

# Inhalt

Vorwort . . . . .	7
Einleitung . . . . .	9

## *I. Mythen und Symbole als Erinnerungsorte: ein Auslaufmodell?*

YVES BIZEUL Politische Mythen im Zeitalter der »Globalisierung« . . . . .	17
STEPHANIE WODIANKA Reflektierte Erinnerung: Metamythische Renarrationen des Jeanne-d’Arc-Mythos . . . . .	37
CLAUS LEGGEWIE Bindestrich-Deutsche, Euro-Muslime und Unions-Bürger: Eine Forschungsskizze zu den Erinnerungsorten von »Deutsch-Türken« . .	67
KLAUDIA KNABEL Der Import einer nationalen Ikone: Jeanne d’Arc in Deutschland . .	101

## *II. (Um-)Deutungsprozesse und Erinnerungskonkurrenzen*

JOSEPH JURT Die Allegorie der Freiheit in der französischen Tradition . . . . .	113
ANDREAS WIRSCHING Umstrittene Erinnerung: Die französischen <i>monuments aux morts</i> nach dem Ersten Weltkrieg. Das Beispiel Levallois-Perret . . . . .	127
WULF WÜLFING Zum Mythos von der »deutschen Frau«: Rahelbettinacharlotte vs. Luise von Preußen . . . . .	145
DIETMAR RIEGER Jeanne d’Arc oder das engagierte Engagement . . . . .	175

*III. Mediale Vermittlungen und Objektivierungen des Erinnerns*

HANS-JÜRGEN LÜSEBRINK Évangéline und De Lorimier, <i>Patriotes</i> und <i>Résistants</i> : Zur Mediendarstellung historischer Identifikationsfiguren im frankophonen Kanada . . . . .	207
WINFRIED SPEITKAMP »Authentizität« und Nation: Kollektivsymbolik und Geschichtspolitik in postkolonialen afrikanischen Staaten . . . . .	225
RAINER ROTHER Bismarck im nationalsozialistischen Spielfilm . . . . .	245
STEPHANIE HIMMEL Von der »bonne Lorraine« zum globalen »magical girl«: Wandlungen Jeanne d'Arcs in populären Medien . . . . .	265
Autorinnen und Autoren . . . . .	287