

# Interview und schriftliche Befragung

Grundlagen und Methoden  
empirischer Sozialforschung

von

Horst Otto Mayer  
Fachhochschule Vorarlberg

6., überarbeitete Auflage

Oldenbourg Verlag München

# Inhaltsverzeichnis

|  |           |
|--|-----------|
| <b>1. EINLEITUNG.....</b>  | <b>5</b>  |
| <b>2. WAS MACHT DIE WISSENSCHAFT ZUR WISSENSCHAFT?.....</b>                    | <b>7</b>  |
| 2.1 ALLTAGSWISSEN.....   | 7         |
| 2.2 WISSENSCHAFTLICHES HANDELN IST SYSTEMATISCH UND<br>NACHVOLLZIEHBAR .....   | 9         |
| 2.3 DEFINITION VON BEGRIFF .....   | 10        |
| 2.3.1 <i>Die Realdefinition</i> .....  | 10        |
| 2.3.2 <i>Die Begriffsexplikation</i> .....                                     | 11        |
| 2.3.3 <i>Die Nominaldefinition</i> .....                                       | 12        |
| 2.3.4 <i>Die operationale Definition</i> .....                                 | 13        |
| 2.4 DIE THEORIE.....   | 13        |
| <b>3. METHODOLOGIE ALS BASIS VON METHODE .....</b>                             | <b>16</b> |
| 3.1 GRUNDANNAHMEN .....  | 16        |
| 3.2 DER KRITISCHE RATIONALISMUS.....   | 17        |
| 3.3 QUALITATIVE FORSCHUNG.....   | 22        |
| <b>4. VON DER FRAGESTELLUNG ZUM MODELL .....</b>                               | <b>28</b> |
| <b>5. QUALITATIVE BEFRAGUNG - DAS LEITFADENINTERVIEW.....</b>                  | <b>37</b> |
| 5.1 DAS LEITFADENINTERVIEW ALS EXPERTENINTERVIEW .....                         | 37        |
| 5.2 DIE STICHPROBE FÜR EXPERTENINTERVIEWS.....                                 | 38        |
| 5.3 DIE ENTWICKLUNG DES LEITFADENS.....  | 43        |
| 5.4 DURCHFÜHRUNG DES INTERVIEWS .....  | 46        |
| 5.5 AUSWERTUNG.....  | 47        |
| 5.6 GÜTEKRITERIEN.....   | 55        |
| <b>6. QUANTITATIVE BEFRAGUNG - DER STANDARDISIERTE<br/>    FRAGEBOGEN.....</b> | <b>58</b> |
| 6.1 DIE STICHPROBE .....   | 59        |
| 6.1.1 <i>Grundgesamtheit und Stichprobe</i> .....                              | 59        |
| 6.1.2 <i>Zufallsauswahl (Random-Verfahren)</i> .....                           | 61        |
| 6.1.3 <i>Quotaverfahren</i> .....  | 63        |
| 6.1.4 <i>Die Stichprobengröße</i> .....  | 65        |
| 6.2 DAS MESSMODELL .....   | 68        |
| 6.3 MESSEN.....  | 69        |
| 6.3.1 <i>Daten und Skalen</i> .....  | 69        |
| 6.3.2 <i>Skalenniveaus</i> .....   | 71        |
| 6.4 OPERATIONALISIERUNG .....  | 72        |
| 6.4.1 <i>Variablen</i> .....   | 74        |
| 6.4.2 <i>Indikatoren</i> .....   | 75        |
| 6.5 SKALIERUNGSVERFAHREN UND INDEXBILDUNG .....                                | 81        |
| 6.5.1 <i>Rating-Skala</i> .....  | 83        |
| 6.5.2 <i>Indexbildung</i> .....  | 85        |
| 6.5.3 <i>Likert-Skala</i> .....  | 86        |
| 6.5.4 <i>Semantisches Differential</i> .....                                   | 88        |

