

Inhaltsübersicht

1	Problemstellung, Ziele und Aufbau der Arbeit	1
1.1	Problemstellung	1
1.2	Zielsetzung der Arbeit	2
1.3	Aufbau der Arbeit	4
Teil I:	Inhaltliche Grundlagen	7
2	Kennzeichnung von Forschung und Entwicklung sowie Darlegung der zugrunde liegenden Managementkonzepte	9
2.1	Kennzeichnung von Forschung und Entwicklung sowie Besonderheiten der außeruniversitären Forschung	9
2.2	Grundlagen des strategischen Managements	28
Teil II:	Vorbereitungen des Managementkonzeptes für die außeruniversitäre Forschung	45
3	Auswahl der strategischen Anspruchsgruppen	47
3.1	Mögliche Differenzierungen von Anspruchsgruppen	47
3.2	Identifikation und Auswahl von Interessengruppen	49
4	Entwicklung normativer Vorgaben: Vision, Philosophie und Leitbild	61
4.1	Kennzeichnung der Begriffe und Vorgehensweise bei der Ableitung normativer Vorgaben	61
4.2	Ableitung von Vision, Philosophie und Leitbild am Beispiel der Helmholtz-Gemeinschaft	65
Teil III:	Strategische Planung in der außeruniversitären Forschung	79
5	Entwicklung strategischer Zielgrößen	81
5.1	Funktionen von Zielen und Zielbildungsprozess	81
5.2	Identifizierung strategischer Ziele	84
5.3	Ordnung der Ziele	109
5.4	Operationalisierung der Ziele	121

6	Analyse der strategischen Ausgangsposition und Prognose der zukünftigen Entwicklung	137
6.1	Vorgehenskonzept für die Analyse und Prognose in der außeruniversitären Forschung	137
6.2	Bildung strategischer Geschäftseinheiten für die Einrichtungen der außeruniversitären Forschung	140
6.3	Umfeldanalyse und -prognose in der außeruniversitären Forschung	145
6.4	Unternehmensanalyse und -prognose in der außeruniversitären Forschung ..	186
6.5	Ableitung von Chancen und Gefahren	202
7	Strategiebestimmung	207
7.1	Strukturierung des Vorgehens bei der Strategiebestimmung	207
7.2	Strategieentwicklung	209
7.3	Strategieabstimmung	274
7.4	Strategiebewertung und -auswahl	282
7.5	Gesamtbeurteilung der Strategien mit Blick auf interne Durchführbarkeit (Realisierbarkeitsprüfung)	288
Teil IV:	Strategieimplementierung und strategische Kontrolle in der außeruniversitären Forschung – Übergang vom strategischen zum operativen Management	297
8	Strategieimplementierung und strategische Kontrolle	299
8.1	Kennzahlensysteme als Instrumente zur Strategieimplementierung und strategischen Kontrolle	299
8.2	Konzept zur Strategieimplementierung in der außeruniversitären Forschung	307
8.3	Konzept zur strategischen Kontrolle in der außeruniversitären Forschung	338
9	Zusammenfassung und Ausblick	351
	Literaturverzeichnis	357