

Sabine Kirchhoff · Sonja Kuhnt
Peter Lipp · Siegfried Schlawin

Der Fragebogen

Datenbasis, Konstruktion
und Auswertung

4., überarbeitete Auflage



VS VERLAG FÜR SOZIALWISSENSCHAFTEN

Inhaltsverzeichnis

Vorwort (Prof. Walter Krämer)	7
Vorwort (Prof. Sigrid Metz-Göckel)	9
1. Auf die Plätze, fertig, los	11
2. Die Qual der (Aus-)Wahl: Grundgesamtheit und Stichprobe ...	15
3. Fragen stellen ist nicht schwer, Fragebogen konstruieren sehr! ..	19
3.1 Von Bedenken, die zu Denken geben: Pretests	24
3.2 Eine maßgeschneiderte Fragebogenform und nichts passte mehr	25
3.3 Eine Zwischenbilanz: Wesentliches und scheinbar Nebensächliches	27
4. Vom unausgefüllten zum ausgefüllten Fragebogen	29
4.1 Fast wie Werbung: Anschreiben & Co.	29
4.2 Am laufenden Band: Vervielfältigung und Versendung	32
4.3 Davon kann man nie genug kriegen: Der Rücklauf	33
5. Der Weg zum Datensatz	37
5.1 Eine Frage des Systems: Fragebogenkodierung	37
5.2 Ein Zuhause für die Daten: Erstellung der Datenmaske	41
5.3 Einzug der Daten: Dateneingabe und Fehlerbereinigung ...	44
6. Zahlen, Zahlen, Zahlen: Die Grundauswertung	47
7. Über einfache Tabellen hinaus	55
7.1 Interessante Wendungen: Tabellenvarianten	56
7.2 Ein Bild sagt mehr als tausend „Zahlen“: Diagramme	59
8. Ins Eingemachte der Datenanalyse	71
8.1 Pärchenbildung: Clusteranalyse	74
8.2 Drahtzieher und Seilschaften: Hauptkomponentenmethode ..	83
8.3 Alles ist relativ: Korrespondenzanalyse	95

9. Was am Ende übrig bleibt: Die Berichterstattung	109
10. Vorsicht Falle: Gesammelte Tipps	113
Literaturverzeichnis	115
Anhang: Fragebogen	117
Index	131