

JOACHIM BEHNKE / NINA BAUR / NATHALIE BEHNKE

Empirische Methoden der Politikwissenschaft

2., aktualisierte Auflage

FERDINAND SCHÖNINGH

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	13
2	Methoden im empirischen Forschungsprozess	17
2.1	Methoden und wissenschaftliche Theorie.....	17
2.2	Theorie und Daten.....	21
2.3	Die Entstehung und Prüfung von Theorien.....	27
2.4	Forschungsfrage und Hypothesen.....	33
2.5	Quantitative und qualitative Forschung.....	42
3	Formen von Untersuchungsdesigns	49
3.1	Experimentelle Untersuchungsdesigns.....	50
3.1.1	Klassische experimentelle Versuchsanordnungen nach Mill	54
3.1.2	Grundelemente eines experimentellen Designs	57
3.1.3	Formen experimenteller Designs	61
3.1.4	Interne und externe Validität eines Experiments	65
3.2	Quasiexperimentelle Untersuchungsdesigns.....	68
3.3	Ex-post-facto-Designs.....	73
3.3.1	Querschnittsstudien.....	79
3.3.2	Die Fallstudie	82
3.3.3	Trenddesign und Paneldesign.....	87
3.3.4	Parallele Zeitreihen.....	93
4	Theorie und Messung	97
4.1	Grundbegriffe der klassischen Messtheorie.....	97
4.2	Die Skalenniveaus	103
4.2.1	Die Nominalskala	103
4.2.2	Die Ordinalskala	104
4.2.3	Die Intervallskala	105
4.2.4	Die Verhältnisskala.....	106
4.2.5	Die Absolutskala.....	106
4.3	Repräsentation, Eindeutigkeit und Bedeutsamkeit.....	107
4.4	Typologien, Indizes und Skalen	113
4.4.1	Typologien.....	114
4.4.2	Indizes.....	115
4.4.3	Skalen.....	119

4.5	Gütekriterien der Messung.....	125
4.5.1	Objektivität	125
4.5.2	Reliabilität.....	126
4.5.3	Validität	129
5	Auswahlverfahren	139
5.1	Grundgesamtheit und Stichprobe.....	139
5.2	Wahrscheinlichkeitsauswahl.....	149
5.2.1	Zufallsstichprobe ohne Zurücklegen	149
5.2.2	Zufallsstichprobe mit Zurücklegen.....	155
5.2.3	Geschichtete Zufallsstichproben.....	162
5.2.4	Gestufte Zufallsstichproben.....	164
5.2.5	Klumpenstichproben.....	168
5.3	Systematische Fehler.....	170
5.3.1	Totalausfälle	179
5.3.2	Fehlende Werte.....	189
5.4	Willkürliche Auswahl.....	194
5.5	Bewusste Auswahl.....	200
5.5.1	Quotenstichprobe.....	201
5.5.2	Kriteriengeleitete Auswahl.....	204
5.5.3	Theoretical Sampling.....	208
6	Datensammlung	211
6.1	Entscheidung für den richtigen Datentyp.....	212
6.2	Die geschlossene Befragung (standardisiertes Interview)	216
6.2.1	Der Gegenstand von Befragungen.....	218
6.2.2	Fragetypen.....	221
6.2.3	Frageformulierung.....	223
6.2.4	Fragebogenaufbau	228
6.2.5	Der Pretest	232
6.2.6	Fehlerquellen.....	234
6.2.7	Mündliche vs. schriftliche Befragung	237
6.3	Die offene Befragung	244
6.3.1	Auswahl der angemessenen Befragungsform.....	244
6.3.2	Interviewvorbereitung.....	250
6.3.3	Interviewdurchführung.....	253
6.4	Beobachtung.....	257
6.4.1	Typen der Beobachtung.....	259

6.4.2	Planung und Organisation der Datenerhebung.....	265
6.4.3	Beobachterschulung	267
6.4.4	Der Pretest	268
6.4.5	Spezielle Probleme der Stichprobenziehung.....	270
6.4.6	Die Feldphase	271
6.5	Inhaltsanalyse.....	280
6.5.1	Prozessgenerierte verbale Daten	284
6.5.2	Prozessgenerierte visuelle Daten.....	289
6.5.3	Besonderheiten der quantitativen Inhaltsanalyse.....	293
6.5.4	Physische Spuren	297
6.6	Arbeit mit Sekundär- und Aggregatdaten	301
6.6.1	Sekundärdaten	302
6.6.2	Aggregatdaten.....	303
7	Datenaufbereitung	311
7.1	Digitalisierung der Daten	312
7.1.1	Erstellen eines Datensatzes.....	312
7.1.2	Transkription.....	320
7.1.3	Andere Formen der Digitalisierung von Daten	325
7.1.4	Wie sinnvoll ist die Digitalisierung von Daten?.....	325
7.2	Datenbereinigung.....	327
7.3	Datenaufbewahrung.....	332
8	Qualitative Auswertungsverfahren	335
8.1	Was ist Auswertung?.....	336
8.2	Theorien der qualitativen Datenanalyse	343
8.2.1	Objektive Hermeneutik.....	345
8.2.2	Grounded Theory	348
8.2.3	Diskursanalyse.....	351
8.2.4	Qualitative Inhaltsanalyse nach Philipp Mayring.....	353
8.3	Auswertungstechniken.....	358
8.3.1	Codierung.....	359
8.3.2	Strukturierung	364
8.3.3	Memos	367
8.3.4	Übergang zu quantitativen Auswertungsverfahren.....	370
8.4	Software zur qualitativen Datenanalyse	372

9	Quantitative Auswertungsverfahren	375
9.1	Deskription und Exploration einer Variable	375
9.1.1	Absolute und relative Häufigkeitsverteilungen	375
9.1.2	Maße zur Beschreibung von Verteilungen	381
9.2	Deskription und Exploration zweier Variablen	387
9.2.1	Kontingenztabellen und grafische Darstellungen bivariater Zusammenhänge	387
9.2.2	Zusammenhangsmaße für nominalkategorisierte Variablen.....	389
9.2.3	Zusammenhangsmaße für ordinalskalierte Variablen	395
9.2.4	Ein Zusammenhangsmaß für intervallskalierte Variablen:	
	Pearson's r	397
9.3	Schätz- und Testverfahren	399
9.3.1	Das Wahrscheinlichkeitsintervall	404
9.3.2	Das Konfidenzintervall	411
9.3.3	Die Logik eines statistischen Tests	414
9.3.4	Ein statistischer Test auf den Zusammenhang zwischen nominalskalierten Merkmalen: Der χ^2 -Test.....	431
9.3.5	Statistische Tests auf Mittelwertvergleiche.....	432
9.3.6	Interpretation einer Regressionsanalyse im Sinne eines Tests.....	438
9.3.7	Nonparametrische Tests	439
9.4	Software zur statistischen Auswertung.....	447
10	Zum kritischen Umgang mit Forschungsergebnissen	451
10.1	Forschungsethische Fragen.....	451
10.2	Güte der Forschungsergebnisse.....	456
10.3	Theoretische Relevanz der Ergebnisse	458
10.4	Ergebnispräsentation	461
	Literaturverzeichnis	467
	Index	483