|         |   |     |
|---------|---|-----|
| 6.6     | GÜTEKRITERIEN.....  | 90  |
| 6.7     | DER FRAGEBOGEN.....   | 91  |
| 6.7.1   | <i>Die Fragen.....</i>  | 91  |
| 6.7.2   | <i>Dramaturgie des Fragebogens.....</i>   | 95  |
| 6.8     | DURCHFÜHRUNG DER BEFRAGUNG.....   | 99  |
| 6.8.1   | <i>Schriftliche Befragung.....</i>  | 99  |
| 6.8.2   | <i>Mündliche Befragung.....</i>   | 101 |
| 6.8.3   | <i>Telefoninterview.....</i>  | 102 |
| 6.8.4   | <i>Online-Befragung.....</i>  | 104 |
| 6.9     | DATENEINGABE UND DATENAUFBEREITUNG.....   | 106 |
| 6.9.1   | <i>Die einzelnen Schritte.....</i>  | 106 |
| 6.9.2   | <i>Codierung und Datenmatrix.....</i>   | 107 |
| 6.9.3   | <i>Umformung und Neubildung von Variablen.....</i>  | 111 |
| 6.10    | BESCHREIBUNG VON VERTEILUNGEN UND ZUSAMMENHÄNGEN<br>(DESKRIPTIVE STATISTIK).....  | 117 |
| 6.10.1  | <i>Tabellarische und grafische Darstellung von Verteilungen.....</i>  | 117 |
| 6.10.2  | <i>Parameter von Häufigkeitsverteilungen.....</i>   | 119 |
| 6.10.3  | <i>Zusammenhänge zwischen zwei Variablen.....</i>   | 122 |
| 6.11    | PRÜFUNG VON HYPOTHESEN (INDUKTIVE STATISTIK).....   | 128 |
| 6.11.1  | <i>Irrtumswahrscheinlichkeit und Signifikanz.....</i>   | 128 |
| 6.11.2  | <i>Univariate und bivariate Analyseverfahren.....</i>   | 132 |
| 6.11.3  | <i>Anpassungstest bei nominalen Variablen:<br/>der <math>\chi^2</math>-Anpassungstest.....</i>                                  | 133 |
| 6.11.4  | <i>Anpassungstest bei quantitativen Variablen:<br/>einfacher t-Test für den Mittelwertvergleich.....</i>                        | 136 |
| 6.11.5  | <i>Anpassungstest bei quantitativen Variablen:<br/>der Kolmogorov-Smirnov-Anpassungstest.....</i>                               | 138 |
| 6.11.6  | <i>Unterschiedstest bei nominalen Variablen:<br/>der <math>\chi^2</math>-Unterschiedstest.....</i>                              | 141 |
| 6.11.7  | <i>Unterschiedstest bei ordinalen Daten und zwei unab-<br/>hängigen Stichproben: der Mann-Whitney U-Test.....</i>               | 146 |
| 6.11.8  | <i>Unterschiedstest bei quantitativen Daten und zwei unabhängigen<br/>Stichproben: der t-Test.....</i>                          | 148 |
| 6.11.9  | <i>Unterschiedstest bei ordinalen Daten und mehr als 2 unab-<br/>hängigen Stichproben: der H-Test von Kruskal-Wallis.....</i>   | 152 |
| 6.11.10 | <i>Unterschiedstest bei quantitativen Daten und mehr als 2<br/>unabhängigen Stichproben: die Varianzanalyse.....</i>            | 154 |
| 6.11.11 | <i>Zusammenhangstests bei nominalen Daten: der<br/>Phi-Koeffizient <math>\Phi</math> sowie der Kontingenzkoeffizient C.....</i> | 158 |
| 6.11.12 | <i>Zusammenhangstests bei ordinalen Daten: die<br/>Korrelationsanalyse mit Spearmans R und Kendalls <math>\tau</math>.....</i>  | 161 |
| 6.11.13 | <i>Zusammenhangstest bei quantitativen Daten: die<br/>Korrelationsanalyse mit Pearsons r.....</i>                               | 164 |
| 6.11.14 | <i>Übersicht der behandelten Analyseverfahren.....</i>  | 168 |
| 7.      | MULTIVARIATE AUSWERTUNGSVERFAHREN.....  | 170 |
| 7.1     | DIE FAKTORENANALYSE.....  | 170 |
| 7.2     | DIE CLUSTERANALYSE.....   | 182 |
| 7.3     | DIE MULTIPLE REGRESSIONSANALYSE.....  | 192 |
| 7.4     | DIE KOVARIANZANALYSE.....   | 198 |

|   |            |
|---|------------|
| <b>8. DER BERICHT.....</b>                                    | <b>203</b> |
| 8.1 INHALTE DES BERICHTS.....                                 | 203        |
| 8.2 DARSTELLUNG DER ERGEBNISSE IN TABELLEN UND GRAFIKEN ..... | 204        |
| <b>9. GLOSSAR .....</b>                                       | <b>208</b> |
| <b>10. LITERATURVERZEICHNIS.....</b>                          | <b>214</b> |
| <b>11. SACHREGISTER.....</b>                                  | <b>220</b> |