
Anita Engels • Lisa Knoll (Hrsg.)

Wirtschaftliche Rationalität

Soziologische Perspektiven

Inhalt

Danksagung 7

Einleitung: Wirtschaftliche Rationalität 9

Anita Engels / Lisa Knoll

Teil 1

Wirtschaftliche Rationalität – Möglichkeiten eines Konzepts

Ökonomische Rationalität, Wettbewerb und Organisation.

Eine wirtschaftssoziologische Perspektive 25

Raimund Hasse / Georg Krücken

Wirtschaftliche Rationalitäten 47

Lisa Knoll

Märkte, Verträge, Netzwerke: Kompossibilität.

Über Verträge als kollaborative Interaktionen. 67

Birger P. Priddat

Teil 2

Finanzmärkte als Kernbereich wirtschaftlicher Rationalität?

Konfligierende Rationalitäten – wie Nachhaltigkeit die Rationalitätsordnung

des Finanzmarktes irritiert 85

Stefanie Hiß

Mathematische und professionelle Rationalität an Finanzmärkten 109

Andreas Langenohl

Rationalität und Anlageverhalten auf Finanzmärkten 129

Rolf von Lüde

Teil 3**Wirtschaftliche Rationalität in nicht-wirtschaftlichen Feldern**

Die Ware Wissenschaft: Die fremdreferentiell finalisierte wirtschaftliche Rationalität von Wissenschaftsverlagen	165
<i>Uwe Schimank / Ute Volkmann</i>	
Vom Betrieb zum Unternehmen – zur gesellschaftlichen Konstruktion der rationalen Organisation	185
<i>Frank Meier</i>	
Gesundheit und Kirche – zwei Fälle ineffizienter Rationalisierung	201
<i>Anna Henkel</i>	

Teil 4**Voraussetzungen und Grenzen wirtschaftlicher Rationalität**

Geld und die Rationalität wirtschaftlichen Handelns	221
<i>Heiner Ganßmann</i>	
Begrenzte Rationalität: Ökonomische und soziologische „Lösungen“ des Problems der Managementkontrolle	241
<i>Jürgen Beyer</i>	
Verzeichnis der Autorinnen und Autoren	263