

Inhaltsverzeichnis

1. Kapitel: Die Zukunft der GKV – Rahmenbedingungen	
Gesundheitswirtschaft Med. in Germany – Verpasst Deutschland eine Chance? <i>Dietrich H.W. Grönemeyer</i>	13
Perspektiven der Finanzierung der GKV in einer sich wandelnden Arbeitswelt <i>Johannes Schwarze</i>	23
Erfahrungen aus dem Schweizer Modell von Kopfprämien und Selbstbehalten <i>Stefan Felder</i>	39
Centralised guidance – how NICE and SIGN impact on care in the UK <i>Martin Duerden, Juliet Miller, Brian Godman, Mike Mallinson, Nick Sullivan</i>	51
Möglichkeiten von Selbstbehalttarifen für die GKV – eine ordnungs- politische und versicherungsbetriebswirtschaftliche Analyse <i>Claudia Pütz</i>	62
2. Kapitel: Neue Vertragskonzepte/Vergütungsformen	
Ordnungspolitische Neuorientierung der Krankenhausversorgung auf der Basis von diagnosebezogenen Fallpauschalen <i>Günter Neubauer</i>	91
Vom Budget- zum Vertragssystem. Option für eine moderne Gesundheitsbranche <i>Heinz Lohmann, Olaf Bornemeier</i>	108
Umsetzung von Verträgen zur Integrationsversorgung. Wann wird aus einem politischen Wunsch Wirklichkeit? <i>Björn Broge, Antonius Schneider, Joachim Szecsenyi</i>	121
	7

Verträge von Krankenkassen mit Leistungsanbietergruppen am Beispiel von medizinischen Netzwerken <i>Andrea Roth, Hans-Heinrich Rüschemann</i>	133
Erfahrungen aus Schweizer HMO-Modellen <i>Felix Huber</i>	149
3. Kapitel: Leistungen – Innovationen	
Die Erwartungen der Kunden <i>Christine Vietor</i>	159
Chancen und Risiken von Zuwahlleistungen in der Gesetzlichen Krankenversicherung <i>Norbert Klusen</i>	167
Zum Umgang mit knappen Ressourcen im Gesundheitswesen. Brauchen wir eine neue Ethikdebatte? <i>Christoph Fuchs</i>	182
Materielle Grenzen und rechtliche Verfahren der Festlegung eines GKV-Grundleistungskataloges <i>Robert Francke</i>	190
Echter medizinischer Fortschritt bei Medikamenten und die Frage der Innovationsbewertung in Deutschland. Sichtweise einer multinational tätigen Firma. <i>Timm Volmer</i>	204
Innovationshemmung bei neuen Therapiemethoden auf Grund des bestehenden Krankenkassen-Finanzierungssystems <i>Ulrich Meyer-Pannwitt</i>	233
Versicherungsfremde Leistungen in der gesetzlichen Kranken- versicherung <i>Fritz Beske</i>	250

4. Kapitel: Auswirkungen der neuen Medien

Kommunikation im Gesundheitswesen: Karten versus Netze
Otto Rienhoff 257

Aufgaben und Chancen von medizinischen Call Centern in einem
sich verändernden Gesundheitsmarkt
Olaf Skowronnek, Stefan Rödiger 263

Kommunikation im Wandel – Krankenkassen nutzen Internet und
Call Center verstärkt für gesundheitliche Beratung und medizinische
Information
Christoph Straub, Susanne Wähling 280

5. Kapitel: Sozialversicherung und Gesundheitsdienstleistungen in der EU

Der Einkauf von Leistungen aus dem EU-Ausland
Peter Reichelt 293

EU-Binnenmarktfreiheiten und Patientenmobilität:
Systemveränderung durch Europa?
Günter Danner 305

Anhang:

Autorenverzeichnis 318