

Inhaltsverzeichnis

	Prolog.....	13
1	Die Produktion von Fragen. Einleitung	15
1.1	Seife als Symbol der Sachkultur der Hygiene	15
1.2	Fragestellungen und Anlage der Arbeit	17
1.3	Literatur und Quellenlage	19
1.4	Die Seifenarten	23
2	Die Produktion von Theorie. Forschungsansätze zur Geschichte der Massenproduktion	27
2.1	Zu Geschichte und Bedeutung des Begriffs „Massenproduktion“	27
2.2	Geschichtswissenschaftliche Konzepte der Entwicklung von Massenproduktion	31
2.2.1	Die Vergrößerung und Beschleunigung des Durchlaufs von Gütern durch Fabrik und Gesellschaft: Das Modell von Alfred D. Chandler, Jr.	31
2.2.2	Die Massenproduktion komplexer Stückgüter	36
2.2.2.1	Vom „American system of manufactures“ zum Fordismus: Die Arbeiten von David A. Hounshell, Ronald B. Gordon und Donald R. Hoke	36
2.2.2.2	Werkzeugmaschinen für die Massenfertigung: Die Arbeiten von Volker Benad-Wagenhoff und Jürgen Ruby	41
2.2.2.3	Der Mythos Massenproduktion in der Elektroindustrie: Die Arbeiten von Dorothea Schmidt, Volker Wittke und Günther Luxbacher.....	43
2.2.3	Die Massenproduktion einfacher Stückgüter	47
2.2.3.1	Serienfertigung und Modewandel in der Bekleidungsindustrie: Die Arbeit von Friedrich-Wilhelm Döring	47
2.2.3.2	Flexible Massenproduktion und flexible Serienproduktion für den Kundengeschmack in der Porzellan- und Glasindustrie: Die Arbeiten von Regina Lee Blaszczyk.....	49
2.2.3.3	Die Massenproduktion von Kernseife: Die Arbeit von Steve C. Gordon	52
2.2.4	Gegenentwürfe zur Massenproduktion.....	54
2.2.4.1	Massenproduktion und Kapitalismuskritik: Die Arbeit von Michael J. Piore und Charles F. Sabel	54
2.2.4.2	Die Betonung der Bedeutung anderer Produktionstypen: Die Arbeit von Philip Scranton.....	55
2.2.5	Der Zusammenhang von Massenproduktion und Massenkonsum: Das Modell von Wolfgang König.....	57
2.3	Resümee: Definition des Begriffs „Massenproduktion“	62

3	Die Konzentration der Produktion. Zur Wirtschaftsgeschichte der Feinseifenindustrie	64
3.1	Die Zeit von 1850 bis 1914.....	64
3.1.1	Die Herausbildung der Feinseifenindustrie.....	64
3.1.2	Die Entstehung der Großbetriebe.....	67
3.2	Der Erste Weltkrieg	76
3.3	Die Weimarer Republik	78
3.4	Der Nationalsozialismus.....	83
3.5	Die Zeit seit 1945	85
4	Die Produktion vor der Produktion. Die Standardisierung der Rohstoffe	95
4.1	Fette und Öle	95
4.1.1	Die Anfänge der Fettchemie.....	95
4.1.2	Fettgewinnung.....	96
4.1.3	Fettveredlung durch Härtung, Raffination und Spaltung.....	99
4.2	Soda und Ätznatron	103
4.3	Riechstoffe	107
4.3.1	Natürliche Riechstoffe	107
4.3.2	Synthetische Riechstoffe.....	111
4.3.3	Die Parfümierung der Feinseifen.....	113
4.4	Färbemittel	117
4.4.1	Zur Systematik der Färbemittel	117
4.4.2	Synthetische anorganische Pigmente	118
4.4.3	Synthetische Farbstoffe.....	120
4.4.4	Die Gesetzgebung	122
4.4.5	Die Färbung der Feinseifen.....	124
4.5	Hilfsstoffe	129
4.6	Syndets	131
5	Die Produktionstechnik. Maschinisierung und Verkontinuierlichung	137
5.1	Die Feinseifenproduktion als Teil der Verfahrenstechnik.....	137
5.2	Das Sieden der Grundseife	138
5.2.1	Das Sieden im offenen Kessel	138
5.2.1.1	Der Verseifungsprozeß	138
5.2.1.2	Die Einführung der Dampfverseifung	144
5.2.1.3	Die Veränderung der Siedekessel.....	147
5.2.2	Die kontinuierliche Verseifung in einer geschlossenen Apparatur.....	154
5.3	Das Kühlen und Trocknen der Grundseife	160
5.3.1	Die aus der Haushaltsseifenindustrie übernommenen Verfahren	160
5.3.1.1	Die Seifenformen	160
5.3.1.2	Die Plattenkühlmaschinen.....	162

