

Olaf Hoffjann
Roland Stahl (Hrsg.)

Handbuch Verbands- kommunikation



Inhalt

Einleitung	
<i>Olaf Hoffjann / Roland Stahl</i>	9
Teil 1	
Verbände: Funktionen und aktuelle Entwicklungen	19
Verbände: Funktionen und Strukturen	
<i>Alexander Straßner</i>	21
Verbände als Dienstleister	
<i>Annette Zimmer / Friedrich Paulsen</i>	39
Teil 2	
Verbandskommunikation: Grundlagen und Zugangsweisen	57
Verbandskommunikation und Kommunikationsmanagement: eine systemtheoretische Perspektive	
<i>Olaf Hoffjann</i>	59
Verbandskommunikation aus der Perspektive der Agenturtheorie und der Netzwerkforschung	
<i>Juliana Raupp</i>	81
Verbandsführung und Öffentlichkeitsarbeit	
<i>Hans-Jürgen Arlt</i>	95
Integrierte Verbandskommunikation	
<i>Manfred Bruhn</i>	111

Das strukturelle Dilemma der Verbandskommunikation <i>Adrian Teetz</i>	135
Strukturen der Kommunikationsarbeit von Verbänden: empirische Befunde <i>Dagmar Schütte</i>	155
Verbandskommunikatoren in Deutschland: empirische Befunde <i>Günter Bentele / René Seidenglanz</i>	177
Teil 3	
Verbandskommunikation und Mitglieder	193
Mitgliederkommunikation von Verbänden <i>Jochen Hoffmann</i>	195
Verbandszeitschriften: empirische Befunde <i>Jan Zeese</i>	223
Teil 4	
Verbandskommunikation und Öffentlichkeit	237
Verbände zwischen Öffentlichkeit, Medien und Politik <i>Sigrid Koch-Baumgarten</i>	239
Die Mobilisierung von Öffentlichkeit: Formen des politischen Protestes <i>Kathrin Fahlenbrach</i>	259
Kampagnen-Kommunikation von Verbänden: ein deutsch-schweizerischer Vergleich <i>Klaus Kamps / Heike Scholten</i>	275
Online-Kommunikation von Verbänden <i>Kathrin Voss</i>	293
Grassroots Campaigning <i>Rudolf Speth</i>	317

Verbands-PR und Lobbying im Vergleich

Joachim Preusse / Sarah Zielmann 333

Krisenkommunikation deutscher Verbände

Andreas Schwarz / Franziska Pforr..... 353

Teil 5

Fallbeispiele **379**

Verbandskommunikation in Veränderungsprozessen:

Call Center Forum Deutschland

Jens Fuderholz / Ulrike Propach / Manfred Stockmann 381

Kommunikation zwischen wirtschaftlichem Erfolg und Verbandsmission:

Stationäre Suchthilfe des Katholischen Männerfürsorgevereins München

Astrid Heilmair / Manfred Karger 389

Externalisierung von Reformkommunikation: die Initiative Neue Soziale

Marktwirtschaft

Max A. Höfer 399

Verbandskommunikation im liberalisierten Umfeld: Bundesverband der

Deutschen Fluggesellschaften

Sabine Teller 407

Verantwortungskommunikation von Verbänden: American Chamber of

Commerce

Marco Hardt / Christoph Löwer / Dierk Müller / Henry Werner..... 413

Verbandskommunikation auf nationaler und lokaler Ebene : Verband Deutscher

Verkehrsunternehmen

Lars-Christian Cords / Wolfgang Schwenk 419

Verbandskommunikation zu komplexen Themen: gematik – Gesellschaft für Telematikanwendungen der Gesundheitskarte mbH <i>Daniel Poeschkens</i>	425
Verbandskommunikation im Netzwerk: Deutsche Gesellschaft für Psychiatrie, Psychotherapie und Nervenheilkunde e.V. und das Aktionsbündnis Seelische Gesundheit <i>Wiebke Ahrens</i>	429
Kommunikation für Dachverbände: Deutscher Führungskräfteverband <i>Kay Uwe Berg</i>	437
Guerilla-PR von Verbänden: Kassenärztliche Bundesvereinigung <i>Roland Stahl</i>	445
Autorenverzeichnis	453