

# Inhalt

Vorwort .....	9
1. Auf dem Weg in die Wissensgesellschaft? Diagnosen zum Wandel von Wissenschaft und Gesellschaft .....	11
2. Verwissenschaftlichung und Demokratisierung .....	35
Wissensform und Gesellschaftsstruktur .....	35
Kommunikation, Vertrauen und objektives Wissen – Genese und Funktion des wissenschaftlichen Ethos ..	39
Die Institutionen der akademischen Wissenschaft – Akademien und Universitäten .....	54
Akademische Wissensordnung und Herrschafts- ordnung – Diagnosen ihrer Veränderung .....	64
Das wissenschaftliche ›Ethos‹ – die Prinzipien der Produktion zertifizierten Wissens .....	68
3. Wachstum, Differenzierung, Expansion und Identitätswandel der Wissenschaft .....	87
Die Wissenschaft wächst am schnellsten .....	87
Exponentielles Wachstum und sein Ende .....	90
Produktion, Rezeption und Differenzierung .....	99
Wachstum, Öffentlichkeit der Kommunikation und Qualitätskontrolle .....	109
Wachstum, Differenzierung, Spezialisierung und institutionelle Identität der Wissenschaft .....	115

4. Wissenschaftliche Expertise und politische Entscheidung .....	127
Eine verlorene Illusion .....	127
Modelle wissenschaftlicher Expertise im politischen Prozeß .....	133
Privilegiertes Wissen und die Bedrohung demokratischer Legitimierung .....	133
Privilegiertes Wissen als politische Ressource – das rekursive Modell wissenschaftlicher Politikberatung .....	139
Von der Gefahrenabwehr zur Risikoprävention – Die enge Kopplung zwischen Wissenschaft und Politik .....	151
Die Inflationierung wissenschaftlicher Expertise und die Vergeblichkeit ihrer Kontrolle .....	159
Anstelle eines Epilogs – Wissenschaft und Politik live .....	169
5. Von der akademischen Forschung zur Kapitalisierung des Wissens? Zum Verhältnis von Wissenschaft und Wirtschaft .....	171
Ein neues Verhältnis von Universität und Industrie ...	171
Ursachen einer neuen Abhängigkeit zwischen Universität und Industrie .....	176
Verbindungen zwischen Universitäten und Industrie in historischer Perspektive .....	178
Die Nützlichkeit der Wissenschaft und die wechselseitige Abhängigkeit von Universität und Industrie .....	185
Modelle des Verhältnisses von ›reiner‹ und industrieller Forschung .....	191
Ökonomisierung der Wissenschaft oder Akademisierung der Industrie? Organisationsformen der engen Kopplung von akademischer und industrieller Forschung .....	198
Drei Fallbeispiele: Siemens, IBM und Schering .....	201
Universität – Industrie: Vermittlungsmechanismen ..	210

Konfliktlinien zwischen Wissenschaft und Wirtschaft	216
Mechanismen der Kontrolle	217
Geheimhaltung und die Sicherung intellektueller Eigentumsrechte	221
Alte Werte, neue Orientierungen	229
6. Wissenschaft und Medien – Versuchungen öffentlicher Aufmerksamkeit	232
Die Wissenschaft entdeckt die Medien	232
Das traditionelle Modell der Popularisierung und seine Kritik	233
Die Eigenständigkeit der Medien	237
Eigenständigkeit der Wissenschaft, Legitimationsbedarf und die Rolle der Medien	240
Die ›Medialisierung‹ der Wissenschaft	244
Priorität, Profit und Presse – Kalte Fusion und die Folgen	254
Wissenschaftliche Reputation, mediale Prominenz – Zur Rolle von Wissenschaftlern als Medienstars	262
Karriere eines Medienstars – Daniel Goldhagen zwischen medialer Prominenz und wissenschaftlicher Kritik	267
Katastrophendiskurse – Zum strategischen Umgang der Wissenschaft mit den Medien	272
Auch das Fazit ziehen die Medien selbst	282
7. Der Verlust von Distanz und Vertrauen	
›Peer review‹, Betrug und die Externalisierung der wissenschaftlichen Steuerungsmechanismen	284
›Peer review‹ und Autonomie der Wissenschaft	284
Betrug in der Wissenschaft	292
Betrug in der Wissenschaft im Spiegel der Medien	295
Die Reaktion der Wissenschaft auf Betrug und deren Ursachen	300

Die Externalisierung der Leistungsbewertung .....	310
Die Rückwirkungen der Externalisierung der Leistungsbewertung auf die Wissenschaft .....	318
Das Dilemma der Externalisierung von Steuerung und Kontrolle .....	322
8. Die Zukunft der Wissensordnung .....	325
Wissen in der ›Wissensgesellschaft‹ .....	325
Soziale Distribution der Wissensproduktion und Generalisierung der Forschung als Handlungs- modus .....	333
Soziale Distribuietheit der Wissensproduktion und Institutionalisierungsgefälle .....	337
Wissensgesellschaft und neue Epistemologie? .....	342
Das Publikum der Wissenschaft – Varianten der Re-Integration .....	344
Das Neue der Wissensordnung .....	351
Literatur .....	356
Namenregister .....	384
Sachregister .....	391