5.3.1.3	Die Schneidemaschinen.....	163
5.3.1.3.1	Das Zerteilen der Seifenblöcke in Seifenplatten.....	163
5.3.1.3.2	Das Zerteilen der Seifenplatten in Seifenriegel	164
5.3.1.3.3	Das Zerspanen der Seifenriegel.....	166
5.3.2	Die Kühlwalzen und Bandrockner	167
5.3.3	Die T.A.G.-Trockner	171
5.3.4	Das Sprühverfahren	172
5.3.5	Die Vakuumtrocknung	173
5.3.6	Die Expansionstrocknung.....	175
5.3.7	Die Kombination von Vakuum- und Expansionstrocknung	175
5.3.8	Das Nachtrocknen der Seifenspäne.....	176
5.4	Das Vermischen mit Zusatzstoffen.....	176
5.4.1	Die Mischmaschinen	176
5.4.2	Die Piliemaschinen	179
5.4.3	Die Schneckenpressen	187
5.5	Das Pressen und Schneiden des Seifenstrangs	188
5.5.1	Die Strangpressen	188
5.5.2	Die Stückschneidemaschinen	193
5.6	Das Vorbereiten und Pressen der Seifenstücke.....	197
5.6.1	Das Vorbereiten – Trocknen und Konditionieren.....	197
5.6.2	Das Pressen der Seifenstücke	201
5.6.3	Die Stanzen	208
5.7	Das Verpacken.....	208
5.8	Allgemeine Aspekte von Maschinerisierung und Verkontinuierlichung.....	211
5.8.1	Der Ausbau der Maschinerisierung	211
5.8.2	Die Auswirkungen auf die Beschäftigten	213
5.8.3	Hindernisse der Maschinerisierung	216
5.8.4	Verkontinuierlichung und Automatisierung als Intensivierung der Maschinerisierung	218
6	Exkurs: Die Produktion von Sauberkeit. Zur Mentalitätsgeschichte von Sauberkeit und Körperpflege	231
6.1	Forschungsstand und Ideologie	231
6.2	Hygienisierung der Außenwelt und Sensibilisierung der Wahrnehmung	233
6.3	Hygienisierung des Körpers und Veränderung des Verhaltens	238
7	Die Produktion von Konsum und der Konsum des Produkts. Strategien der Absatzsteigerung und Seifenverbrauch	247
7.1	Der Markenartikel.....	247
7.1.1	Zur Entwicklung des Markenartikels.....	247
7.1.2	Feinseifen als Markenartikel.....	251
7.2	Werbung	257
7.2.1	Zur Entwicklung der Werbung	257
7.2.2	Werbung für Feinseifen.....	263
7.3	Distribution	278
7.3.1	Zur Entwicklung des Distributionssystems	278

7.3.2	Die Distribution von Feinseifen.....	280
7.4	Der Seifenverbrauch	284
8	Die Produktion von Schönheit? Die Feinseife „Lux“	296
8.1	Die Feinseifenproduktion der Firma Lever Fabergé in Mannheim	296
8.2	Die flexible Massenproduktion von „Lux“.....	299
8.2.1	Die Herstellung der Grundseife	299
8.2.2	Die Verarbeitung der Grundseife und das Verpacken	303
8.2.3	Werbung und Absatz.....	310
8.3	Die flexible Massenproduktion von „Dove“	315
9	Die Produktion von Antworten. Zusammenfassung.....	318
10	Die Produktion von Nachweisen. Verzeichnis von Literatur, Zeitzeugen, Tabellen und Abbildungen	339
10.1	Literatur.....	339
10.2	Zeitzeugen	360
10.3	Tabellen	361
10.4	Abbildungen	362
	Epilog	365