

INHALTSVERZEICHNIS

VORWORT		V
ABBILDUNGSVERZEICHNIS		XIII
TABELLENVERZEICHNIS		XVII
VARIABLENVERZEICHNIS		XXI
A	EINLEITUNG	1
1.	Wirtschaftliche Transformation und Integration Mittelosteuropas im Überblick	1
1.1	Wirtschaftliche Transformationsprobleme Mittelosteuropas	1
1.2	Kurzzusammenfassung und Thesen der Arbeit	10
B	AUSSENHANDEL UND OUTSOURCING	
2.	Theoretische Ansätze zu Außenhandel und Outsourcing	17
2.1	Einführung in theoretische Konzepte des Außenhandels	17
2.1.1	Traditionelle Außenhandelstheorie	17
2.1.2	Neue Außenhandelstheorie	27
2.2	Diskussion theoretischer Ansätze zur Erklärung der Auswirkungen des Außenhandels auf Löhne und Preise	32
2.2.1	Auswirkungen des Handels auf die Löhne	32
2.2.2	Wirkung des Außenhandels auf die relativen Preise	34
2.3	Outsourcing: Der Handel mit Zwischenprodukten und dessen Auswirkungen auf die relativen Löhne und Inputpreise	37
2.3.1	Definitionen des Outsourcings	38
2.3.2	Überblick über theoretische Ansätze zum Handel mit Zwischenprodukten	39
2.3.3	Diskussion der Annahmen des Modells	41
2.3.4	Die Auswirkungen des Handels mit Zwischenprodukten auf die Löhne der geringer qualifizierten Arbeitskräfte	64
2.3.5	Der Handel mit Zwischenprodukten und die Veränderung der relativen Inputpreise	68
2.3.6	Zusammenfassung und Schlussfolgerungen für die empirische Analyse	71

3.	Empirische Untersuchungen zum Außenhandel der Europäischen Union mit Mittel- und Osteuropa	72
3.1	Bestimmungsgründe für die Struktur des Außenhandels	72
3.1.1	Mögliche Determinanten für die Exportstruktur des EU-Außenhandels mit Mittel- und Osteuropa	73
3.1.2.	Indikatoren für die Messung komparativer Vorteile aufgrund unterschiedlicher Faktorausstattung	74
3.1.3	Grundlagen für die empirische Analyse des intraindustriellen Handels	77
3.2	Empirische Evidenz für die Beschäftigungswirkungen des Außenhandels	80
3.2.1	Diskussion des Faktorgehaltansatzes und seiner Bedeutung für die empirische Bestimmung des Einflusses des Außenhandels auf die Beschäftigung bzw. die Löhne	80
3.2.2	Die Ergebnisse anderer empirischer Untersuchungen zum Einfluss des Außenhandels einschließlich der Wirkungen des Outsourcings auf die Veränderung der Faktorpreise	88
3.3	Die Entwicklung des Außenhandels Mittel- und Osteuropas	108
3.3.1	Neuorientierung der Exportströme Mittel- und Osteuropas	108
3.3.2	Veränderungen der Außenhandelsstruktur in Mittel- und Osteuropa	110
3.3.3	Das Wachstum des Handelsvolumens Mittelosteuropas	112
3.3.4	Die Wachstumssektoren im EU-Außenhandel mit Mittel- und Osteuropa	118
3.3.5	Die Entwicklung des deutschen Außenhandels mit Mittel- und Osteuropa	150
3.3.6	Auswahl vorliegender Untersuchungen zur Höhe des intraindustriellen Handels mit Mittel- und Osteuropa	164
3.3.7	Auswirkungen der Außenhandelsstruktur auf die Beschäftigung von geringer Qualifizierten in Deutschland	175
3.3.8	Schlussfolgerungen zur Entwicklung und Struktur des Außenhandels Mittel- und Osteuropas	178
3.4	Wirtschaftliche Integration Mittel- und Osteuropas durch den Außenhandel mit der Europäischen Union	179

C	DIREKTINVESTITION UND UNTERNEHMENSKOOPERATION	
4.	Analyse ausländischer Direktinvestitionen, grenzüberschreitender Unternehmenskooperationen und der Standortentscheidung multinationaler Unternehmen	181
4.1	Einführung in die Theorie ausländischer Direktinvestitionen	181
4.1.1	Internationalisierung von Produktionsprozessen und Motive für ausländische Direktinvestitionen	183
4.1.2	Geschichtlicher Rückblick über die theoretischen Ansätze zur Erklärung für ausländische Direktinvestitionen	186
4.1.3	Vorstellung des eklektischen Ansatzes von Dunning zur Begründung für das Auftreten ausländischer Direktinvestitionen	189
4.1.4	Diskussion der Vor- und Nachteile dieses Ansatzes und Vergleich mit anderen theoretischen Ansätzen zur Erklärung ausländischer Direktinvestitionen	193
4.2	Standortentscheidung multinationaler Unternehmen	196
4.2.1	Transaktionskostenansatz und die eklektische Theorie von Dunning	197
4.2.2	Entscheidungsmodell Direktinvestition versus Erteilung einer Lizenz	201
4.2.3	Verlagerung von Produktion und Produktionsteilen (Analyse horizontaler Direktinvestitionen)	207
4.2.4	Direktinvestitionen und Handel mit Zwischengütern zwischen vertikal integrierten Unternehmen (Analyse vertikaler Direktinvestitionen)	212
4.2.5	Dynamisches Entscheidungsmodell zwischen Direktinvestition und Erteilung einer Lizenz	216
4.3	Modell zur Auswahl von Determinanten für die empirische Analyse der ausländischen Direktinvestitionen in Mittel- und Osteuropa	226
4.3.1	Beschreibung eines einfachen Grundmodells des Handels mit Zwischenprodukten und ausländischen Direktinvestitionen auf unterschiedlichen Produktionsstufen	227
4.3.2	Aussagen des Grundmodells zur Standortwahl von Unternehmen	232
4.3.3	Modellerweiterung mit Einbeziehung der Motive für die Wahl von Standortentscheidungen	233
4.4	Zusammenfassung der theoretischen Ansätze zur Standortwahl multinationaler Unternehmen	245

