

Norbert Krause

# Die Debatte um Studiengebühren

Systematische Rekonstruktion  
eines rapiden Meinungswandels

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort</b> .....	<b>11</b>
<b>Einleitung</b> .....	<b>13</b>
<b>1 Das Untersuchungsfeld</b> .....	<b>17</b>
1.1 Aufbau des Untersuchungsfeldes.....	17
1.1.1 Die Kulturhoheit der Länder.....	17
1.1.2 Akteure.....	20
<i>Die Kultusministerkonferenz (KMK)</i> .....	20
<i>Die Hochschulrektorenkonferenz (HRK)</i> .....	20
<i>Das Centrum für Hochschulentwicklung (CHE)</i> .....	21
1.2 Kleine Geschichte der Studiengebührendebatte.....	21
1.2.1 Die Vorgeschichte der Studiengebührendebatte.....	22
1.2.2 Die Diskussion um Studiengebühren von 1993 - 2005.....	25
<i>Die erste Debatte um die Hochschulreform (1993-1995)</i> .....	25
<i>B.AföG-Verzinsung und Debatte der Hochschulrektoren (1995-1996)</i> .....	26
<i>Die Umsetzung der Hochschulreform (1996-1998)</i> .....	28
<i>Der Versuch eines Verbots von Studiengebühren (1998 – 2001)</i> .....	30
<i>Das Verbot von Studiengebühren und die Klage dagegen (2001 – 2004)</i> .....	32
<i>Nach dem Urteil des Bundesverfassungsgerichts (2005)</i> .....	34
<i>Zusammenfassung</i> .....	35
1.3 Rahmenbedingungen des Diskurses.....	35
1.3.1 Die Entwicklung der Studentenzahlen .....	36
1.3.2 Die finanzielle Ausstattung der Hochschulen .....	37
<b>2 Methodik</b> .....	<b>43</b>
2.1 Methodik der Medieninhaltsanalyse .....	44
2.1.1 Die Auswahl der Datengrundlage .....	44
2.1.2 Die Auswahl der Artikel.....	45
2.1.3 Der Untersuchungszeitraum.....	46
2.1.4 Das inhaltsanalytische Kategoriensystem.....	47
<i>Die Erhebung der Regelungsmodelle</i> .....	47
<i>Die Erhebung der Idee-Elemente</i> .....	49
2.2 Methodik der Interviews.....	51
<b>3 Der Diskurs im Zeitverlauf</b> .....	<b>55</b>
3.1 Theorien der medialen Thematisierung.....	55
3.2 Die Methodik der Phaseneinteilung.....	59

3.3 Der Umfang der Berichterstattung im Diskurszeitraum .....	60
3.4 Einteilung in Diskursphasen.....	63
3.5 Praxis der Thematisierung .....	65
<b>4 Die Beteiligung der Sprecher .....</b>	<b>69</b>
4.1 Theorien des Zugangs zur medialen Arena.....	69
4.2 Methodik der Untersuchung.....	75
4.3 Untersuchung der Sprecherbeteiligung.....	76
4.3.1 Grundanalyse der Sprecherbeteiligung.....	76
4.3.2 Sprecherbeteiligung im Diskursverlauf.....	78
4.3.3 Die Beteiligung der Studenten.....	82
4.4 Zusammenfassung der Sprecherbeteiligung.....	84
<b>5 Analyse der Medieninhalte .....</b>	<b>87</b>
5.1 Theorien der medialen Inhalte .....	87
5.1.1 Politiker und symbolische Politik.....	88
5.1.2 Professionelle Interessenvertreter und Issue-Management .....	92
5.1.3 Soziale Bewegungen und Framing .....	93
5.1.4 Die Entstehung von öffentlicher Meinung.....	96
5.1.5 Journalistische Verarbeitungsstrukturen.....	98
5.1.6 Journalisten als Sprecher.....	99
5.1.7 Zusammenfassung.....	102
5.2 Methodische Vorgehensweise .....	103
5.3 Die Regelungsmodelle der Akteure .....	104
5.3.1 Die Thematisierung der Regelungsmodelle .....	104
5.3.2 Analyse der Bewertung der Regelungsmodelle.....	106
5.3.3 Unterschiede zwischen den Zeitungen.....	115
5.3.4 Der Wandel der öffentlichen Meinung.....	117
5.3.5 Zusammenfassung.....	122
5.4 Die Argumentation der Akteure .....	124
5.4.1 Grundanalyse der Argumentation.....	125
5.4.2 Analyse der verwendeten Frames.....	128
<i>Studiengebühren als Frage der sozialen Gerechtigkeit .....</i>	<i>128</i>
<i>Studiengebühren als Frage von Markt und Wettbewerb im Hochschulsystem.....</i>	<i>137</i>
<i>Studiengebühren als Frage der Hochschulfinanzierung.....</i>	<i>140</i>
<i>Gesellschaftliche Bedeutung der Bildung .....</i>	<i>143</i>
5.4.3 Untersuchung der Argumentationsmuster.....	144

