

Rico Baldegger / Pierre-André Julien

# **Regionales Unternehmertum**

Ein interdisziplinärer Ansatz

### III. Inhaltsverzeichnis

Danksagung .....	5
I. Vorwort .....	7
II. Inhaltsübersicht.....	9
III. Inhaltsverzeichnis .....	11
IV. Abbildungsverzeichnis .....	15
V. Tabellenverzeichnis .....	17
Einleitung .....	19
Definition von regionalem Entrepreneurship .....	20
Typen von Entrepreneurship.....	23
Komplexität von Entrepreneurship .....	26
Entrepreneurship – Pyramide .....	30
Kriminalmetapher .....	34
Aufbau, Methode und Ziel.....	37
Teil 1	
Kontext: Knowledge Economy und regionale Wirtschaftsdynamik .....	47
1 Knowledge Economy: Ungewissheit, Unklarheit und Potenzial .....	49
1.1 Wandel und Globalisierung der Märkte.....	50
1.2 Immaterielle Faktoren in westlichen Volkswirtschaften .....	54
1.3 Ungewissheit und Unklarheit .....	59
1.4 Kontrolle über den Informationsfluss.....	62
1.5 Formen der Wettbewerbsfähigkeit.....	64
2 Differenzierte Betrachtung .....	71
2.1 Bedeutung von KMU .....	72
2.2 Wachstumsraten nach Ländern .....	76
2.3 Unternehmenstypen.....	81
2.4 Traditionelle Erklärungen .....	86
2.4.1 Makroökonomische Antworten.....	87
2.4.2 Regionale Herangehensweise .....	92

## Teil 2

Hauptakteure: Unternehmer, lernende Organisation und Milieu.....	103
3	Unternehmer ..... 109
3.1	Angeboren, erworben oder entwickelt ..... 110
3.2	Auslöser für unternehmerisches Verhalten..... 112
3.3	Unterschiedliche Unternehmertypen..... 117
3.4	Unternehmensgründungsprozess ..... 124
3.5	Werdegang des Unternehmers und Entrepreneurial Mindset ..... 125
4	Lernende Organisation und KMU..... 135
4.1	Rolle der Organisation ..... 136
4.2	Quelle von Wettbewerbsvorteilen ..... 141
4.3	Aufrechterhaltung der Wettbewerbsfähigkeit ..... 144
4.4	Wachstumsstarke Kleinunternehmen ..... 149
4.5	Neue Kategorie von Kleinunternehmen ..... 153
5	Unternehmerisches Milieu und Entwicklung einer Identität ..... 161
5.1	Definition unternehmerisches Milieu ..... 165
5.2	Rolle des unternehmerischen Milieus ..... 170
5.3	Sozialkapital ..... 176

## Teil 3

Information, Netzwerk und Innovation.....	187
6	Information, Ungewissheit und Unklarheit ..... 193
6.1	Rolle der Informationen im Unternehmertum..... 194
6.2	Arten von Informationen..... 196
6.3	Generierung von Informationen..... 200
6.4	Informationen, Wissen und Fachwissen..... 203
7	Netzwerke..... 215
7.1	Funktionsweise von Netzwerken ..... 219
7.2	Arten von Netzwerken..... 224
7.3	Information, Netzwerk und Innovation ..... 230
8	Innovationen ..... 241
8.1	Formen der Innovation ..... 246
8.2	Logik der Innovation..... 252
8.3	Organisation der Innovation ..... 256
8.4	Von individueller zu kollektiver Innovation ..... 264

## Teil 4

---

	Funktionsweise des lokalen Unternehmertums: Dynamik durch Ausbreitung .....	271
9	Intelligence Networking: Entwicklung einer dynamischen regionalen Struktur .....	279
9.1	Entwicklung durch Networking mit Peers .....	280
9.2	Intelligence Networking .....	286
9.3	Funktionsweise des Networkings .....	290
10	Ausbreitung des Unternehmertums und Wissenserwerb .....	303
10.1	Stadien der Ausbreitung des Unternehmertums .....	307
10.2	Komplementäre Rolle des Staates .....	310
10.3	Innovative und lernende Regionen .....	316
10.4	Überwinden von Ungewissheit und Unklarheit .....	318
11	Fazit: Entwicklung einer neuen Theorie zu Entrepreneurship .....	325
11.1	Entwicklung der Theorie .....	329
11.2	Systemischer Ansatz .....	340