



## Inhalt

1. Alte Märkte – neue Strategien	7
2. Die Expansion und ihr Preis	21
3. Vom Krisenmarkt zum Luxusmarkt	35
4. Wandlungen des Altmeistermarktes	60
5. Heile Welt – gesunder Markt: Das 19. Jahrhundert	100
6. Van Gogh und die anderen: Fall und Wiederaufstieg der Moderne	125
7. Deutsche Malerei: Der permanente Aufschwung	146
8. Das Jahrzehnt der jungen Kunst	173
9. Beruhigte Märkte: Kunst auf Papier	195
10. Glanz und Schwäche der Skulptur	226
11. Klassisches Kunstgewerbe: Markt der Provenienzen	243
12. Antiken und Exotica: Bewährte Sammlermärkte	276
13. Sammler, Händler und Museen	299
14. Die Entzauberung der Märkte	323
Umsätze der Auktionshäuser 1989/90–1999	336
Literaturhinweise	338
Namensregister	339