

Sophia Komor/Rebekka Rohleder (Hrsg.)

***Post-Coca-Colanization:***  
**Zurück zur Vielfalt?**



PETER LANG

Frankfurt am Main · Berlin · Bern · Bruxelles · New York · Oxford · Wien

# Inhaltsverzeichnis

*Sophia Komor und Rebekka Rohleder:*

Einleitung..... 9

## „It’s the economy, stupid!“: Globalisierung und Sprache

*Alexander Haselow:*

Der Aufstieg des Englischen zur globalen Einheitssprache und sein Zerfall  
in verschiedene lokale Varietäten..... 29

## „The more things change, the more they stay the same“: Globalisierung und Literatur

*Felix Sprang:*

*Ex uno plures: Diversität und Regionalität in Julian Barnes’ England,  
England (1998) und John Banvilles The Sea (2005)*..... 55

*Paula Deubner und Blejke General:*

Alles Markt hier: Die Globalisierung der Beziehungen in Mark Ravenhills  
*Shopping and Fucking (1996)*..... 75

*Claudia Heuer:*

Die Rückeroberung des globalisierten Raums zu Fuß? Will Selfs  
*PsychoGeography*..... 95

*Dennis Büscher-Ulbrich:*

*A Howl Against Corporate Liberal Culture: Zur Verschränkung von  
Kulturkritik und Ästhetik in der Lyrik der amerikanischen Nachkriegs-  
avantgarde*..... 111

*Rebekka Rohleder:*

Der Wal und das Millennium: *Dogside Story, Whale Rider* und die  
Globalisierung..... 131

**„Globalization 2.0“: Globalisierung und neue Medien***Sigrid Kannengießer:*

Medialität und Globalisierung – Dominierte, umkämpfte oder hybride  
(globale) Medienkulturen? ..... 153

*Jan-Noël Thon:*

Mind-Bender: Zur Popularisierung komplexer narrativer Strukturen im  
amerikanischen Kino der 1990er Jahre ..... 175

*Stefanie Kadenbach:*

Baukasten-TV: Medienkonsum im *Global Village* ..... 193

*Lars Schmeink:*

Rätselhafte Kunst – Zum Verhältnis von Kreativität, Kommerz und  
Autorschaft ..... 211

*Sophia Komor:*

*Cybercampaigning. For a New Democracy*: Wahlkämpfe im und via  
Internet ..... 231

Autorinnen und Autoren ..... 253