

Frank Bösch

Mediengeschichte

Vom asiatischen Buchdruck zum Fernsehen

Campus Verlag
Frankfurt/New York

Inhalt

| | |
|--|-----|
| 1. Wege zur Mediengeschichte | 7 |
| 2. Der Durchbruch des typographischen Drucks | 27 |
| 2.1 Ostasien als Wiege des Drucks | 27 |
| 2.2 Die Ausbreitung von Gutenbergs Erfindung | 34 |
| 2.3 Soziale und kulturelle Folgen des Drucks | 48 |
| 3. Die Etablierung von Periodika | 58 |
| 3.1 Zeitungen als neues Medium. | 58 |
| 3.2 Der Zeitungs- und Zeitschriftenmarkt des 18. Jahrhunderts | 70 |
| 3.3 Deutungen, Wirkungen und Nutzungsweisen der Periodika | 79 |
| 4. Medien und der Weg zur Moderne. | 89 |
| 4.1 Medien, Revolutionen und Nationalismus 1760–1848 | 89 |
| 4.2 Politik und Gesellschaft im Zeitalter der Illustrierten- und Massenpresse | 109 |
| 4.3 Globalisierung, Kolonialismus und Medienwandel | 128 |
| 5. Moderne, Weltkriege und Diktaturen | 143 |
| 5.1 Film und Medienkultur vor und im Ersten Weltkrieg | 143 |
| 5.2 Goldene Jahre? Die »Massenkultur« der 1920er | 157 |
| 5.3 Diktaturen und Zweiter Weltkrieg | 170 |

| | |
|---|-----|
| 6. Medien im Zeitalter des Kalten Krieges | 189 |
| 6.1 Medien in der DDR und im kommunistischen Osteuropa | 189 |
| 6.2 Medien und Demokratiegründung nach 1945 | 198 |
| 6.3 Ein globales Fernsehzeitalter?. | 211 |
| 7. Nachwort: Das Internetzeitalter aus medienhistorischer Perspektive. | 227 |
| Bibliographie | 235 |
| Dank | 259 |
| Personen- und Sachregister | 261 |