5.4.4 Strategien des Counterframings.....	148
5.4.5 Zusammenfassung.....	151
<b>Zwischenfazit.....</b>	<b>155</b>
<b>6 Erklärungen für den Meinungswandel .....</b>	<b>159</b>
6.1 Die Erklärungsmuster der Akteure.....	159
6.1.2 Klaus Landfried .....	162
6.1.3 Detlef Müller-Böling.....	163
6.1.4 Klaus von Trotha.....	165
6.1.5 Hans Zehetmair .....	166
6.1.6 Jürgen Zöllner.....	167
6.1.7 Zusammenfassung.....	168
6.2 Diskussion der Thesen.....	169
6.2.1 Die Föderalismusthese.....	169
6.2.2 Die Oppositionsthese .....	173
6.2.3 Die Angstthese.....	177
6.2.4 Die Neoliberalismusthese.....	183
6.2.5 Die Finanznotthese .....	186
6.2.6 Die Lobbythese.....	189
6.2.7 Die Medienbeeinflussungsthese .....	193
6.3 Erklärung des Meinungswandels.....	195
<b>7 Zusammenfassung.....</b>	<b>199</b>
<b>8 Literaturverzeichnis .....</b>	<b>201</b>

# Abbildungs- und Tabellenverzeichnis

Abbildung 1.1:	Entwicklung der Studentenzahlen von 1993-2005 .....	37
Abbildung 1.2:	Laufende Grundmittel je Studierenden 1995-2004.....	39
Abbildung 1.3:	Gesamtdefizit der Bundesländer 1990-2005.....	40
Abbildung 3.1:	Artikelumfang im Zeitverlauf 1993-2005.....	61
Abbildung 3.2:	Phasenmodell des Studiengebührendiskurses .....	64
Abbildung 5.1:	Bewertung des Modells „Allgemeine Studiengebühren“ im Diskursverlauf .....	109
Tabelle 4.1:	Verwendete Stilformen der Zeitungen .....	77
Tabelle 4.2:	Sprecherbeteiligung im Diskursverlauf.....	79
Tabelle 4.3:	Sprecherbeteiligung der Parteien im Diskursverlauf .....	81
Tabelle 4.4:	Beteiligung der studentischen Sprecher in den Protestphasen .....	83
Tabelle 5.1:	Anzahl der geäußerten Regelungsmodelle .....	105
Tabelle 5.2:	Bewertung des Modells „Verbot von Studiengebühren“ .....	107
Tabelle 5.3:	Bewertung des Modells „Allgemeine Studiengebühren“ durch Zentrum und Peripherie im Diskursverlauf .....	110
Tabelle 5.4:	Bewertung des Modells „Allgemeine Studiengebühren“ durch die Parteien im Diskursverlauf .....	113
Tabelle 5.5:	Bewertung des Modells „Allgemeine Studiengebühren“ nach Sprechern und Zeitungen .....	116
Tabelle 5.6:	Breite der Sprecherbasis der Befürwortung und Ablehnung des Modells „Allgemeine Studiengebühren“ .....	119
Tabelle 5.7:	Anzahl der verwendeten Idee-Elemente pro Sprecher .....	125
Tabelle 5.8:	Verteilung der Frames im Diskursverlauf .....	127
Tabelle 5.9:	Verteilung der Idee-Elemente innerhalb des Frames „Soziale Gerechtigkeit“ nach Phasen .....	132
Tabelle 5.10:	Idee-Elemente des Frames „Soziale Gerechtigkeit“ nach wichtigsten Sprechern und Phasen .....	133
Tabelle 5.11:	Verwendung des Wettbewerbsframes nach Zeitungen.....	139
Tabelle 5.12:	Verwendung des Finanzierungsframes nach Phasen.....	142
Tabelle 5.13:	Chi-Quadrat-Test nach Pearson auf Unabhängigkeit der häufigsten Argumente.....	146