5.	Empirische Analyse ausländischer Direktinvestitionen und des Outsourcings von Produktion nach Mittel- und Osteuropa	247
5.1	Standortvorteile der neuen EU-Länder im Außenhandel und der Beschäftigungs- und Lohnentwicklung oder -struktur zwischen Wettbewerbsfähigkeit, Standortvorteilen, Außenhandel	248
5.1.1	Internationale Wettbewerbsfähigkeit und die Standortwahl von Unternehmen	248
5.1.2	Zusammenhang zwischen dem Handel mit Zwischengütern, dem Zufluss ausländischer Direktinvestitionen nach Mittel- und Osteuropa und deren Einfluss auf die Beschäftigungs- und Lohnentwicklung in Europa	254
5.2	Struktur und Wachstum deutscher und ausländischer Direktinvestitionen in Mittel- und Osteuropa	259
5.2.1	Definition und Datenbasis für die Analyse ausländischer Direktinvestitionen	259
5.2.2	Entwicklung der ausländischen Direktinvestitionen in den OECD-Ländern	263
5.2.3	Überblick über die Struktur der deutschen Direktinvestitionen	266
5.2.4	Deskriptive Analyse der ausländischen Direktinvestitionen in Mittel- und Osteuropa	275
5.2.5	Wirkungen ausländischer Direktinvestitionen auf den Handel mit Zwischengütern in Mittel- und Osteuropa	290
5.2.6	Determinanten der Standortentscheidung multinationaler Unternehmen in den Ländern Mittel- und Osteuropas	292
5.3	Globalisierung der Produktionskette (Outsourcing) und Entscheidungsdeterminanten für Unternehmenskooperationen und -beteiligungen in Mittel- und Osteuropa	301
5.3.1	Begriffsabgrenzung des Outsourcings von Produktion in empirischen Analysen	301
5.3.2	Überblick über die Ergebnisse der empirischen Forschung zum Outsourcing und zur Analyse der Standortwahl von Unternehmen	315
5.3.3	Motive und Probleme des Outsourcings von Produktion und Dienstleistungen	329
5.3.4	Zusammenfassung der Ergebnisse der Fallstudie 1 zu den Beschäftigungswirkungen des Outsourcings in der Textil- und Bekleidungsindustrie	335
5.4	Analyse von Unternehmensbefragungen zur Grenzöffnung nach Mittel- und Osteuropa	335
5.4.1	Vergleich der Ergebnisse von Unternehmensbefragungen zur Motiv- und Strukturforschung über Höhe und Intensität der Wirtschaftsbeziehungen zwischen deutschen Firmen verschiedener Regionen und Unternehmen in Mittel- und Osteuropa	336
5.4.2	Der Aufbau der Wirtschaftsbeziehungen zu Mitteleuropa – Zusammenfassung der Ergebnisse der Befragung ostbayerischer Unternehmen	339

5.5	Statistische Untersuchung der Wirkungen des Outsourcings durch Produktionsverlagerungen nach Mittel- und Osteuropa und deren Wirkungen auf die Arbeitsnachfrage in Deutschland	345
5.5.1	Entwickelt sich Deutschland in Richtung einer Basar-Ökonomie mit negativen Folgen für die Beschäftigung in Deutschland?	347
5.5.2	Beschreibung des empirischen Modells und des verwendeten Datensatzes	351
5.5.3	Ergebnisse der empirischen Schätzung zum Einfluss des Outsourcings nach Mittel- und Osteuropa auf die Lohn- und Beschäftigungsentwicklung in Deutschland und zu den Determinanten für die sektorale Verteilung ausländischer Direktinvestitionen in Tschechien, Polen und Ungarn	373
5.6	Zusammenfassung und Schlussfolgerungen	391
D	ZUSAMMENFASSENDEN SCHLUSSFOLGERUNGEN	396
Anhang		
A1	Beschreibung und Einteilung der Wirtschaftszweige der Klassifikation NACE Rev.I in vier verschiedene Sektorgruppen und nach Faktorintensitäten	401
A2	Auswirkungen der EU-Osterweiterung für kleine Unternehmen in der Europäischen Union	404
A3	Statistische Daten zur Unternehmensbefragung der Unternehmensbefragung des Osteuropainstituts Regensburg-Passau und der Universität Regensburg	410
A4	Fallstudie 1: Beschäftigungswirkungen der Lohnveredelung („outward processing trade“) im Textil- und Bekleidungssektor der EU und in den Ländern Mittel- und Osteuropas als Teil des Outsourcings	411
A5	Fallstudie 2: Outsourcing und ausländische Direktinvestitionen in der Automobilindustrie in Mittel- und Osteuropa	419
	Literaturverzeichnis	449