>	
Prof. (em.) Dr. Mitsuhiro Hirata, Tokyo . . . . .	73
 <b>Sunzi: Die Kunst des Krieges. Ein Beitrag zur Ethik-Diskussion aus dem alten China</b>	
Dr. Jan Steinbrenner, Gerlingen-Schillerhöhe . . . . .	97
 ZfB · Grundsätze und Ziele . . . . .	
	IX
ZfB · Herausgeber/Editorial Board . . . . .	X
ZfB · Impressum/Hinweise für Autoren . . . . .	XII